

Reunión del Cluster de Alojamiento, Lima – 20 junio de 2017

Hora y lugar: Martes, 20 de junio de 2017, 09:30 – 11:30

Asistencia: OIM; Plan Internacional; CRP; TECHO; CoheteLab; Hábitat para la Humanidad

1) Bienvenida, presentación de los nuevos socios que se incorporan a la mesa y actualización de los materiales y documentos del sector alojamiento

Breve introducción de los participantes de la mesa dado que hay organizaciones que se suman a la reunión de Lima.

- Proyección del estado actual del mapa de presencia del sector alojamiento tanto en Piura como nacional.
- Información a los socios de la disponibilidad en la página web de la versión revisada de la estrategia del sector alojamiento, presentada en un primer momento el 9 mayo y revisada en junio.
- Información sobre el estado del borrador de criterios de priorización de la ayuda en base a la vulnerabilidad que pusimos en común, está siendo revisado por los colegas del sector protección.
- Información para los nuevos socios de documentos elaborados anteriormente por el sector alojamiento: recopilación de modelos de MTV de las diferentes agencias, documento de especificaciones técnicas, contenido de distintos tipos de kits (de herramientas, de materiales para reparación de viviendas, de alojamiento de emergencia y de mejoramiento de condiciones de alojamiento en albergues). Todos disponibles en: <http://www.sheltercluster.org/response/peru-floods-2017>
- Link del portal de COFOPRI con primer mapeado en colores de zonas de muy alto riesgo no mitigable (rojo), alto riesgo que pudiera ser mitigable, pendiente de más estudios (naranja), riesgo medio (amarillo) y bajo (verde). Atención que sólo tienen este código de color asignado a nivel de riesgo las áreas donde COFOPRI ha levantado sus datos. Existen comunidades afectadas que no han sido evaluadas y no aparecen en este mapa: <http://catastro.cofopri.gob.pe/sicam/>
- Información por parte del asesor técnico del sector alojamiento del trabajo del grupo técnico de trabajo para la elaboración de un documento de mensajes para una construcción mejor informada y por tanto más segura.

2) Breve actualización de la información por parte de los socios

Se solicita a cada institución participante una breve actualización respecto al trabajo de campo que han venido efectuando en cuanto a necesidades identificadas, iniciativas emprendidas, vacíos/brechas, limitaciones, etc. A continuación la reseña de las exposiciones de los socios:

Cruz Roja Peruana/FICR

Exponen la complejidad que están encontrando para disponer de terrenos apropiados para la instalación de MTVs debido a la escasez de terrenos públicos y las dificultades que las instituciones públicas están encontrando para negociar con los propietarios, especialmente en Piura.

Explican que llevarán a cabo un proyecto de alojamiento temporal que consistirá en la construcción de 500 MTV entre Lambayeque y Piura. No están definidas todas las comunidades de intervención pero ya han comenzado las gestiones con los municipios para parte de ellas.

Destacan como principal preocupación el tiempo que están tomando todos los procesos administrativos previos al comienzo de la construcción.

OIM

Comparten la inquietud de no conocer con precisión los planes de instalación de MTV por parte del gobierno en el departamento de Piura. Preocupa la falta de coordinación observada entre los procesos emprendidos por la comunidad campesina de lotización de terrenos y las instituciones públicas.

Comparten una serie de mapas de Piura de identificación de condiciones de riesgo de desastres y vulnerabilidad al cambio climático, elaborados por el Sistema de Información Ambiental Regional en 2015, disponibles en el siguiente link: <http://siar.regionpiura.gob.pe/index.php?accion=verMapa&idElementoInformacion=680&idformula=>

Aunque muchos conocen ya el link para llegar al resultado de la primera y segunda ronda de DTM, se comparten nuevamente:

Resultados de la 1ra Ronda de DTM: <https://www.humanitarianresponse.info/en/operations/peru/document/oim-resultados-dtm-en-lima-y-piura-primera-ronda>

Resultados de la 2da Ronda de DTM: <https://www.humanitarianresponse.info/en/operations/peru/document/segunda-ronda-matriz-de-seguimiento-de-desplazados-dtm>

TECHO

Comentan la existencia de una iniciativa de los estudiantes de la UPC que se llama Proyecto Mutuo y pone en contacto a familias que requieran apoyo técnico para la construcción de sus viviendas con una plataforma de estudiantes de arquitectura que de manera voluntaria les visitan y asesoran.

En una primera fase, la respuesta de alojamiento a la emergencia, por parte de Techo se ha focalizado en el departamento de Lima (Barbablanca, San Vicente de Cañete) donde han construido MTVs y apoyado a las municipalidades en la ejecución de algunos trabajos previos necesarios, como la descolmatación del río en Cañete. Estudiaron la opción de trabajar en Carapongo, pero se trata de una zona de riesgo no mitigable. Destacan la mala situación por la que la comunidad que allí reside sigue pasando, pues con las recientes lluvias las carpas se han mojado (no son impermeables) y también todos los artículos no alimentarios que se les habían distribuido, incluidos los colchones.

Planean ahora la construcción de 45 MTV y un espacio productivo en colaboración con Alternativa en la comunidad de Las Brisas (municipalidad de Santa Rosa)

En Trujillo trabajarán en las municipalidades de El Carmelo y El Laredo (Virú) en la construcción de 11 MTV y fortalecimiento comunitario. En Piura el trabajo hasta ahora ha estado centrado en la construcción de módulos escolares y tras la finalización evaluarán una posible intervención.

Informan que tienen datos de 5 comunidades de Chincha (Ica) que podrían estar muy afectadas pero no tienen aún mucha información por parte de la municipalidad.

CoheteLab

El gerente de esta consultora especializada en industrias culturales, asesorando a la agencia de publicidad Wundermam Phantasia, informa, tal como hizo en la reunión de la mesa de alojamiento de Trujillo, de la propuesta de que algunos recursos de Pilsen Trujillo se orienten a la reconstrucción. La propuesta consistiría en emplear la pauta publicitaria de la marca para los fines de comunicación urgentes: voluntariado para la construcción de módulos, llamado a la organización solidaria de la población y comunicación de pautas de conducta para necesarias para la ejecución.

Puntos de acción:

a) **EQUIPO SECTOR ALOJAMIENTO:** Poner en contacto a CoheteLab con la experta en comunicación del equipo de OCHA para que pueda proporcionarle asesoramiento para la selección de los mensajes dirigidos a las comunidades afectadas y la materialización del proyecto

b) **TECHO:** Establecer contacto con el equipo de Proyecto Mutuo para que el equipo sector alojamiento pueda explicarles el trabajo que se está realizando por parte del equipo técnico de trabajo y estudiar posibles retroalimentaciones.

c) **TODOS:** Enviar a la persona encargada del manejo de información del sector, a la dirección im1.peru@sheltercluster.org la información sobre las acciones que cada socio está implementando y programando en el formato de la matriz 4W de alojamiento en formato excel compartida por el sector. Si alguna organización no tiene este formato, por favor, solicítennoslo.