

Respect. Excellence. Innov-Action. Das Fundament unserer Werte.



Unsere Werte, unsere Grundlage, unsere DNA.

Wir bei Camozzi wachsen, verändern und entwickeln uns ständig weiter. Wir nutzen und experimentieren mit modernsten Technologien, entwickeln neue Produkte und führen neue Anwendungen ein.

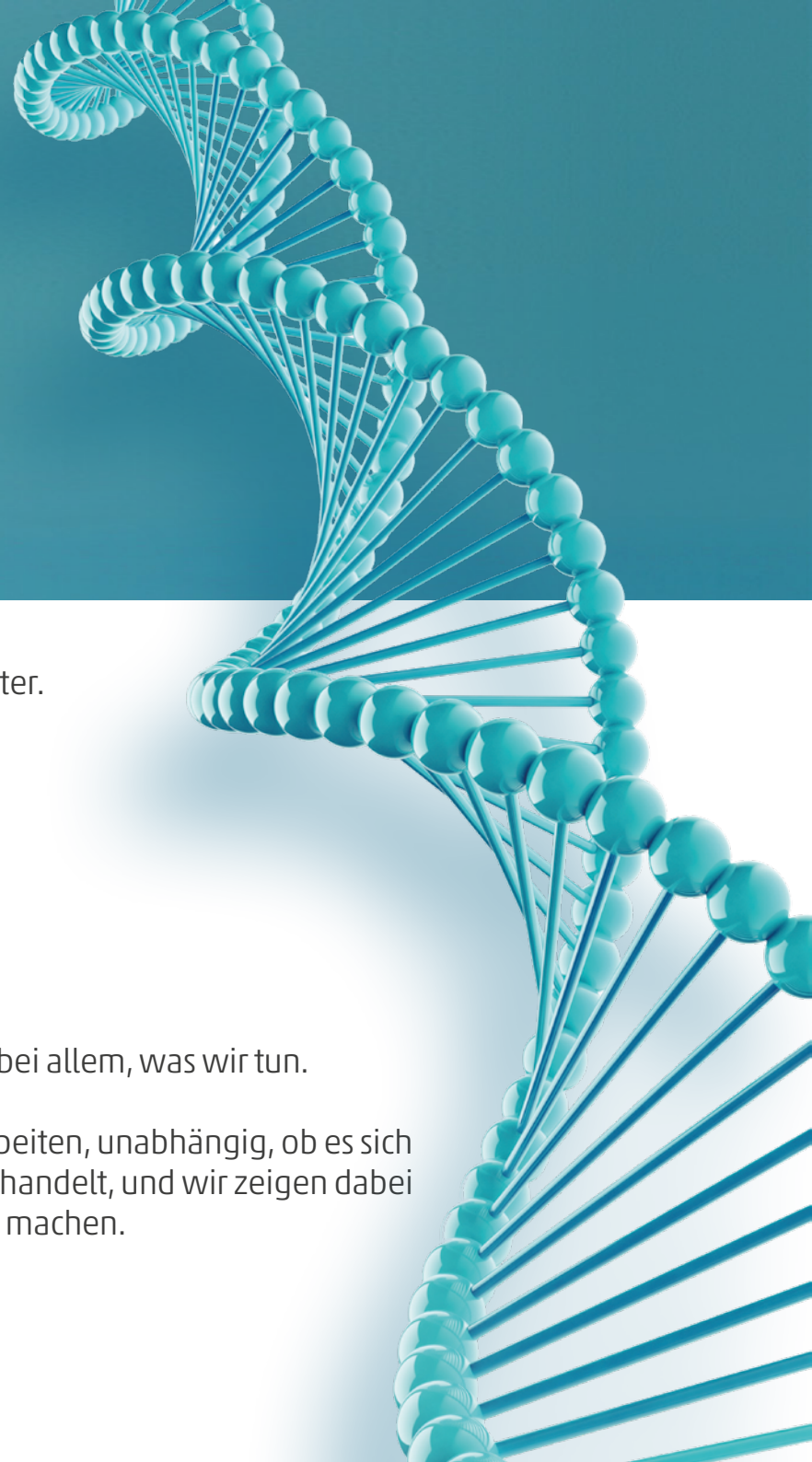
Wir sind immer in Bewegung, aber stark verbunden mit unseren Unternehmenswerten:

RESPECT. EXCELLENCE. INNOV-ACTION.

Diese Werte sind der Kompass bei unseren täglichen Entscheidungen und langfristigen Strategien und sorgen für Konsistenz und Integrität bei allem, was wir tun.

Unsere Werte bestimmen die Art und Weise, wie wir mit Menschen arbeiten, unabhängig, ob es sich um Kollegen, Kolleginnen, Kunden, Partner oder andere Stakeholder handelt, und wir zeigen dabei konsequent, dass es uns wirklich am Herzen liegt, die Dinge richtig zu machen.

Sie sind das Fundament unserer Unternehmenskultur, das uns als Team verbindet und uns einzigartig macht.



Die Werte der Camozzi Gruppe:
wie wir diese mit unserer Arbeit
in Einklang bringen.



RESPECT



Wir arbeiten als ein Team, wo menschliche und geschäftliche Integrität im Mittelpunkt stehen.

EXCELLENCE



Was wir tun, machen wir gut.

INNOV-ACTION



Wir entwickeln die Industrie der Zukunft.



RESPECT

Wir arbeiten zusammen als ein großes Team.

Wir arbeiten mit allen Kollegen und Kolleginnen zusammen, unter Einhaltung der Vorschriften und Unternehmensgrundsätze, um ein solides und intaktes Unternehmen zu garantieren.

Wie fördern wir Respekt mit unserem Handeln?

Wir kennen und respektieren Regeln, Werte und ethische Grundsätze der Gruppe und wir erleichtern deren Verbreitung unter Kollegen, Kolleginnen und Mitarbeitenden und versuchen dabei ein **gutes Beispiel** zu sein für andere.

Wir regen **Diskussion und Dialog** an, um ein kooperatives und positives Arbeitsumfeld zu schaffen, wo jeder sich entsprechend ihrer bzw. seiner Stärken und Affinitäten einbringen kann.

Wir geben Unternehmensinformationen weiter und wir vermitteln **Feedback** auf klarer, direkter und transparenter Weise. Wir lernen aus Erfahrungen und Fehlern und wir haben den Mut, den **Kurs zu ändern**, wenn es nötig ist.

Wir erleichtern die Realisierung von Unternehmensprojekten, auch wenn sehr komplex, und setzen dabei **unsere Fähigkeiten und Kompetenzen ein**, um dem Team die Erreichung der gewünschten Ergebnisse zu ermöglichen.





EXCELLENCE

Was wir tun, machen wir gut.

In allem, was wir tun, streben wir nach Exzellenz, um die Zufriedenheit von Kunden, Kollegen, Kolleginnen und allen unseren Stakeholdern immer weiter zu verbessern.

Wie fördern wir Exzellenz mit unserem Handeln?

Wir arbeiten daran, die **Excellence der Produkte und Dienstleistungen** des Unternehmens zu maximieren.

Wir hören zu und verstehen die Bedürfnisse der internen und externen Kunden, um das **bestmögliche Ergebnis zu gewährleisten**.

Wir machen die Team- und Unternehmensziele eigen und arbeiten mit **Methodik und Planung**, um sie zu erreichen.

Wir schauen uns die Probleme aus verschiedenen Winkeln an, analysieren alle verfügbaren Daten und schlagen **proaktiv mit Eigeninitiative** adäquate, realisierbare und konkrete Lösungen mit Hinsicht auf Kosten, Zeit und Qualität vor.

Wir arbeiten zielstrebig, ohne uns entmutigen zu lassen, selbst bei den **größten Herausforderungen**.





INNOV-ACTION

Wir entwickeln die Industrie der Zukunft.

Wir sind von Natur aus neugierig und leidenschaftlich an einer 360°-Innovation interessiert und wir erleben Veränderung mit einer positiven, offenen und konstruktiven Herangehensweise.

Wie fördern wir Innov-Action mit unserem Handeln?

Wir gehen **schnell und flexibel** mit einem offenen und positiven Ansatz auf die sich schnell ändernden Situationen ein.

Wir begleiten Veränderungsprozesse und tragen zur Schöpfung eines Arbeitsumfeldes bei, indem es möglich ist, **innovative Ideen und Lösungen** zu entwickeln.

Wir sind neugierig auf technologische Innovationen und wir prüfen ständig unser Wissen, um innovative Ideen ins

Unternehmen zu bringen ohne Angst deswegen beurteilt zu werden.

Wir hören den Ideen und Anregungen von Kollegen, Kolleginnen, Vorgesetzten, Kunden und anderen Stakeholdern aufmerksam zu und legen Wert auf **unterschiedliche Standpunkte**.

Wir betrachten Innovation als Hebel von grundlegender Bedeutung für die **Wertschöpfung** gegenüber unseren Kunden und dem Unternehmen.





*Respect, excellence und innov-action
sind nicht nur drei Worte: sie sind die konkreten
Grundlagen unserer Arbeit.*

*Sie sind das, was wir jeden Tag im Unternehmen
erleben und wie wir einen Unterschied machen.*

*Diese Werte tragen wir weiterhin zusammen,
denn nur dank solider gemeinsamer und geteilter
Fundamente können wir Ideen in die Realität
umsetzen und dabei helfen, unser Arbeitsumfeld
in einen positiven Raum, in dem man wachsen,
Innovation hervorrufen und herausragende
Leistungen erbringen kann, zu verwandeln.
Jeder von uns ist Botschafter der Unternehmenswerte
und trägt die Verantwortung, sie zu fördern und
zu unterstützen, um den ethischen und
verantwortungsvollen Weg der Geschäftstätigkeit -
schon immer charakteristisch für die Camozzi-Gruppe
- weiter voranzutreiben.*

Roberto Camozzi

