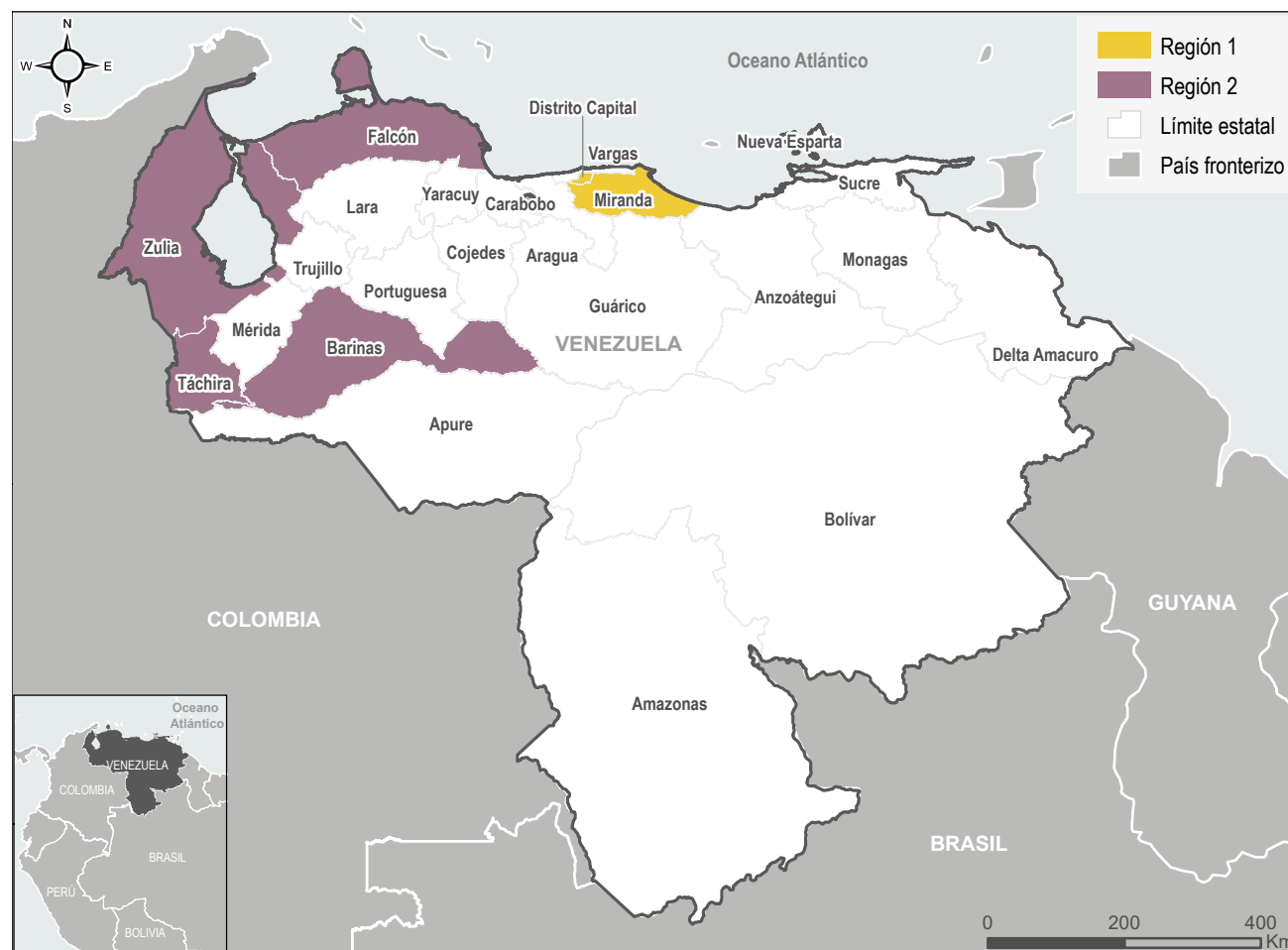


Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercados (JMMI) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Venezuela (GTM), el Clúster de Seguridad Alimentaria (SA), el Clúster de Agua, Saneamiento e Higiene (ASH) y el Clúster de Alojamiento, Energía y Enseres (AEE). Con esta iniciativa se busca comprender de manera profunda y sistemática los mercados en Venezuela, con el fin de informar las respuestas humanitarias basadas en asistencia en transferencias monetarias, proporcionando información precisa sobre los precios y la disponibilidad de los alimentos básicos y los artículos no alimentarios acordados dentro del marco de los grupos de trabajo. Esta hoja informativa proporciona una visión general de los rangos, medianas de precios y disponibilidad de los alimentos y productos no alimentarios evaluados en las zonas cubiertas.

📍 Cobertura de la evaluación



Metodología

En colaboración con siete socios del GTM y los clústeres, se realizó la cuarta ronda de recolección de datos para el JMMI con 72 comerciantes en seis estados dentro del territorio venezolano. Esta ronda hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo, construido en colaboración con los miembros de los clústeres y el GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. De forma general, se intentó dentro de cada mercado recolectar por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más económica para cada uno. Para este monitoreo, se hará reporte de la suma de las medianas de los precios recolectados, suma a la cual le llamaremos canasta a largo de esta hoja informativa. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 01 y el 09 de diciembre de 2021.

Limitaciones

Todas las conclusiones de esta evaluación son indicativas; la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

Cifras clave:

- 6 Estados evaluados
- 72 Comerciantes entrevistados
- 39 Productos monitoreados¹
- 2 Socios participantes

¹ Los productos monitoreados fueron acordados en colaboración con los socios de los tres clústeres, por medio de procesos de votación y con la intención de cubrir la mayor cantidad de los productos relevantes para su programación.

Principales hallazgos:

- 72 comerciantes fueron entrevistados en 9 estados. **En particular, 22 fueron entrevistados en la región 1** (Distrito Capital y Miranda) **y 50 en la región 2** (Barinas, Falcón, Táchira, Zulia).
- Un poco más de la tercera parte (35%) de los comerciantes reportaron percibir un acceso entre regular y difícil para los consumidores al mercado** en el municipio o parroquia en el momento de la recolección de datos.
- El **34% de los comerciantes** de productos alimenticios y no alimenticios reportaron haber **experimentado dificultades para reabastecerse en el mes previo** a la recolección de datos; de estos 23 comerciantes, **el 22% reportó esperarlas también en el mes siguiente**.
- Las **tres principales dificultades** más reportadas fueron: debido al clima hay dificultades en las rutas de abastecimiento (65%), **los proveedores tienen dificultades para reabastecerse (65%)** y no hay suficiente dinero para reabastecerse (43%)². **Estas tres razones se reportaron simultáneamente como principales por primera vez en la evaluación, sin embargo, al igual que en la ronda de junio 2021, estas dificultades están relacionadas a factores logísticos. A diferencia de la ronda anterior (septiembre 2021), las razones giraban en torno a los precios del combustible y del transporte.**
- El **precio de la canasta de los productos alimenticios fue, en promedio, más alto en la región 1** (Distrito Capital y Miranda), comparado tanto con la canasta alimenticia de la región 2 (Zulia, Táchira y Falcón), como con la nacional. **Además, con respecto a los datos de la ronda anterior, el precio de la canasta de alimentos aumentó en la región 1 un 13% (3 dólares)**³.
- Más de la mitad de los comerciantes de productos alimenticios (68%) y productos no alimenticios (59%) informaron esperar un aumento en los precios en dólares durante los 15 días siguientes** a la recolección de los datos. Así como en la ronda anterior, entre las principales razones de este aumento esperado, **el incremento de la tasa de cambio (83%) fue el factor más reportado por los comerciantes** ⁴.

Costo de la canasta completa a nivel nacional⁵:

Bs. 341.67⁶
USD \$ 74.42

^{2, 4, y 10.} Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

^{3.} A diferencia de la ronda anterior, la región 1 solamente está compuesta por el Distrito Capital y Miranda, dado que, para el Estado de Monagas no fue posible recolectar información.

^{5.} Esta es una de las múltiples canastas calculadas que encontrará en las páginas siguientes. Esta es la que incluye todos los productos alimenticios y no alimenticios evaluados. A diferencia de otras rondas, esta incluye los 39 productos, en lugar de 42, pues para el mosquitero de techo, la olla con tapa y las pastillas potabilizadoras no fue posible recolectar datos en ninguna región.

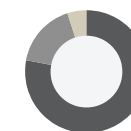
^{6.} Desde el primero de octubre del 2021 entró en vigencia el Bolívar digital, según el [Banco Central de Venezuela](#) se aplicó una escala monetaria que suprime seis ceros de la moneda nacional, por lo cual, se presenta en esta ronda los precios con esta modificación.

^{7.} Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final ([Cash Learning Partnership -CaLP. 2021](#))

Caracterización de los comercios y comerciantes:

Tipo de productos que reportaron comercializar los comerciantes:

Productos alimenticios y no alimenticios	78%
Exclusivamente productos alimenticios	17%
Agua en camión cisterna	5%



Tipo de comerciantes entrevistados:

Comerciantes minoristas ⁷	78%
Comerciantes mayoristas ⁸	19%
Comerciantes de agua en camión cisterna	3%



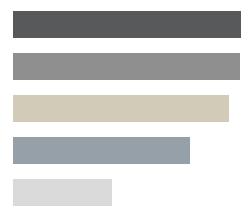
Tres principales tipos de comercio visitados en la recolección de datos⁹:

Mini mercado (mini market)	26%
Abasto	21%
Supermercado de cadena	17%



Cinco principales medios de pago aceptados en el comercio¹⁰:

Efectivo en otra moneda	93%
Efectivo bolívares	87%
Pago con el móvil	83%
Tarjetas de crédito/débito	68%
Transferencia bancaria	38%



Tasa de cambio:

Para este monitoreo se registraron dos fuentes de tasas de cambio (Bs./ dólar americano (USD)). Primero, la tasa oficial, publicada diariamente en la página del Banco Central de Venezuela (BCV)¹¹, fue la que se usó para convertir los precios entre bolívares y dólares, según el día en el que se encuestó al comercio. Segundo, a los comerciantes se les preguntó la tasa de cambio en el comercio del día de la recolección de datos¹². En la mayoría de los ocho días de recolección de información, la tasa reportada por los comerciantes fue similar a la tasa oficial.

Mediana de la tasa de cambio oficial BCV: Bs. 4.63

Mediana de la tasa de cambio reportada: Bs. 4.6

^{8.} Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto. ([CaLP, 2021](#))

^{9.} Se reportaron los tres principales tipos de comercios. Hay más tipos de comercio reportados, por lo que los porcentajes no suman 100%.

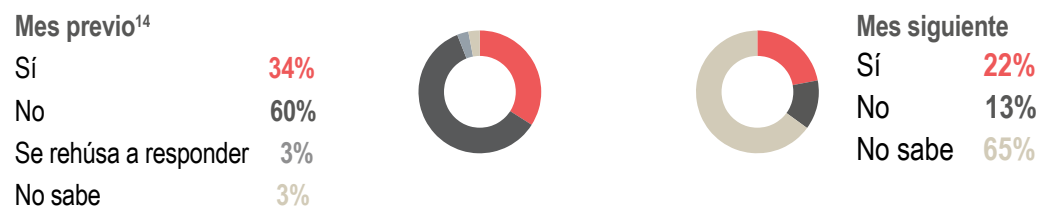
^{11.} La tasa oficial del BCV, fue extraída del sitio web del [Banco Central de Venezuela](#).

^{12.} Esta tasa no se utilizó para conversión de divisas.

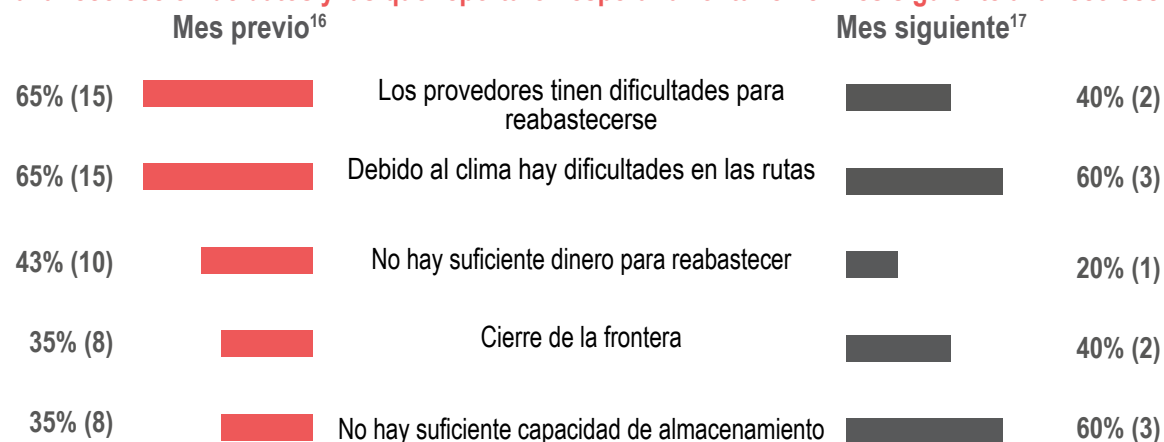
Mediana de días reportados de la duración de inventario de los productos alimenticios y no alimenticios:

Productos alimenticios	Días	Productos no alimenticios	Días	Productos higiene personal	Días	Productos de limpieza del hogar	Días	Productos antivectores	Días
Harina de maíz precocida	7	Naranja	5	Jabón personal de baño	15	Detergente para ropa	14	Repelente de insectos	14
Huevos de gallina	7	Caraotas negras	15	Crema dental	15	Cloro	15	Productos de purificación y almacenamiento de agua	Días
Aceite vegetal	10	Yuca	5	Papel higiénico doble hoja	12	Guantes de hule	20		
Sal	15	Pasta larga de trigo enriquecida	11	Toallas higiénicas sin alas	15	Escoba con recogedor	20	Tobo plástico con tapa	20
Arroz	15	Queso (blanco duro)	5	Champú	18	Toalla de microfibra	35	Productos de cocina	Días
Frijoles	10	Auyama	5	Gel desinfectante	14	Utensilios de cocina (platos, vasos y cubiertos)	15		
Sardina enlatada	10	Margarina libre de grasas trans	9	Cepillo de dientes	17				
Azúcar	7	Guayaba	4	Pañales	15				
Plátano maduro/cambur	4	Papa blanca	5	Desodorante en aerosol	7				
				Paquete de toallas húmedas	19				
				Mascarillas quirúrgicas	15				

Proporción de comerciantes de productos alimenticios y no alimenticios que reportaron haber experimentado o esperar experimentar dificultades para reabastecerse en el mes previo y siguiente a la recolección de datos¹³:



Cinco principales dificultades reportadas por los comerciantes para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos y las que reportaron esperar afrontar en el mes siguiente a la recolección¹⁵:



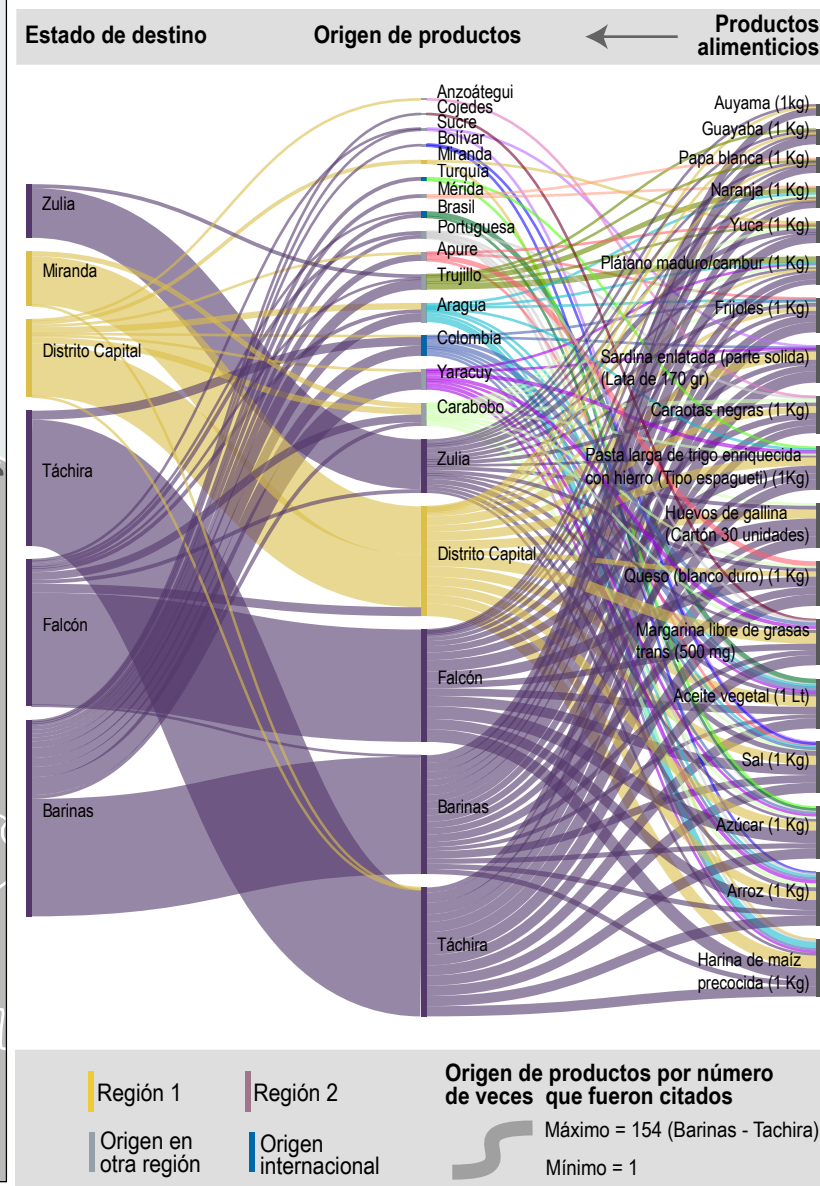
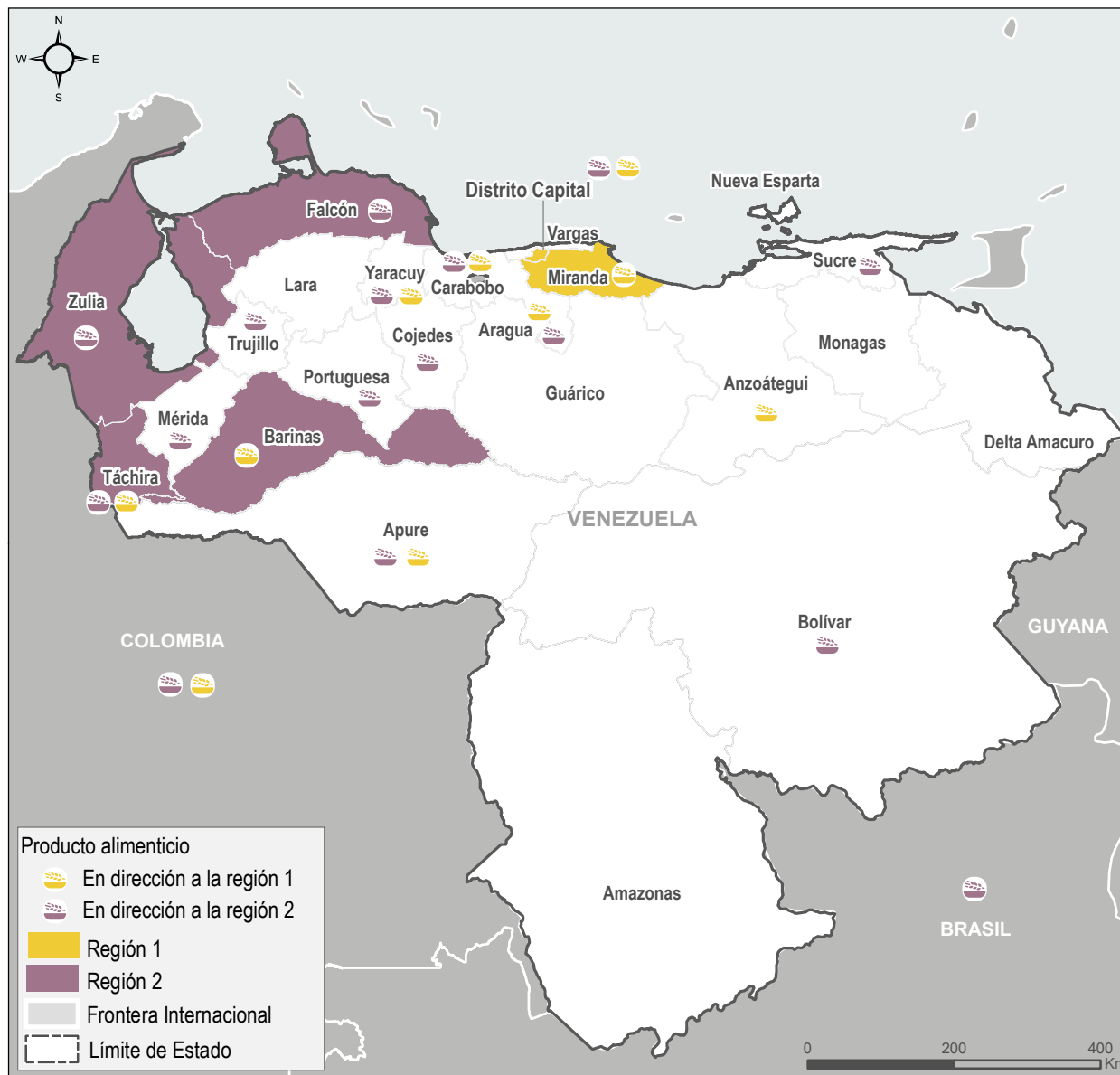
La proporción de comerciantes que reportaron haber experimentado dificultades para reabastecerse en el mes previo fue de **45%** (10) en la **Región 1** (Distrito Capital y Miranda), y de **38%** (13) para la **Región 2** (Zulia, Táchira y Falcón).

Capacidad para reabastecer productos en el momento de la recolección de datos, reportada por los comerciantes:

Los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse, en promedio, de **90%** de los productos alimenticios y **91%** de no alimenticios¹⁷ para los que reportaron información. En particular, en la **Región 1**, este promedio fue menor para alimentos (**86%**) y, para productos no alimenticios fue menor en la **Región 2** (**85%**).

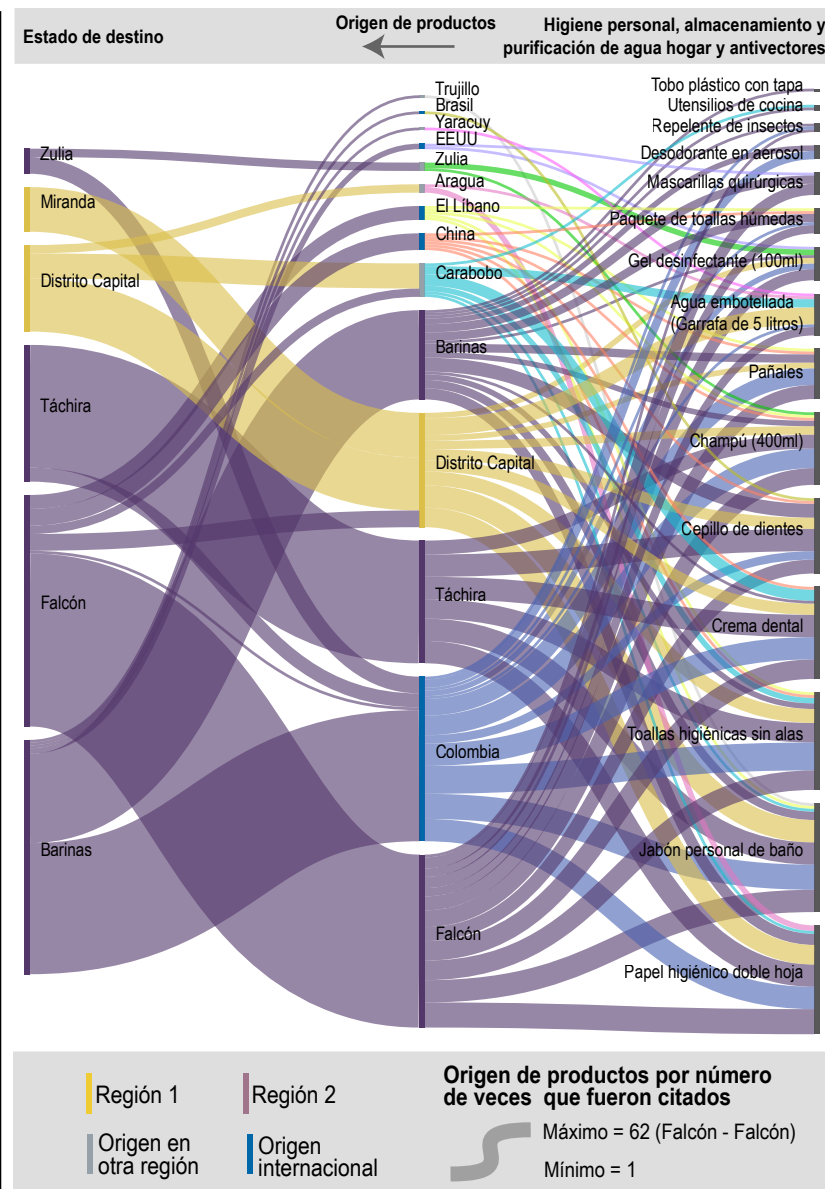
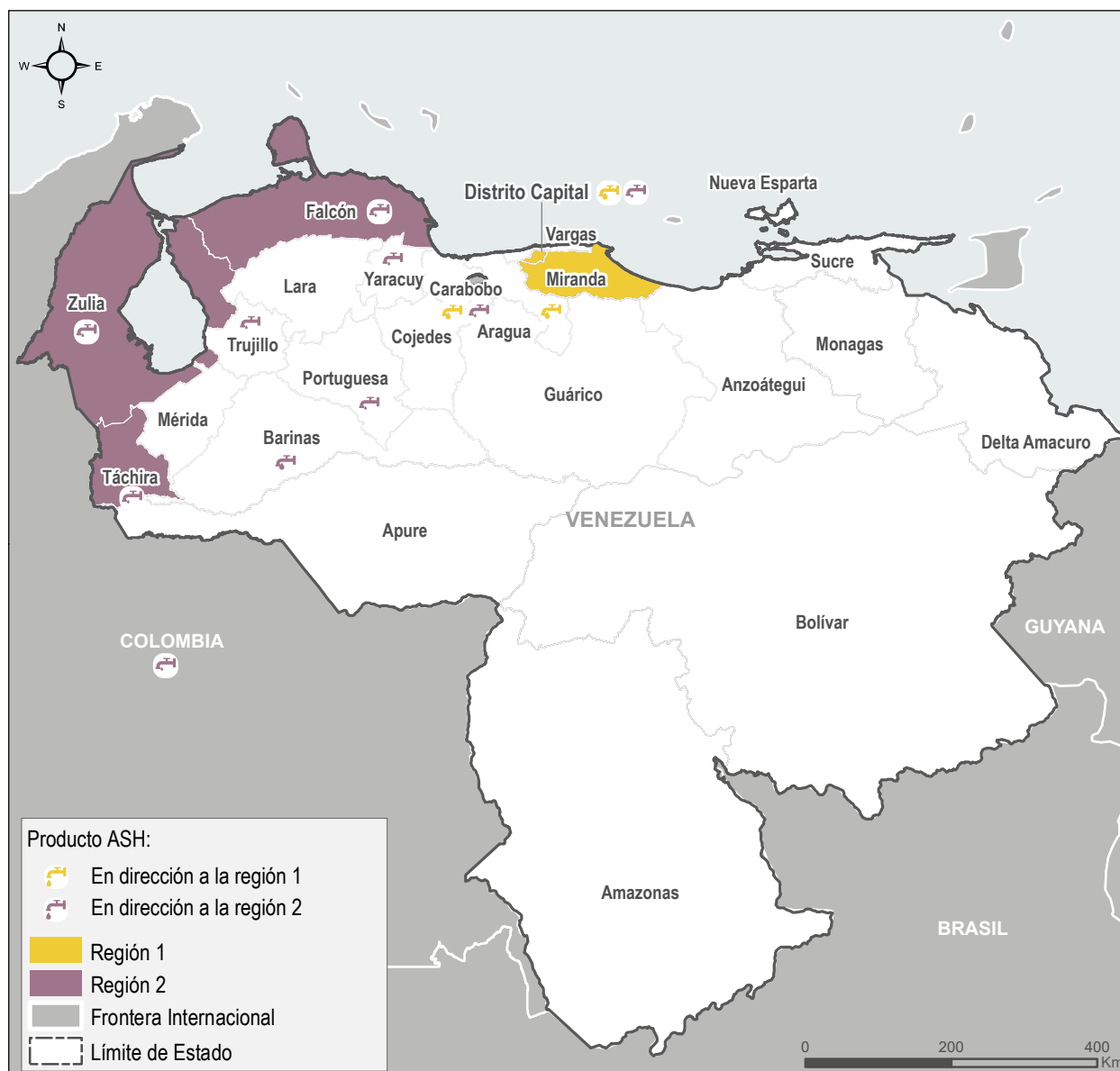
¹³ De los 56 comerciantes que comercializan productos alimenticios y no alimenticios.
¹⁴ De los 23 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
¹⁵ Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.
¹⁶ Dificultades reportadas por 23 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
¹⁷ Este promedio representa el promedio de las respuestas afirmativas a la pregunta: ¿Tiene la capacidad de reabastecer el inventario de este producto en este momento?, sobre el número de productos alimenticios o no alimenticios para el cual estaban reportando información.

Rutas de suministro de productos alimenticios, reportadas por los comerciantes:



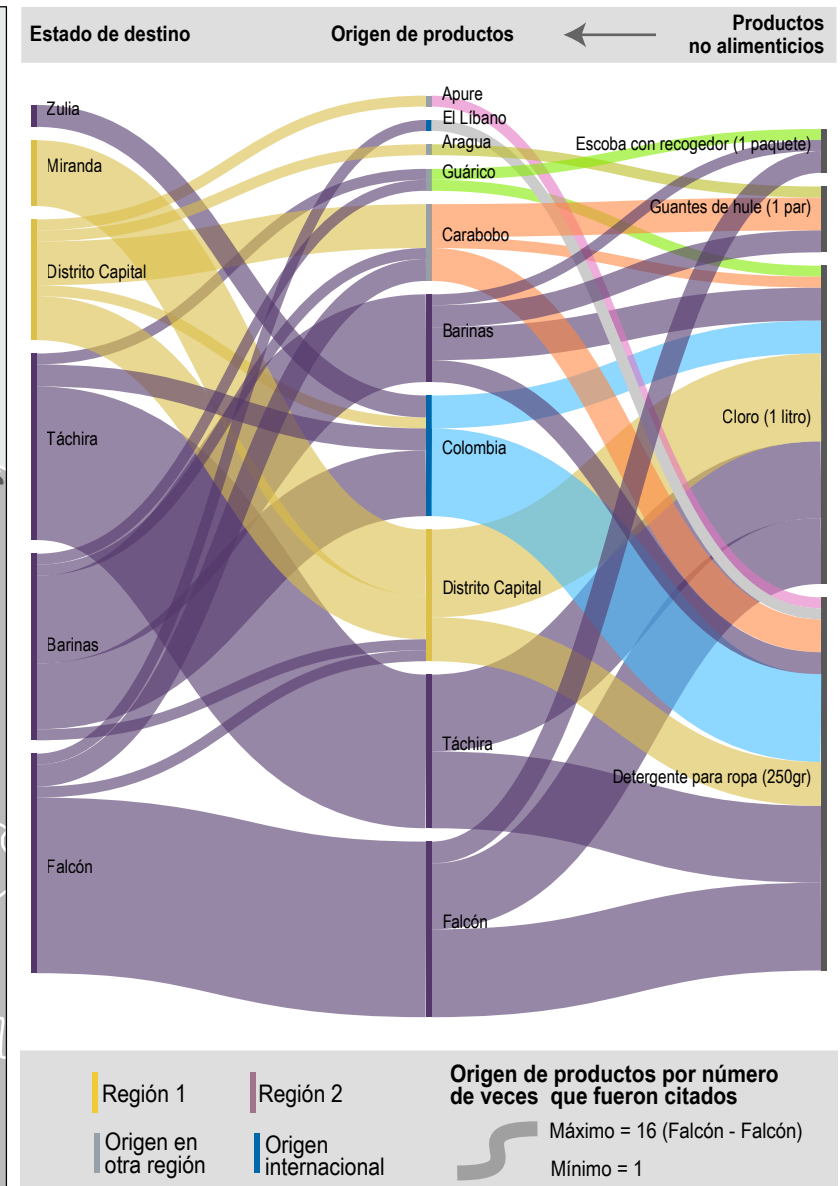
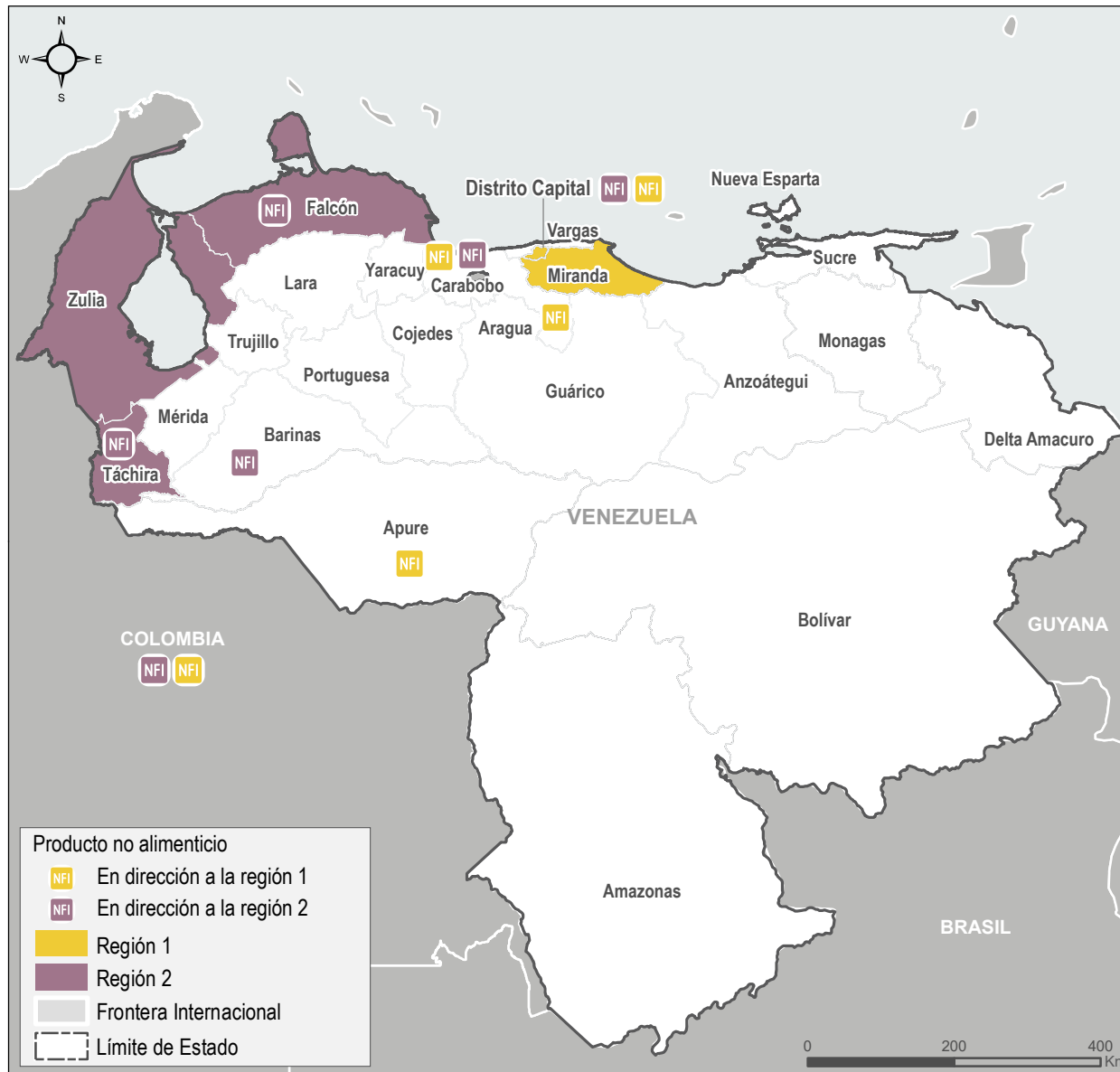
¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos alimenticios reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

Rutas de suministro de productos no alimenticios de higiene personal, almacenamiento y purificación de agua y antivectores, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de higiene personal, almacenamiento y purificación agua y antivectores reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

Rutas de suministro de productos no alimenticios de limpieza del hogar y de cocina, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de aseo del hogar y cocina reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.



Metodología y limitaciones para el cálculo de las canastas evaluadas:

Tener en cuenta que la definición de canasta para el propósito de este monitoreo es el conjunto de productos necesarios para cada clúster. Los precios fueron consultados en su presentación de compra más común. El costo de la canasta es la suma de la mediana de los precios de los productos contemplados para el tipo de canasta que se explica a continuación.

El costo de las canastas evaluadas se calculó teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Se definieron las regiones 1 y 2 bajo un criterio de cercanía geográfica y para poder completar la cantidad de precios y productos que faltaban para cada estado por separado.
- Hay una canasta de los productos alimenticios y una de los no alimenticios, debido a que cada grupo de productos representa los intereses de cada uno de los clústeres.
- En este caso, debe considerarse que la canasta completa, no lo es, pues para el mosquitero de techo, la olla con tapa y las pastillas potabilizadoras no fue posible recoger datos. Pero la canasta se considera completa sin estos productos.
- Hay una canasta completa y una canasta parcial. Esto se debe a que en la región 1 hubo 6 productos no alimenticios para los que no se cumplió con el mínimo de muestra requerido y en la región 2, hubo 2 productos para los que no se recogieron precios suficientes. Entonces, la canasta completa incluye la totalidad de productos alimenticios y no alimenticios, para cada caso; y la canasta parcial incluye sólo 17 no alimenticios para los que se cuenta con precios en todas las regiones y todos los alimentos.

¹⁸ No aplica (N/A). No se incluye canasta completa para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados, es decir, para aquellos que no alcanzaron la meta de mínimo 2 precios reportados. En la tabla de precios en las páginas siguiente se puede ver con mayor detalle.

¹⁹ En este caso, la evolución del costo de la canasta sólo se hace para la canasta completa nacional, considerando únicamente los 36 productos monitoreados inicialmente en la primera ronda en agosto de 2020 (véase la [hoja informativa de la ronda de agosto 2020](#)).

²⁰ Por favor tener en cuenta que los costos de las canastas no son necesariamente comparables entre rondas, dado que, se consideran productos diferentes a los de recolecciones pasadas por problemas en la capacidad de recolección de la información.

Costo de la canasta de productos alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Distrito Capital y Miranda)	Región 2 (Barinas, Falcón, Táchira, Zulia)
Canasta completa	Bs. 114.87 USD \$ 24.80	Bs. 137.93 USD \$ 29.76	Bs. 110.46 USD \$ 23.81

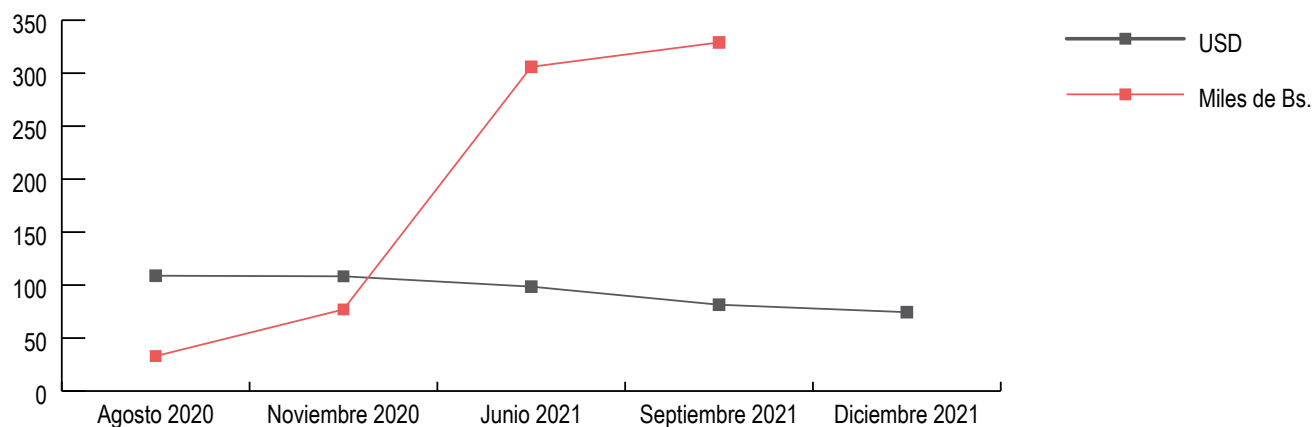
Costo de la canasta de productos no alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Distrito Capital y Miranda)	Región 2 (Barinas, Falcón, Táchira, Zulia)
Canasta completa	Bs. 226.8 USD \$ 49.62	N/A ¹⁸ N/A	N/A N/A
Canasta parcial	Bs. 162.48 USD \$ 20.09	N/A N/A	Bs. 75.13 USD \$ 16.42

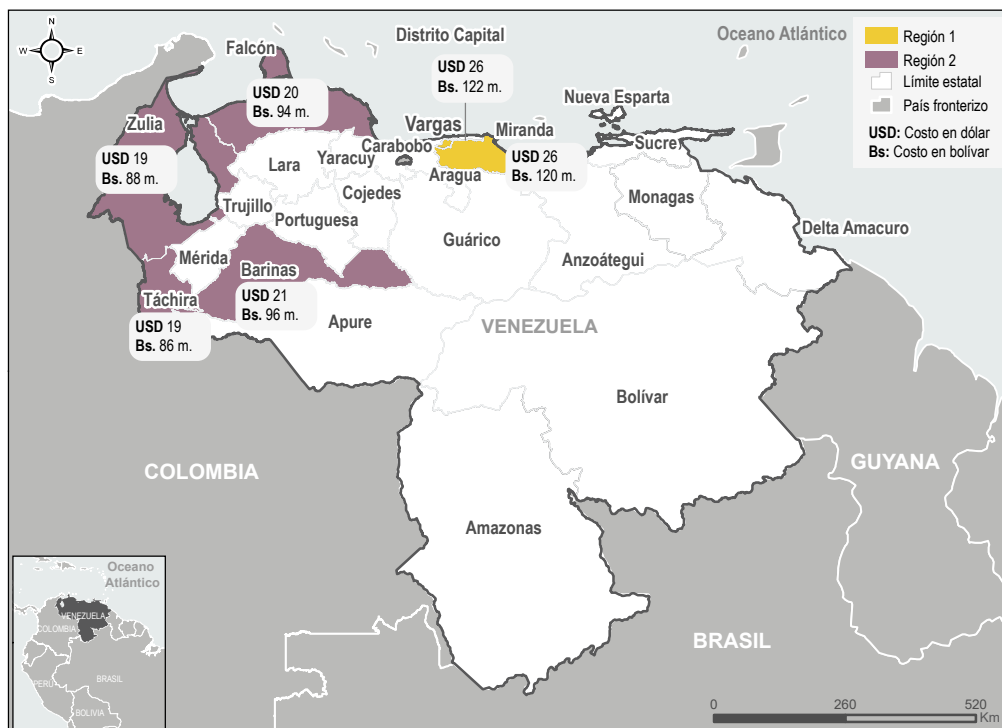
Costo de la canasta completa, productos alimenticios y no alimenticios evaluados, a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Distrito Capital y Miranda)	Región 2 (Barinas, Falcón, Táchira, Zulia)
Canasta completa	Bs. 341.67 USD \$ 74.42	N/A N/A	N/A N/A
Canasta parcial	Bs. 226.8 USD \$ 44.89	N/A N/A	Bs. 185.59 USD \$ 40.23

Evolución de la canasta completa a nivel nacional entre rondas¹⁹⁻²⁰:



Costo de la canasta completa y parcial de alimentos por estado:



Costo de la canasta parcial de productos no alimenticios por estado:



Costo de la canasta de productos alimenticios parcial por estado²¹:

Región 1		Región 2			
Distrito Capital	Miranda	Zulia	Falcón	Barinas	Táchira
Canasta parcial*					
Bs. 121.95 USD \$ 26.27	Bs. 120.18 USD \$ 25.95	Bs. 87.87 USD \$ 18.97	Bs. 94.90 USD \$ 20.33	Bs. 95.96 USD \$ 20.63	Bs. 86.54 USD \$ 18.62

²¹ En este caso no hay ninguna canasta completa que incluya tanto alimentos como productos no alimenticios para ninguno de los estados. En el caso de las canastas de alimentos, Barinas fue el único Estado que contaba con la totalidad de los precios, por lo tanto, se reportó en el mapa canasta completa. A su vez, estas canastas se definieron incluyendo sólo 13 productos alimenticios (naranja, yuca, auyama, guayaba y papa blanca se excluyeron). Para el caso de los productos no alimenticios no se pudo considerar ninguna canasta completa, dado que, para esta ronda de diciembre hubo limitaciones en la recolección lo que implicó una menor recolección de datos. Adicionalmente, solo para los casos de Barinas y Falcón pudo establecerse una canasta parcial de productos no alimenticios, por lo tanto, solo se presenta canastas parciales para los estados mencionados.

Mediana y cambio de los precios para los productos alimenticios a nivel nacional y por regiones:

Limitaciones de los precios reportados:

En las tablas a continuación, se listan las medianas de los precios reportados para cada uno de los productos alimenticios y no alimenticios. En los casos en los que no se lista precio es debido a que no se alcanzó el mínimo de precios requerido por la metodología para el reporte de estos. Es decir, se reportaron uno o dos precios únicamente en esa región para ese producto. A su vez, los cambios de precios se calculan con respecto a la ronda de junio 2021. En ese sentido, es importante tener en cuenta las siguientes limitaciones: 1) sólo se puede reportar cambios en los precios para los productos para los cuales se tiene información suficiente en ambas rondas; 2) es importante tener en cuenta que las regiones 1 y 2 si bien están compuestas en su mayoría por los mismos estados en septiembre 2021 y diciembre 2021, hay estados nuevos donde se recogió información y que se incluyeron dentro de las regiones actuales bajo el mismo criterio geográfico que se usó en septiembre 2021; 3) estos cambios se reportan solamente para los precios en dólares. En el caso de los bolívares no es posible establecer una variación en los precios debido a la eliminación de los ceros en la moneda desde el primero de octubre del 2021. Se puede observar que, además del aumento o disminución de los precios de los productos como tal, la variación entre dólares refleja el aumento en la tasa de cambio (Bs./USD)²².

Productos y unidades	Nacional			Región 1 (Distrito Capital y Miranda)			Región 2 (Barinas, Táchira, Zulia y Falcón) ²³		
	Precio Bs.	Precio USD	Cambio en dólares desde sept. 2021	Precio Bs.	Precio USD	Cambio en dólares desde sept. 2021	Precio Bs.	Precio USD	Cambio en dólares desde sept. 2021
Harina de maíz (1 kg)	Bs. 4.6	\$ 1.00	3%	Bs. 4.9	\$ 3.99	5%	Bs. 4.61	\$ 0.99	10%
Huevos de gallina (30 unidades)	Bs. 18.08	\$ 3.88	6%	Bs. 18.51	\$ 2.85	-0.2%	Bs. 18	\$ 3.88	-0.2%
Aceite vegetal (1 lt)	Bs. 9.97	\$ 2.15	-4%	Bs. 13.19	\$ 0.43	0%	Bs. 8.8	\$ 1.90	-14%
Sal (1 kg)	Bs. 2	\$ 0.43	9%	Bs. 1.99	\$ 1.00	7%	Bs. 2	\$ 0.43	11%
Arroz (1 kg)	Bs. 4.5	\$ 0.98	5%	Bs. 4.63	\$ 1.84	0%	Bs. 4.51	\$ 0.97	4%
Frijoles (1 kg)	Bs. 6.99	\$ 1.52	35%	Bs. 8.54	\$ 0.89	13%	Bs. 6.97	\$ 1.50	35%
Sardina enlatada (170 gr) (parte sólida)	Bs. 3.35	\$ 0.70	-5%	Bs. 4.12	\$ 1.15	19%	Bs. 2.96	\$ 0.64	-12%
Azúcar (1 kg)	Bs. 5.1	\$ 1.08	8%	Bs. 5.33	\$ 0.89	15%	Bs. 4.95	\$ 1.07	5%
Plátano maduro (cambúr) (1 kg)	Bs. 2.93	\$ 0.63	-7%	Bs. 4.12	\$ 1.54	2%	Bs. 2.63	\$ 0.57	-16%
Naranja (1 kg)	Bs. 4.62	\$ 1.03	14%	Bs. 7.18	\$ 2.45	37%	Bs. 4.03	\$ 0.87	-2%
Caraotas negras (1 kg)	Bs. 8	\$ 1.72	-3%	Bs. 11.35	\$ 0.70	29%	Bs. 7.4	\$ 1.60	-11%
Yuca (1 kg)	Bs. 1.88	\$ 0.40	1%	Bs. 3.25	\$ 1.50	40%	Bs. 1.85	\$ 0.40	0.8%
Pasta larga (1 kg)	Bs. 5.2	\$ 1.22	-7%	Bs. 6.94	\$ 4.21	-3%	Bs. 5.2	\$ 1.12	-13%
Queso (blanco duro) (1 kg)	Bs. 18	\$ 3.88	14%	Bs. 19.5	\$ 1.00	4%	Bs. 17.6	\$ 3.80	12%
Auyama (1 kg)	Bs. 2.85	\$ 0.61	22%	Bs. 4.63	\$ 3.39	89%	Bs. 2.8	\$ 0.60	46%
Margarina libre de grasas trans (500 mg)	Bs. 7	\$ 1.51	-11%	Bs. 8.21	\$ 1.77	10%	Bs. 7	\$ 1.50	-11%
Guayaba (1 kg)	Bs. 4.25	\$ 0.86	-0.7%	Bs. 4.6	\$ 1.00	11%	Bs. 3.6	\$ 0.78	-25%
Papa blanca (1 kg)	Bs. 5.55	\$ 1.20	37%	Bs. 6.94	\$ 1.50	-10%	Bs. 5.55	\$ 1.19	52%

²² La evolución de la tasa de cambio se puede revisar en el Banco Central de Venezuela ([BCV.2021](#))

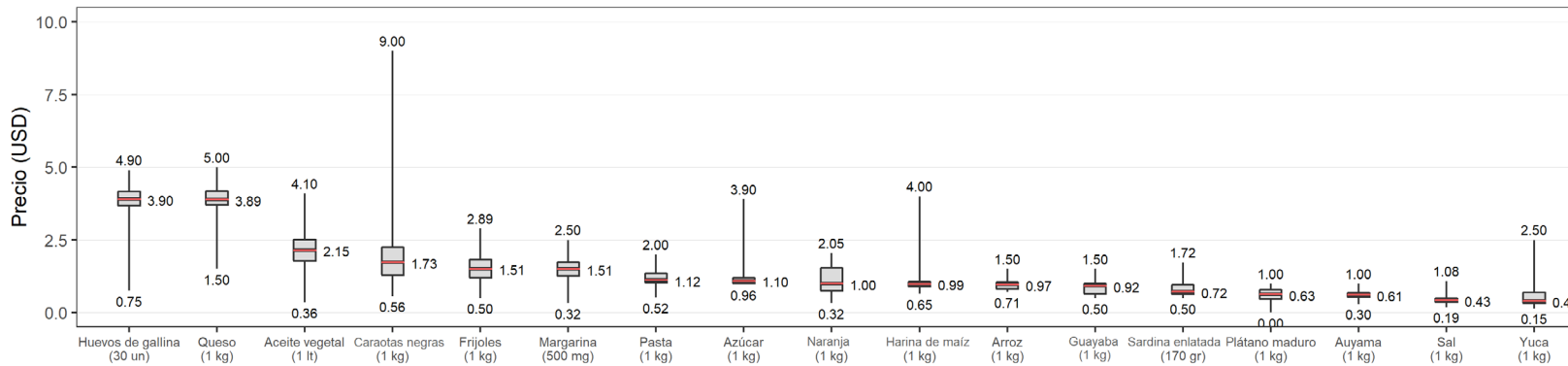
²³ A pesar de que en la ronda anterior los estados asignados para la región 1 y 2 eran diferentes, este aspecto se tuvo en cuenta a la hora de hacer los respectivos cálculos de las variaciones en los precios.

Mediana y cambio de los precios para los productos no alimenticios a nivel nacional y por regiones:

Productos y unidades	Nacional			Región 1 (Distrito Capital y Miranda)			Región 2 (Barinas, Táchira, Zulia y Falcón)		
	Precio Bs.	Precio USD	Cambio en dólares desde sept.2021	Precio Bs.	Precio USD	Cambio en dólares desde sept. 2021 ²³	Precio Bs.	Precio USD	Cambio en dólares desde sept. 2021
Jabón personal de baño (pastilla de 120 gr)	Bs. 2.02	\$ 0.50	-4%	Bs. 3.7	\$ 0.80	16%	Bs. 1.76	\$ 0.37	-28%
Crema dental (1 tubo de 100 gr)	Bs. 3.38	\$ 0.71	-29%	Bs. 7.18	\$ 1.55	-9%	Bs. 3.1	\$ 0.67	-20%
Papel higiénico doble hoja (4 unidades)	Bs. 6	\$ 1.51	5%	Bs. 5.89	\$ 1.27	-6%	Bs. 7	\$ 1.52	5%
Toallas higiénicas sin alas (10 unidades)	Bs. 3.51	\$ 0.76	-15%	Bs. 5.78	\$ 1.25	6%	Bs. 3.52	\$ 0.76	-12%
Champú (400 ml)	Bs.11.57	\$ 2.53	-5%	Bs. 11.77	\$ 2.50	-10%	Bs. 11.73	\$ 2.53	-1%
Gel desinfectante (100 ml)	Bs. 5.76	\$ 1.64	17%	Bs. 7.8	\$ 1.68	-22%	Bs. 6.55	\$ 1.41	17%
Cepillo de dientes (1 unidad)	Bs. 2.15	\$ 0.63	2%	Bs. 3.5	\$ 0.75	22%	Bs. 2.42	\$ 0.52	-21%
Pañales (1 paquete de 24 unidades)	Bs. 29.1	\$ 6.17	-8%	Bs. 35.52	\$ 7.66	119%	Bs. 19.01	\$ 4.10	-40%
Desodorante en aerosol (150 ml)	Bs. 11	\$ 2.48	0.4%	N/A	N/A	N/A	Bs. 11.52	\$ 2.48	46%
Paquete de toallas húmedas (1 paquete)	Bs. 4.63	\$ 1.67	28%	N/A	N/A	N/A	Bs. 7.74	\$ 1.67	34%
Mascarilla quirúrgica (1 unidad)	Bs. 1.46	\$ 0.57	119%	N/A	N/A	N/A	Bs. 2.65	\$ 0.57	280%
Detergente para ropa (250 gr) (barra azul)	Bs. 3	\$ 0.64	-15%	Bs. 3.56	\$ 0.54	-35%	Bs. 2.5	\$ 0.77	-6%
Cloro (1 lt)	Bs. 4.63	\$ 1	-6%	Bs. 5.78	\$ 1.25	18%	Bs. 4	\$ 0.86	-53%
Guantes de hule (1 par)	Bs. 6.86	\$ 1.48	-26%	Bs. 11.87	\$ 2.56	28%	Bs. 4.5	\$ 0.97	-32%
Escoba con recogedor (1 paquete)	Bs. 16.23	\$ 2	-31%	N/A	N/A	N/A	Bs. 9.27	\$ 2.00	-25%
Toalla de microfibra (para baño) (1 unidad)	Bs. 6.15	\$ 1.32	-66%	N/A	N/A	N/A	Bs. 6.15	\$ 1.32	-70%
Repelente de insectos (en gel) (120 ml)	Bs. 16	\$ 3.44	-0.2%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Mosquitero de techo (1 unidad)	N/A ²⁴	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Agua embotellada (Garrafa de 5 lt)	Bs. 10.42	\$ 2.52	35%	Bs. 12.3	\$ 2.65	42%	Bs. 9	\$ 1.94	6%
Pastillas potabilizadoras de agua (10 unidades)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tobo plástico con tapa (Aprox. 15lt)	Bs. 67.97	\$ 14.66	110%	N/A	N/A	N/A	Bs.67.97	\$ 14.66	180%
Utensilios de cocina (4 platos, vasos, cubiertos)	Bs. 15	\$ 3.39	76%	N/A	N/A	N/A	Bs. 15.73	\$ 3.39	212%
Olla con tapa (Aprox. 10lt)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

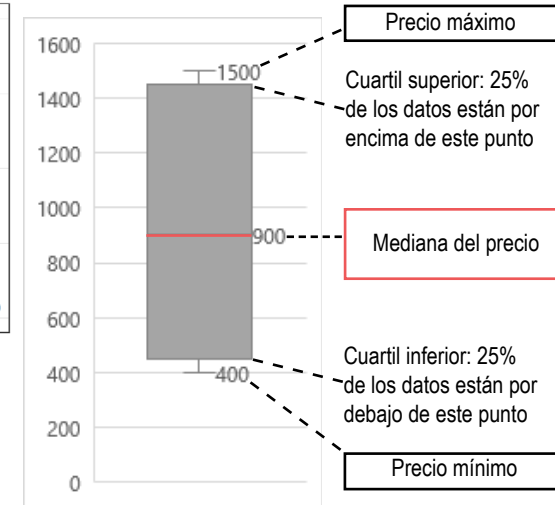
²⁴ En las columnas de las medianas de los precios reportados hay N/A (No aplica), pues no se incluye el precio para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados, es decir, donde no se alcanzó el mínimo de precios (3 precios) para ese producto, y por tanto, no es suficientemente robusto para ser reportado.

Productos alimenticios a nivel nacional (en dólares)

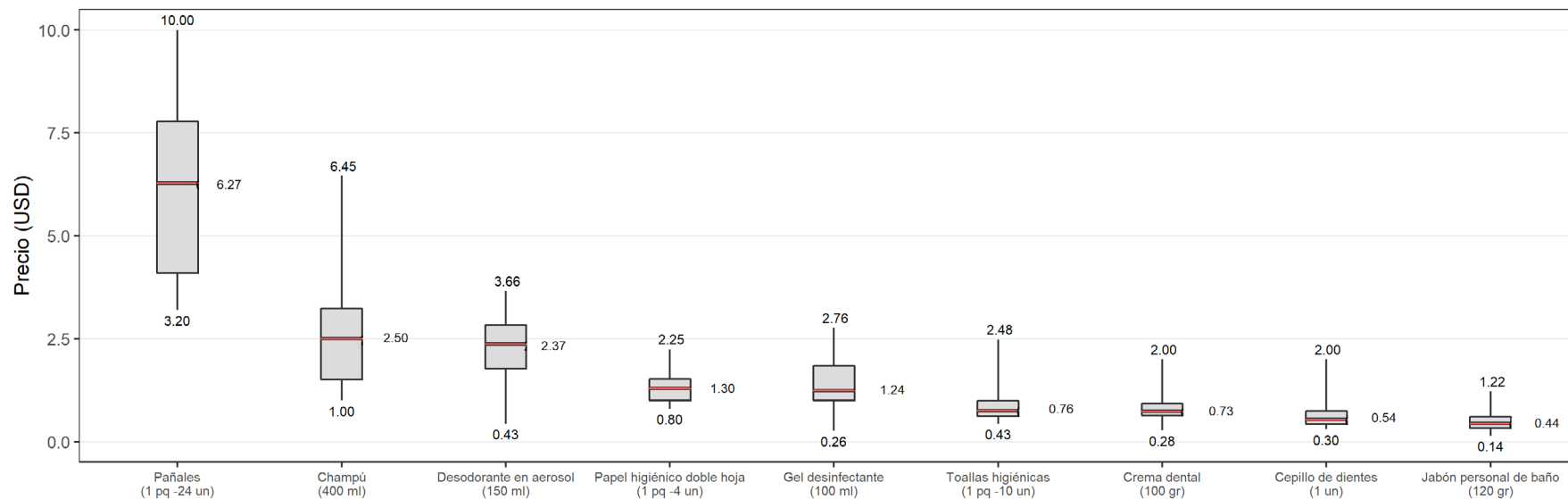


Cómo leer un Boxplot:

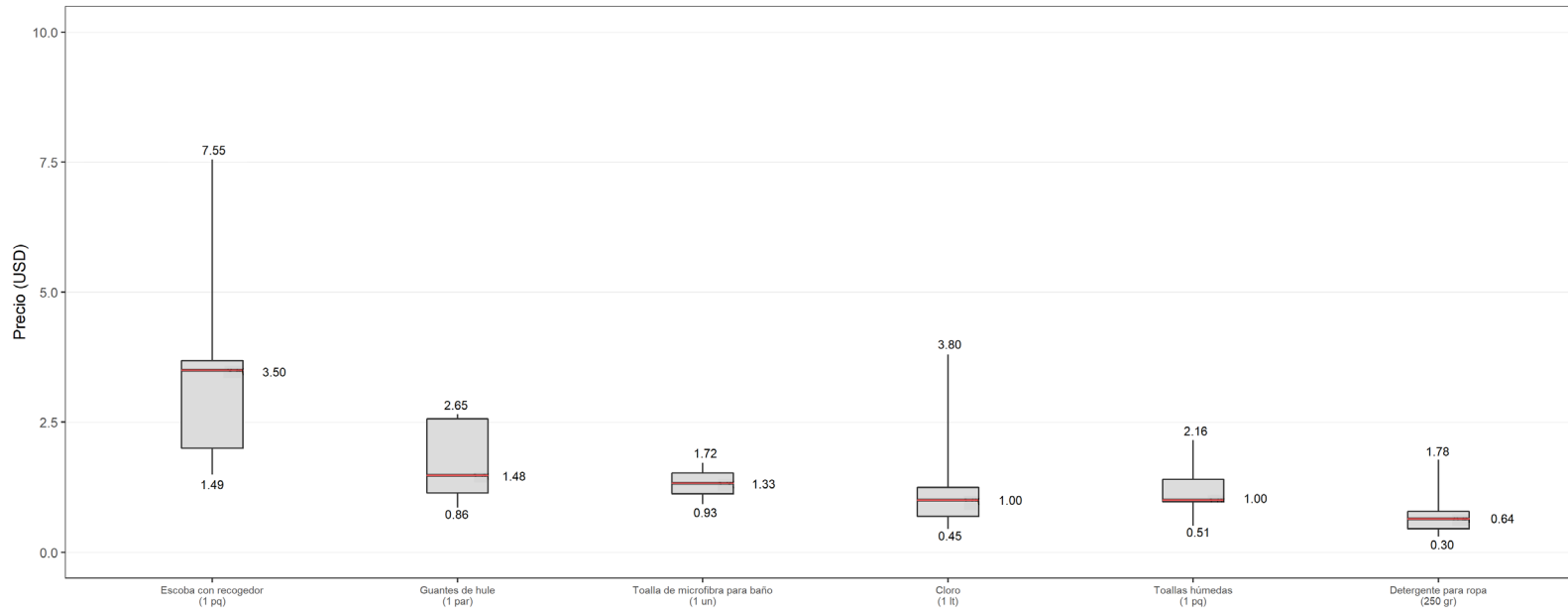
Los boxplots proporcionan una variedad de datos para ayudar a comprender la distribución de precios del conjunto de datos. Todos los precios están en dólares.



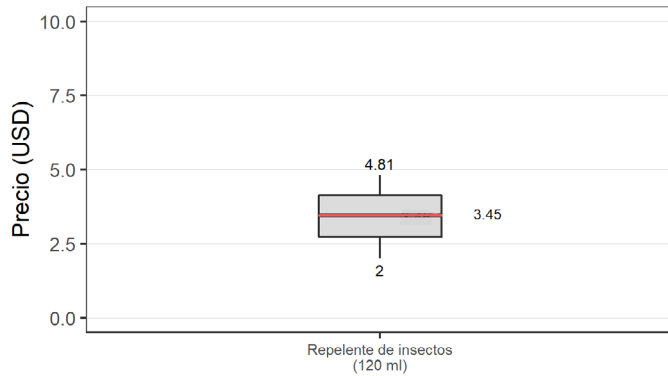
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (dólares)



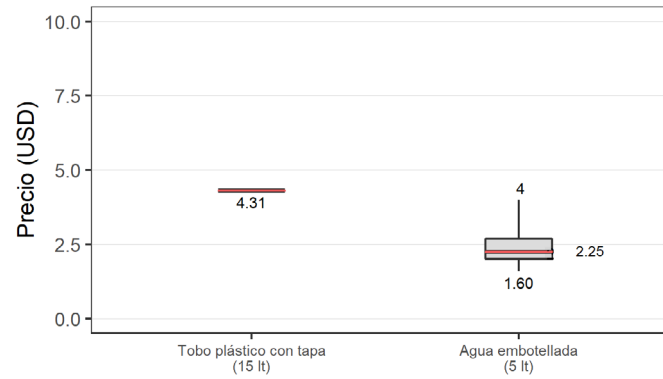
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (dólares)



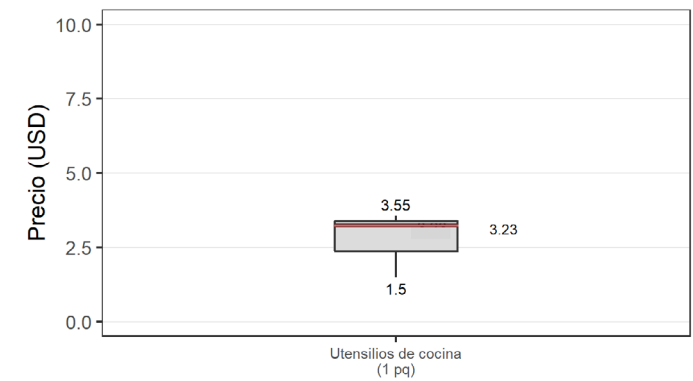
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (dólares)



Resultados clave de los proveedores de agua en camión cisterna

Precios reportados para el agua en camión cisterna por cuatro prestadores encuestados:

Barinas: 30 USD por 1 m³ de agua

Falcón: 85 USD por 1 m³ de agua

Características reportadas por los dos prestadores del servicio de agua en camión cisterna:

- **Proveedor único:** uno de los cuatro proveedores confirmó tener un único proveedor de agua.
- **Potabilidad del agua:** Los cuatro proveedore informaron que el agua es apta en su totalidad para el consumo humano.
- **Capacidad de reabastecimiento en el momento de la recolección de datos:** tres de los cuatro proveedores de agua en camión cisterna reportaron tener la capacidad de reabastecerse en el momento de la recolección de datos. Estos estaban ubicados, dos en Barinas y uno en Falcón.
- **Problemas al reabastecerse en el mes previo a la recolección:** Sólo un proveedor, consideró que el mes previo a la recolección de datos tuvo dificultades para reabastecerse. El problema que manifestó fue que se agotaron las existencias de los proveedores.

Expectativas sobre los precios del servicio de agua en camión cisterna en los 15 días siguientes a la recolección de datos:

Ninguno de los proveedores consideró que los precios fuesen a cambiar. Tres de los cuatro afirmaron que no esperaba un aumento en los 15 días siguientes a la recolección de datos. El otro comerciante reportó no saber si los precios iban a cambiar.

Resultados clave de los efectos de las medidas COVID-19 sobre los comercios

Proporción de encuestados que reportaron efectos sobre sus negocios de las medidas oficiales en torno a COVID-19, según el tipo de efecto²⁵:

Sin efectos sobre sus negocios	51%
Efectos positivos sobre sus negocios	25%
Efectos negativos sobre sus negocios	22%
No sabe	1%



Efectos negativos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 16 encuestados²⁶:

Baja cantidad de ventas diarias	62%
Dificultades para abastecerse	35%
Miedo a enfermarse por atender el negocio	50%
Aumento de inversión en bioseguridad	31%

Efectos positivos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 18 encuestados²⁷:

Número de clientes ha aumentado	83%
Vendo más productos con más frecuencia	50%
Aumento de demanda de productos específicos	60%

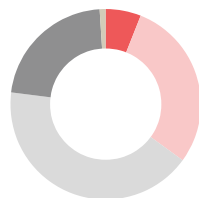
²⁵ De los 72 comerciantes, tanto de productos alimenticios, de no alimenticios, como proveedores de agua en camión cisterna.

²⁶ y ²⁷. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.



Percepción del acceso al mercado en el municipio/parroquia en el momento de la recolección de datos, según los comerciantes²⁸:

Difícil	6%
Regular	29%
Fácil	42%
Muy fácil	22%
No sabe	1%



Tres principales problemas de acceso al mercado identificados por 25 comerciantes que reportaron acceso regular, difícil o muy difícil para los consumidores²⁹:

El acceso es limitado por la falta de recursos financieros de los clientes	52%	
El acceso es normalmente difícil porque el mercado está lejos de donde están ubicados los principales clientes	32%	
El acceso es limitado, pues hay restricciones de horario, debido a las medidas en torno COVID-19	32%	

Proporción de encuestados que reportaron considerar algún cambio en la demanda en el último mes

No, ha sido la misma	41%
Sí, ha aumentado	32%
Sí, ha disminuido	18%
No sabe	8%



Proporción de los comerciantes de productos alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos³⁰:

Esperan que aumenten los precios	68%
Esperan que no cambien los precios	20%
No sabe	12%



Proporción de los comerciantes de productos no alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos³¹:

Esperan que aumenten los precios	59%
No sabe	20%
Esperan que no cambien los precios	20%
Se rehúsa a contestar	1%



Razones reportadas por 48³² encuestados que consideraron que los precios iban a aumentar en el mes siguiente a la recolección de los datos³³:

Tasa de cambio está subiendo	83%	
La situación de subida de precios generalizada en el país	70%	
El precio de la gasolina es muy alto	39%	
Escasez de combustible	58%	
Efecto de la cuarentena radical por el COVID-19	58%	

Socios participantes:



²⁸ De los 72 comerciantes que reportaron cómo consideraban el acceso al mercado.

²⁹ y ³³ Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

³⁰ De los 68 comerciantes que reportaron comercializar productos alimenticios.

³¹ De los 56 comerciantes que reportaron comercializar productos no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).

³² Estos 48 comerciantes incluyen tanto comerciantes de productos alimenticios como no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).