ROZZANO PROTAGONISTA

UN NUOVO FORMAT TELEVISIVO DÀ VOCE AL CORAGGIO DEGLI IMPRENDITORI

Nel cuore pulsante di Rozzano nasce un progetto audace, necessario, straordinariamente contemporaneo: una serie di **interviste televisive gratuite dedicate a tutti gli imprenditori ed imprenditrici del territorio,** senza distinzione di settore, volume d'affari o dimensione aziendale. È un'iniziativa che non si limita a documentare, ma ambisce a riconoscere, celebrare e connettere coloro che, ogni giorno, sorreggono l'impalcatura economica e culturale della nostra comunità.

Dietro le telecamere, uno studio televisivo di nuova generazione, gestito da una società di software con forti radici nell'innovazione tecnologica e nei linguaggi della comunicazione. Davanti alle telecamere, invece, gli imprenditori di Rozzano: donne e uomini che hanno trasformato idee in lavoro, rischio in impresa, solitudine in resilienza. L'obiettivo? Costruire una narrazione collettiva, intensa e autentica, che restituisca dignità, visibilità e strumenti di crescita a chi tiene viva la fiamma produttiva della città.

UN TERRITORIO CHE MERITA DI ESSERE RACCONTATO

Rozzano è molto più di un comune dell'hinterland milanese: è un crocevia di eccellenze silenziose, laboratori di idee, artigiani della materia e del pensiero, micro e medie imprese che affrontano quotidianamente sfide cruciali, spesso nell'indifferenza generale. È proprio per questo che l'iniziativa nasce con una vocazione precisa: raccontare il valore diffuso e poco visibile che abita questo territorio, un capitale umano e professionale che merita attenzione, stima e ascolto.

Le puntate, curate da un team di autori televisivi e tecnici altamente qualificati, saranno momenti di alta qualità comunicativa: l'ambiente dello studio, pensato come spazio elegante e ispirante, sarà il palcoscenico su cui ogni imprenditore, o imprenditrice, potrà raccontare il proprio percorso, le proprie difficoltà, le proprie aspirazioni.

Un magazine on-line "*rozzano.impresadiretta.news*" raccoglierà tutte le puntate andate in onda sul digitale terrestre nazionale arricchendole di contenuti, redazionali, gallery fotografiche, indirizzi e contatti, allegati, offerte di lavoro, news ecc. con una sezione speciale dedicata all'amministrazione pubblica vicina ed alleata sia delle imprese che dei cittadini.

IL LAVORO COME MOTORE CULTURALE ED ECONOMICO

In un'epoca in cui si moltiplicano le difficoltà per chi fa impresa — dalla pressione fiscale alla scarsità di personale qualificato, dalla burocrazia alle sfide della digitalizzazione — la voce dell'imprenditore è spesso isolata, confinata nel silenzio operativo delle scelte quotidiane. Eppure, come ha recentemente osservato il CENSIS nello studio *La solitudine dell'imprenditore*, è proprio nel momento in cui l'imprenditore riesce a uscire dall'isolamento che nascono le energie più fertili per innovare e costruire.

Rozzano. ImpresaDiretta.news è una iniziativa con il Patrocinio del Comune di Rozzano



"Nel cuore pulsante di Rozzano nasce un progetto audace, necessario, straordinariamente contemporaneo: una serie di interviste televisive gratuite dedicate a tutti gli imprenditori ed imprenditrici del territorio..."







interviste televisive gratuite dedicate a tutti gli imprenditori ed imprenditrici del territorio

MAIN SPONSOR
MAIN SPONSOR
MAIN SPONSOR
HDI ASSICURAZIONI
AGENZIA DI ROZZANO
DELLE CAVE S.A.S.
info@dellecave.it
+39 333 228 7858
SPONSOR
SPONSOR
SPONSOR
SPONSOR

UN PONTE DIRETTO TRA IMPRESA E ISTITUZIONI



Le interviste saranno dunque un'occasione non solo di visibilità, ma di crescita culturale e reputazionale: partecipare a questa iniziativa significa non solo raccontarsi, ma elevarsi, diventare parte di un racconto collettivo che nobilita il lavoro e lo inserisce nel flusso più ampio dello sviluppo locale. Ogni storia diventa un tassello di una mappa di valore, un manifesto della dignità del fare.

CONNESSIONI, DIALOGO, RETI

Ma non è tutto. Uno degli aspetti più preziosi del progetto risiede nella sua capacità di generare networking reale tra le imprese. Ogni intervista sarà infatti occasione per entrare in contatto con altri protagonisti del tessuto produttivo cittadino: aziende simili o complementari, potenziali partner o fornitori, nuove idee che nascono dall'incontro tra visioni diverse. In un'epoca di iperconnettività virtuale, si torna al valore della relazione vera, concreta, umana.

Per facilitare questo processo, lo studio metterà a disposizione, oltre alle interviste, una piattaforma digitale dove le imprese coinvolte potranno scambiare contatti, organizzare incontri, partecipare a eventi e tavole rotonde. Sarà una sorta di "salotto produttivo" permanente, che continuerà a vivere ben oltre la messa in onda.

Verranno proposti servizi alle imprese per aumentare la propria visibilità e reputazione, servizi innovativi per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro a chilometro zero, servizi per informare e agevolare la richiesta di finanziamenti a fondo perduto attraverso bandi regionali.

UN PONTE DIRETTO TRA IMPRESA E ISTITUZIONI

Altro elemento chiave dell'iniziativa è la possibilità di rafforzare la relazione tra il mondo produttivo locale e l'amministrazione comunale. Il Comune di Rozzano, che già ha mostrato grande interesse e apertura verso il progetto, sarà invitato a partecipare attivamente al percorso, non solo con il patrocinio formale, ma anche attraverso la presenza del Sindaco, degli Assessori e delle Direzioni competenti.

"Uno degli aspetti più preziosi del progetto risiede nella sua capacità di generare networking reale tra le imprese.... In un'epoca di iperconnettività virtuale, si torna al valore della relazione vera, concreta, umana."

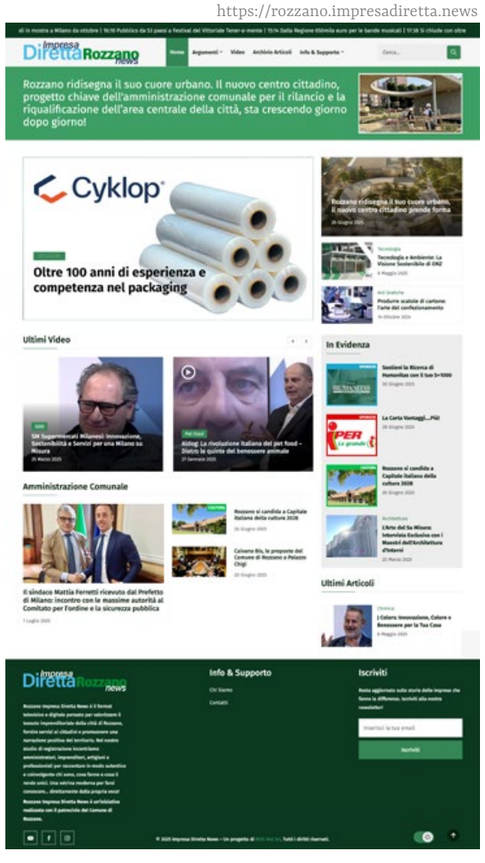
NON UN SEMPLICE FORMAT, MA UN'AZIONE CULTURALE

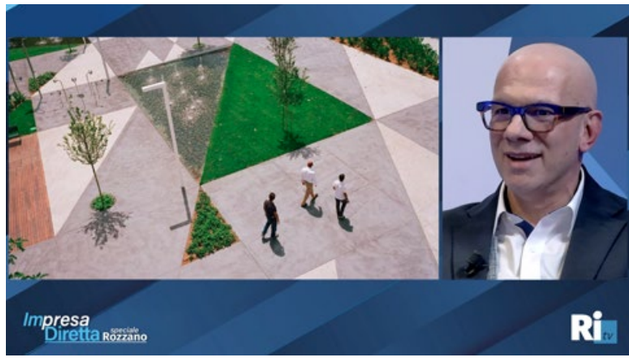
Questa vicinanza istituzionale potrà generare effetti positivi tangibili: ascolto più diretto, partecipazione a bandi locali, orientamento su pratiche burocratiche, progetti condivisi per il rilancio dell'imprenditoria locale. Un'amministrazione che conosce le storie dei suoi imprenditori è un'amministrazione che può davvero governare in modo strategico e umano.

NON UN SEMPLICE FORMAT, MA UN'AZIONE CULTURALE

In definitiva, questo progetto non è solo un programma televisivo: è una presa di parola collettiva, un'azione culturale che restituisce protagonismo a chi troppo spesso viene ignorato. È un'operazione

https://rozzano.impresadiretta.news









di riconoscimento e di legittimazione. Partecipare non significa solo "andare in TV", ma collocarsi all'interno di un ecosistema di valore, credibilità e progettualità.

Rozzano ha tutte le carte in regola per diventare un laboratorio nazionale di valorizzazione imprenditoriale locale. Questo format ne è la dimostrazione concreta.

A tutti gli imprenditori: le porte dello studio sono aperte. La luce è accesa. È il momento di raccontare, con orgoglio e verità, chi siete. Il territorio vi ascolta.

SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR SPONSOR