



GÉRER DURABLEMENT LES DÉCHETS D'EMBALLAGE - LEÇONS DES ORGANISATIONS HUMANITAIRES

ACTED LIBAN : UNE APPROCHE HOLISTIQUE POUR RÉDUIRE ET GÉRER LES DÉCHETS

INTRODUCTION

ACTED s'est engagée depuis quelques années à réduire son empreinte environnementale et carbone. Dès 2017, ACTED a réalisé un bilan carbone à l'échelle de l'organisation, qui identifiait qu'environ 60 à 70 % de son empreinte totale résultait de sa chaîne d'approvisionnement. Conformément à la vision « [3 Zero World vision](#) » de l'organisation (Zéro Exclusion, Zéro Carbone, Zéro Pauvreté), ACTED a commencé à explorer les moyens d'introduire des critères de durabilité dans ses achats, tant pour les fournitures de bureau que pour les programmes.

Au Liban, ces mesures visaient non seulement à réduire l'empreinte carbone de l'organisation, mais aussi à réduire la pollution locale causée par la



LUNCH BOXES FOR BENEFICIARIES OF ACTED'S TRAINING SESSION

faible capacité de gestion des déchets dans le pays. ACTED avait déjà des projets en cours pour répondre à la crise des déchets¹ au Liban, tels que le soutien à la collecte, au tri et à la gestion des déchets solides ménagers² à Beyrouth et dans les zones environnantes.

Ces efforts ont contribué à une plus grande sensibilisation à la gestion des déchets au sein d'ACTED Liban, et ont motivé le personnel à traduire ces efforts dans la réduction et **l'amélioration des pratiques de gestion des déchets au sein même de l'organisation** (aussi bien les déchets des bureaux que ceux liés aux programmes).

¹ En 2015, la plus grande décharge du pays a été fermée et la collecte des déchets dans les rues a été arrêtée, créant une accumulation de déchets dans les rues. Les déchets continuent de générer une grave menace sanitaire et environnementale au Liban.

² Pour plus d'informations : <https://www.acted.org/wp-content/uploads/2018/01/acted-lebanon-circular-economy-final.pdf>



COMMENCER PAR LES « VICTOIRES RAPIDES » DANS LES BUREAUX

LES BUREAUX

Il était logique de commencer par mettre en œuvre des actions sans coût à gain rapide. L'équipe a commencé par **interdire les plastiques à usage unique dans la cuisine, lors des événements et des sessions de formation**. Désormais, le personnel y utilise **des ustensiles, des tasses et des assiettes réutilisables**, ainsi que des produits de nettoyage de bureau exclusivement non emballés. **L'impression recto-verso** est devenue obligatoire pour réduire la consommation de papier, et les carnets de notes sont en papier recyclé. Les polices « écologiques »³ économes en encre et les **signatures électroniques** sont de plus en plus utilisées populaires. En outre, les 70 employés d'ACTED ont tous reçu un sac réutilisable pour faire leurs courses.

VISIBILITE ET COMMUNICATION

Pour une organisation comme ACTED, les mesures de réduction des déchets doivent être compatibles avec les exigences de visibilité des bailleurs de fonds. Pour y parvenir, ACTED a travaillé sur l'écologisation de ses **kakémonos** (où apparaissent les noms du projet/de l'organisation et du bailleur, ainsi que le logo). Ces « roll up » ont une durée de vie courte : ils ne peuvent être utilisés que pendant la durée de vie du projet et ne peuvent pas être **transmis** d'un projet à un autre pour être réutilisés. ACTED et son fournisseur sont parvenus à un accord leur permettant d'acheter uniquement la bannière elle-même et d'en réutiliser le support métallique. En plus de prolonger la durée de vie des matériaux, ce changement a également généré des économies pour ACTED.

RECYCLAGE, RÉUTILISATION ET RÉEMPLOI

Suite à ces mesures de réduction des déchets, ACTED Liban a développé un système de **gestion durable des déchets** pour les bureaux (séparation des recyclables, des piles et des déchets ménagers), et a développé un partenariat avec une association locale de récupération des déchets⁴. Les produits recyclables sont collectés gratuitement dans les bureaux toutes les deux semaines et réutilisés. L'association promeut une approche de type économie circulaire et emploie des personnes en situation de handicap.

MOBILISER LES FOURNISSEURS

En plus de réduire sa propre empreinte environnementale, ACTED a réussi à influencer positivement ses fournisseurs, en les encourageant à développer des approches et des plans pour promouvoir la durabilité environnementale. Lors de l'évaluation et de la notation des fournisseurs, **5 à 10 points de bonus** sont accordés à ceux qui peuvent démontrer qu'ils prennent en compte les considérations environnementales. Bien que cela ait constitué un défi pour certains fournisseurs, cela a envoyé un message clair sur le fait que **la durabilité est une priorité pour ACTED** et que, à cet égard, l'organisation aura **des attentes croissantes envers ses fournisseurs** dans les années à venir.

La **durabilité environnementale** est également incluse dans **les accords cadres annuels** qu'ACTED signe avec les principaux fournisseurs et prestataires de services. Suite à cela, certains fournisseurs ont **modérément augmenté** leurs tarifs pour être en mesure de se conformer aux exigences de durabilité

³ Parmi les polices « écologiques », on peut citer : Century Gothic, Garamond, Times New Roman et Courier.

⁴ L'écoute (<https://www.lecouite-lb.org>).



environnementale et pour anticiper les changements de prix. ACTED a considéré cela **comme un investissement nécessaire**.

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS D'EMBALLAGE AU NIVEAU DES PROJETS

Aujourd'hui, les produits distribués aux bénéficiaires après les formations - tels que les kits d'hygiène pour les bébés ou les familles, ou encore les boîtes de déjeuner - ont vu les emballages en plastique remplacés par des sacs en carton ou en jute. Dans la mesure du possible, les emballages secondaires en plastique à usage unique ont été supprimés et remplacés par des matériaux plus durables. Bien que des emballages primaires en plastique soient encore présents à l'intérieur de certains kits (ex. : pour les aliments individuels ou les articles NFI), dans l'ensemble, cela a permis de réduire considérablement la pollution plastique dans les zones de distribution. Sur une année, ACTED estime qu'environ 2 000 emballages plastiques ont ainsi été évités.



TOTE BAGS D'ACTED UTILISES COMME SACS PLASTIQUE

Les sacs en carton/jute sont estimés 30 à 40 % plus chers que leur équivalent en plastique mais ACTED a décidé que la réduction de la dégradation de l'environnement compensait l'augmentation du coût. Afin de surmonter les contraintes financières pour les distributions de nourriture, un nouvel appel d'offres a été lancé en 2021 pour les services de restauration. Celui-ci encourageait les fournisseurs à offrir des prix équitables et à proposer des emballages sans plastique. La société qui a remporté l'appel d'offres a pu répondre aux besoins programmatiques d'ACTED en matière de nourriture emballée individuellement en utilisant du papier craft au lieu du plastique. ACTED a également réussi à travailler avec ses bailleurs de fonds pour financer les coûts des emballages écologiques.

Ces derniers mois, ACTED Liban a continué à travailler pour interdire toutes les bouteilles en plastique lors des événements et des distributions, en investissant dans des distributeurs d'eau portables et rechargeables ainsi que des gobelets réutilisables.

DEFIS

IDENTIFIER LES FOURNISSEURS : De manière générale, l'identification de prestataires capables de fournir des emballages durables au Liban peut s'avérer difficile. De plus, la conscience environnementale est généralement faible dans le pays, ce qui signifie qu'il a été plus difficile de convaincre les fournisseurs de l'utilité et de l'impact potentiel de l'utilisation d'emballages plus durables. Enfin, parce que les approches environnementales durables sont plus coûteuses à court terme, ACTED a dû s'efforcer d'adopter une approche équilibrée afin de ne pas entraver sa capacité à travailler avec des fournisseurs de plus petite taille.

LE COÛT ADDITIONNEL DE LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : De même, il a été difficile de faire face aux coûts supplémentaires de l'« écologisation ». Compte tenu des besoins humanitaires croissants exacerbés par le changement climatique et l'impact du COVID-19, les bailleurs de fonds cherchent comment réduire les coûts administratifs des programmes. **Si l'obtention de fonds pour**



des projets axés sur la protection de l'environnement est plus simple parce qu'il est possible de clairement démontrer les résultats directs en faveur de l'environnement, l'obtention de fonds pour l'« écologisation » des chaînes d'approvisionnement et des projets en cours (ex. : approvisionnement en eau, génération de revenus) est plus difficile. Cela nécessite un dialogue et une négociation continus avec les bailleurs. L'engagement avec le personnel des bailleurs au niveau local est particulièrement important car, parfois, les approches et politiques globales adoptées par les bailleurs humanitaires au niveau du siège n'ont pas encore été répercutées sur le terrain.

LEÇONS APPRISSES

1. ANTICIPER LES COÛTS ADDITIONNELS ET FAVORISER L'ADHÉSION DES FOURNISSEURS PERMET UNE PRISE EN COMPTE PLUS SYSTÉMATIQUE DES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES DANS LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

L'organisation est désormais entrée dans un « cycle vertueux » où tous les budgets prennent en compte la nécessité de réduire les déchets dès les premières étapes du développement du projet. ACTED inclut systématiquement dans ses budgets des coûts supplémentaires pour les emballages durables et/ou la collecte des déchets, tout en ajoutant des exigences durables dans ses accords cadres avec les fournisseurs. Grâce à l'esprit d'anticipation de l'équipe logistique, la durabilité est progressivement intégrée dans tous les processus administratifs et logistiques. En adoptant une approche flexible - travailler avec les fournisseurs pour expliquer les avantages de l'utilisation de matériaux plus respectueux de l'environnement (y compris les emballages), plutôt que « pénaliser » les petits fournisseurs qui pourraient avoir plus de difficultés à prendre en compte cette exigence -, ACTED a réussi à susciter l'adhésion des fournisseurs.

2. UN IMPACT POSITIF SUR LA QUALITE DES ACTIONS D'ACTED

L'approche progressive d'ACTED pour rendre ses pratiques plus écologiques a sans aucun doute amélioré la qualité de son travail au Liban. L'équipe est motivée et désireuse de suggérer de nouvelles manières de réduire son empreinte environnementale à tous les niveaux (des petites actions aux changements plus importants). En « donnant l'exemple », les membres de l'équipe d'ACTED au Liban sont devenus des « ambassadeurs » de pratiques plus durables sur le plan environnemental. De plus, les bénéficiaires sont heureux de s'adapter à ces changements : par exemple, le passage des sacs en plastique aux sacs en jute a été très bien accueilli par les bénéficiaires et a également permis à l'organisation de **renforcer ses messages de sensibilisation auprès des bénéficiaires.**

3. UNE DOUBLE APPROCHE : DES GAINS RAPIDES ET DES CHANGEMENTS À LONG TERME

Si certaines actions sont faciles à mettre en œuvre, d'autres prennent plus de temps. Les résultats positifs des changements à court terme (« fruits à portée de main ») ont aidé l'équipe à rester motivée et à continuer d'explorer des améliorations et des changements. Dans le cas des emballages, alors qu'ACTED a pu changer relativement facilement l'emballage secondaire pour les distributions, l'emballage primaire - en particulier pour les produits alimentaires - reste un défi et génère des quantités considérables de déchets. L'équipe travaille actuellement avec des fournisseurs, des universitaires et des organisations locales afin d'identifier des solutions innovantes et durables pour les articles emballés de façon individuelle. L'expérience d'ACTED a montré que beaucoup de choses peuvent être réalisées facilement **pour réduire**



l'empreinte environnementale d'une organisation ou d'un projet avant d'aborder les défis plus complexes et à plus long terme.

« La prise en compte des considérations environnementales dans une organisation prend du temps. Les changements progressifs et le pilotage de nouvelles solutions permettent de réaliser des ambitions plus réalistes et évolutives. »⁶

4. UNE AMBITION MONDIALE ET DES APPROCHES À L'ÉCHELLE DE L'ORGANISATION

L'expérience d'ACTED montre que les actions individuelles peuvent aller loin, mais elles ne peuvent avoir un réel impact que si elles sont soutenues et encouragées par l'organisation dans son ensemble. Depuis plusieurs années, le siège d'ACTED impulse avec force des pratiques plus durables sur le plan environnemental : il a lancé **un bilan carbone en 2017, a mis en place un système de reporting mensuel⁵ sur les questions de durabilité environnementale, encourage les équipes pays à mettre en place des groupes de travail interdisciplinaires (par exemple, logistique, administratif, programmes) pour concevoir et suivre des actions durables, et développe un plan de soutien « vert » à la réduction et à l'adaptation.** Plus que toute chose, la stratégie d'ACTED promeut l'innovation, une collaboration accrue avec des acteurs extérieurs à la sphère humanitaire, et l'apprentissage collectif entre les bureaux pays.

CONCLUSION

L'expérience d'ACTED montre que la durabilité peut être atteinte avec des coûts additionnels limités (ou sans coût dans de nombreux cas) et repose davantage sur l'ambition et la capacité de chaque organisation à encourager un état d'esprit écologique au sein de son personnel. Grâce à un dialogue fort et continu avec ses bailleurs de fonds, ainsi qu'à une volonté générale d'exemplarité, l'organisation a travaillé simultanément sur des projets d'écologisation et le renforcement de l'expertise et de la motivation du personnel des bureaux en matière de gestion des déchets et de questions environnementales.



⁵ Ex. : quelle quantité de déchets/quels types de déchets sont générés, collectés par les recycleurs.

⁶ *Red Goes Green Report – “Barriers and enablers for effectively greening practices and strengthening environmental sustainability across the International Red Cross Red Crescent Movement”*



JOINT INITIATIVE

FOR SUSTAINABLE
HUMANITARIAN
ASSISTANCE PACKAGING
WASTE MANAGEMENT

POUR EN SAVOIR PLUS ET S'ENGAGER :

- Visitez notre page Internet : <https://tinyurl.com/Joint-Initiative>
- Inscrivez-vous à notre lettre d'information : <https://tinyurl.com/Jnews-subscribe>
- Suivez-nous sur LinkedIn: <https://tinyurl.com/Joint-Initiative-LinkedIn>
- Contactez l'équipe projet : Joint.Initiative@icf.com