

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Work together
for a better world



Report di
Sostenibilità 23

*Innovare oggi, per creare valore e
garantire un futuro sostenibile per tutti.*



DALLE NOSTRE RADICI AD OGGI, LE BASI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Il Gruppo Camozzi nasce nel 1964 a Brescia, dall'intuizione dei tre fratelli Camozzi che avviano una prima produzione di componenti pneumatici per l'automazione industriale.

pag. 12

COSA SI INTENDE PER INDUSTRIA 5.0?

Il concetto di Industria 5.0 nasce come visione del futuro dell'industria europea da parte della Commissione Europea.

pag. 14

LE 5 DIVISIONI DEL GRUPPO

Una combinazione vincente di tecnologia ed esperienza industriale.

pag. 17

INTRAPRENDERE UNA STRADA SOSTENIBILE

Per il Gruppo Camozzi la sostenibilità è una leva al servizio del benessere delle persone.

pag. 23

L'ESSENZA DEL GRUPPO CAMOZZI

Il progresso tecnologico costituisce un asset strategico per lo sviluppo di un territorio, di una comunità e di una società intera.

pag. 24



HIGHLIGHTS 2023

Progresso tecnologico come ponte tra efficienza energetica ed efficienza produttiva.

pag. 30



RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI DI CO₂

Da sempre la minimizzazione dei consumi energetici è parte integrante dei processi di gestione aziendale.

pag. 32

LIFE CYCLE ASSESSMENT PERIMETER E CARBON FOOTPRINT

Dall'approvvigionamento di materie prime ai trasporti, dai consumi di energia allo smaltimento dei rifiuti.

pag. 33

PRODOTTI INNOVATIVI PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Marzoli ha presentato alcune novità della propria gamma prodotti focalizzate sulla riduzione dei consumi energetici per il cliente.



pag. 38

ECONOMIA CIRCOLARE E MATERIALI RINNOVABILI

L'attenzione verso la minimizzazione degli sprechi, sia in termini ambientali che economici, ha portato negli anni il Gruppo Camozzi a determinare una gestione di materiali, rifiuti e sottoprodotti improntata alla circolarità.

pag. 39





CRESCITA E BENESSERE DELLE PERSONE

Le persone sono l'anima del Gruppo Camozzi e la chiave del suo successo.

pag. 48

CAMOZZI LINK: LA NUOVA ACADEMY DEL GRUPPO CAMOZZI

Nata per sostenere l'evoluzione e la crescita del Gruppo e concepita come uno spazio in evoluzione costante dove apprendere un percorso di crescita continuo.

pag. 60



L'IMPEGNO SOCIALE DEL GRUPPO CAMOZZI

Una delle caratteristiche distintive del Gruppo Camozzi è la sua stretta connessione con il territorio e le comunità locali.

pag. 65

IL VALORE ECONOMICO

pag. 66

IL LEGAME CON LE COMUNITÀ

Sostegno ad enti e associazioni:

Fondazione della Comunità Bresciana
/ Parrocchia di San Sebastiano
/ Comunità San Patrignano / AIRC
/ Banco Alimentare / Take Care Kids.

Nell'ambito culturale:

Museo Diocesano
/ Fondazione San Benedetto di Brescia
/ Filmfestival del Garda / Università degli Studi di Brescia



Nell'ambito sportivo:

Football Club Lumezzane / Active Sport

pag. 68

ACTIVE SPORT

Una storica collaborazione per promuovere l'Inclusione sociale attraverso lo sport.

pag. 72



Questo documento è stato realizzato con l'impegno e la collaborazione di tutti gli uffici del Gruppo Camozzi e grazie al coinvolgimento di alcuni enti del nostro network con i quali intratteniamo relazioni molto strette e sviluppiamo nuovi concetti produttivi.

Indirizziamo questo report a tutti i nostri stakeholder, affinché possano conoscere più da vicino i nostri impegni e le nostre attività.

Pubblicazione a cura di
Camozzi Group

Per ulteriori informazioni
Camozzi Group
Tel. +39 030 37921
www.camozzigroup.com

Progetto grafico e creativo:
Mix Comunicazione
Concept: **Collectibus**



Guardiamo al futuro con fiducia

La parola al Presidente



Lodovico Camozzi

Presidente e
Amministratore
Delegato



Cari Stakeholder,
è con grande soddisfazione che vi presento la quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità. Il 2023 è stato un anno cruciale per il Gruppo Camozzi, segnando un passo decisivo nel nostro percorso verso un approccio sempre più strutturato alla sostenibilità, sia ambientale che sociale, a beneficio dei nostri collaboratori e delle comunità che ci ospitano. Siamo oggi pronti per disegnare una strada nuova, fatta di obiettivi e impegni che passo dopo passo definiremo e raggiungeremo, sempre al fianco di tutti i nostri partner. Il mondo è sempre più veloce e le divisioni del nostro Gruppo si stanno evolvendo e specializzando proprio per rispondere alle sfide e alle trasformazioni del contesto in cui operiamo. Il cambiamento è l'unica vera costante per chi oggi lavora nella manifattura e, come attore protagonista dell'Industria 5.0, il Gruppo Camozzi si è spesso distinto per la capacità di interpretare i grandi trend dell'innovazione tecnologica. Simbolo dell'impegno per un approccio sistemico alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione costante è il **Camozi Research Center**, ufficialmente inaugurato nel 2023, dedicato al coordinamento dell'R&D interna, ma soprattutto hub ideato per mettere in rete università, centri di eccellenza, partner tecnologici e imprese per trainare l'evoluzione verso modelli manifatturieri sempre più green.

Il cambiamento, per noi, non è connesso solo all'adozione di tecnologie nuove e disruptive, ma significa anche sostenibilità. La sostenibilità è infatti un pilastro fondamentale su cui vogliamo focalizzare le nostre azioni, non solo per il successo del Gruppo, ma per il futuro stesso della manifattura. Siamo determinati a integrare strategicamente le sfide del Green Deal Europeo nel modo di pensare, di interpretare il lavoro e di approcciare i mercati, che sono tanto

diversi quanto diverse sono le nostre catene di produzione, che spaziano dall'automazione industriale ai trasporti, passando per il life science e l'aerospace. **La sostenibilità rappresenta un impegno a 360 gradi**, che non perde di vista la solidità economica, ma rafforza l'attenzione del Gruppo verso le tematiche ambientali e sociali. Sul fronte ambientale, questo impegno si è tradotto in una spinta decisa verso l'utilizzo di **energia verde** prodotta attraverso impianti fotovoltaici di proprietà e nella ricerca di materiali più green, ponendo grande attenzione alle caratteristiche intrinseche dei materiali stessi e alla loro circolarità. Sul fronte sociale, **le persone sono l'anima del Gruppo e un pilastro fondamentale per la sua stessa esistenza.** Il Gruppo Camozzi interpreta e fa suo il concetto di umanesimo tecnologico perché le persone sono, allo stesso tempo, la ragione ultima per cui l'industria esiste e si sviluppa. Secondo questa convinzione, abbiamo **lanciato ufficialmente Camozzi LINK, la nostra corporate academy internazionale**, un progetto che mette lo sviluppo di nuove competenze e la formazione continua al centro, considerandoli elementi competitivi essenziali per affrontare le sfide di un mondo in continua evoluzione. Attraverso questo Bilancio di Sostenibilità siamo entusiasti di condividere con voi il nostro impegno per lo sviluppo di un futuro più sostenibile, rendendovi partecipi di questo percorso che per noi è un bellissimo viaggio da scrivere.

Buona lettura,

Report di Sostenibilità

Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo Camozzi, con sede legale a Milano, predisposto su base volontaria, non essendo il Gruppo soggetto alla predisposizione di una dichiarazione di carattere non finanziario secondo il D. Lgs. 254/2016. Tramite questo bilancio il Gruppo vuole comunicare agli stakeholder il proprio approccio verso le tematiche di sostenibilità, illustrando le principali iniziative intraprese nel corso del 2023, nonché le innovazioni a valenza ambientale e sociale che fanno del Gruppo Camozzi un attore chiave per il futuro dell'industria 5.0. I dati e le informazioni riportati si riferiscono all'esercizio fiscale 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023, in linea con il periodo del Bilancio consolidato del Gruppo. Inoltre, al fine di permettere una valutazione dell'evoluzione dei risultati raggiunti, sono stati riportati i dati comparativi riferiti ai due esercizi precedenti. La predisposizione del documento si è basata su un processo di reporting che ha coinvolto le principali aree organizzative responsabili degli ambiti oggetto del documento, le quali hanno posto particolare attenzione all'accuratezza, alla chiarezza e alla verificabilità dei dati, in linea con i principi dei GRI Standards utilizzati come riferimento per la rendicontazione. Il documento è stato redatto con riferimento ai GRI Standards ("with reference to").

Nel paragrafo "GRI Content Index" sono riportati gli indicatori rendicontati all'interno del documento, indicandone i riferimenti al loro posizionamento nel bilancio. I temi e le iniziative maggiormente rilevanti e oggetto di rendicontazione sono stati identificati tramite l'analisi di materialità, effettuata in occasione del bilancio di sostenibilità 2020 e considerata attuale anche per l'esercizio 2023, al fine di individuare e mettere a fattor comune la prospettiva degli stakeholder interni e le analisi del contesto esterno. Il perimetro dei dati di carattere non finanziario corrisponde

al perimetro del Bilancio consolidato del Gruppo Camozzi, ad eccezione delle specifiche di seguito riportate:

- gli indicatori connessi ai rifiuti e alle risorse idriche includono solo le aziende produttive del Gruppo, vista la non significatività delle filiali commerciali in termini di impatto ambientale su tali ambiti. In particolare, il perimetro di tali indicatori include le seguenti aziende del Gruppo: Camozzi do Brasil Ltda, Shanghai Camozzi Automation Company, Camozzi Automation GmbH, Camozzi India Private Limited, Camozzi Automation Spzoo, Camozzi SRB d.o.o. Serbia, LLC Camozzi, Camozzi Automation Inc, Innse Berardi Spa, Ingersoll Machine Tool Inc, Camozzi Advanced Manufacturing Spa, Campress Srl, Fonderie Mora Gavardo Spa, Newton Officine Meccaniche Srl, Marzoli India, Marzoli Machine Textile Srl. Per la filiale produttiva Camozzi Pnevmatika LLC non sono stati riportati gli indicatori connessi ai rifiuti in quanto non disponibili al momento della predisposizione del presente documento;
- nel documento non sono presenti gli indicatori in ambito sociale della filiale commerciale FE LLC Camozzi Automation in quanto non disponibili al momento della predisposizione del presente bilancio e la società Fonderie Mora Gavardo Spa è stata esclusa dal perimetro delle ore totali di formazione in quanto non completamente disponibili al momento della predisposizione del presente documento.

Al fine di avere un perimetro coerente nel triennio, i dati sono stati aggiornati anche per l'anno 2021 e 2022.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 16/12/2024 e sottoposto ad attività di assurance esterna secondo l'approccio "limited assurance".

A stylized illustration in shades of green. A large hand on the left points its index finger towards a wind turbine on the right. The wind turbine has three blades and curved lines around it to indicate rotation. Below the main turbine, a smaller, similar turbine is visible. The entire scene is set against a textured green background.

Guardiamo al futuro con impegno

Il report è **consultabile** e **scaricabile** al sito:

<https://it.camozzigroup.com>

Per chiarimenti e approfondimenti inviare un'e-mail a:

info@camozzi.com



La matrice di materialità

La scelta di operare su specifiche linee strategiche nasce a seguito di diverse iniziative di studio e approfondimento, svolte nel corso del 2020: il Gruppo ha guardato con occhi nuovi alla sostenibilità, analizzando le tematiche più rilevanti per il proprio business e per il contesto in cui opera, secondo le seguenti fasi e modalità:

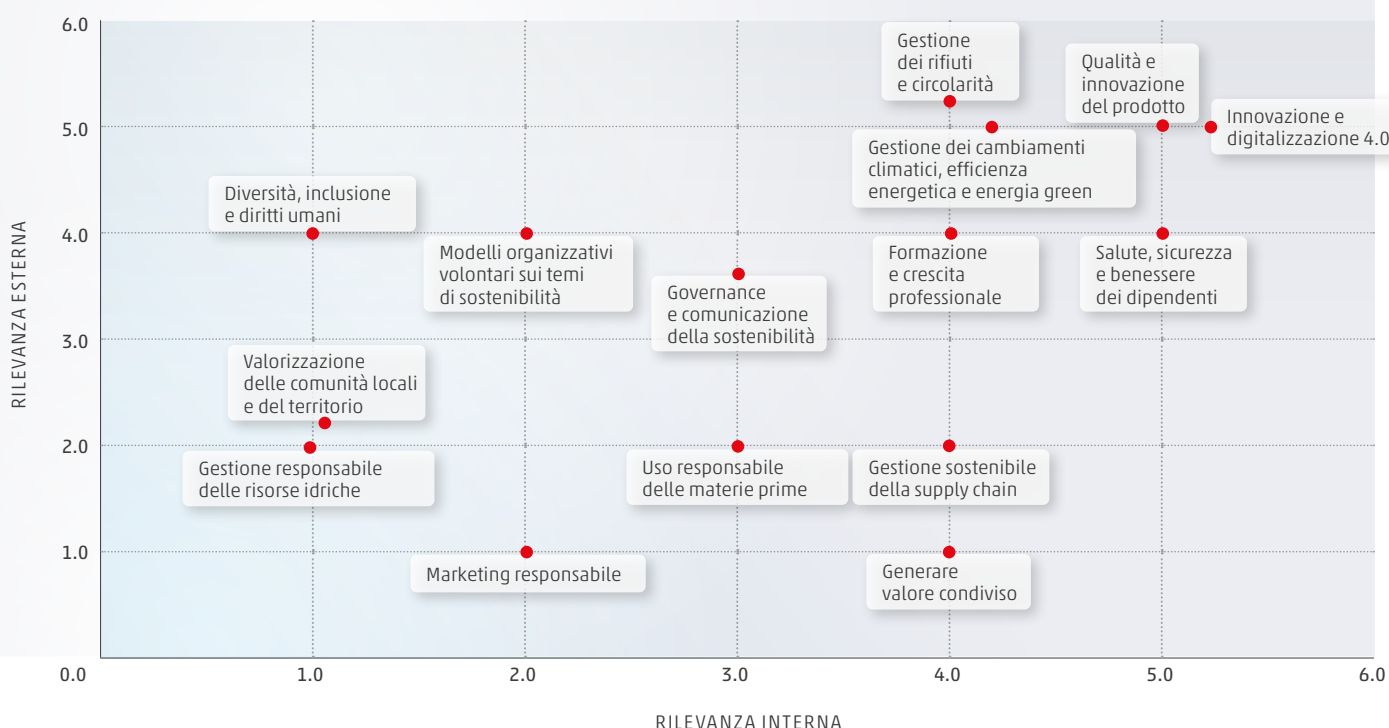
- **analisi del contesto**, basata su un ampio set di documentazione in ambito di sostenibilità: SASB Materiality Matrix dei diversi settori in cui il Gruppo opera, le richieste avanzate dai clienti in sede di audit, i target dei Sustainable Development Goals (SDGs) nei Paesi in cui il Gruppo è presente, le pressioni e i trend evidenziati dalle associazioni di categoria di appartenenza e le posizioni di 20 competitor delle cinque divisioni del Gruppo. L'analisi ha restituito numerose tematiche di sostenibilità rilevanti per il contesto, le quali sono state raggruppate per

pertinenza in 15 tematiche potenzialmente materiali;

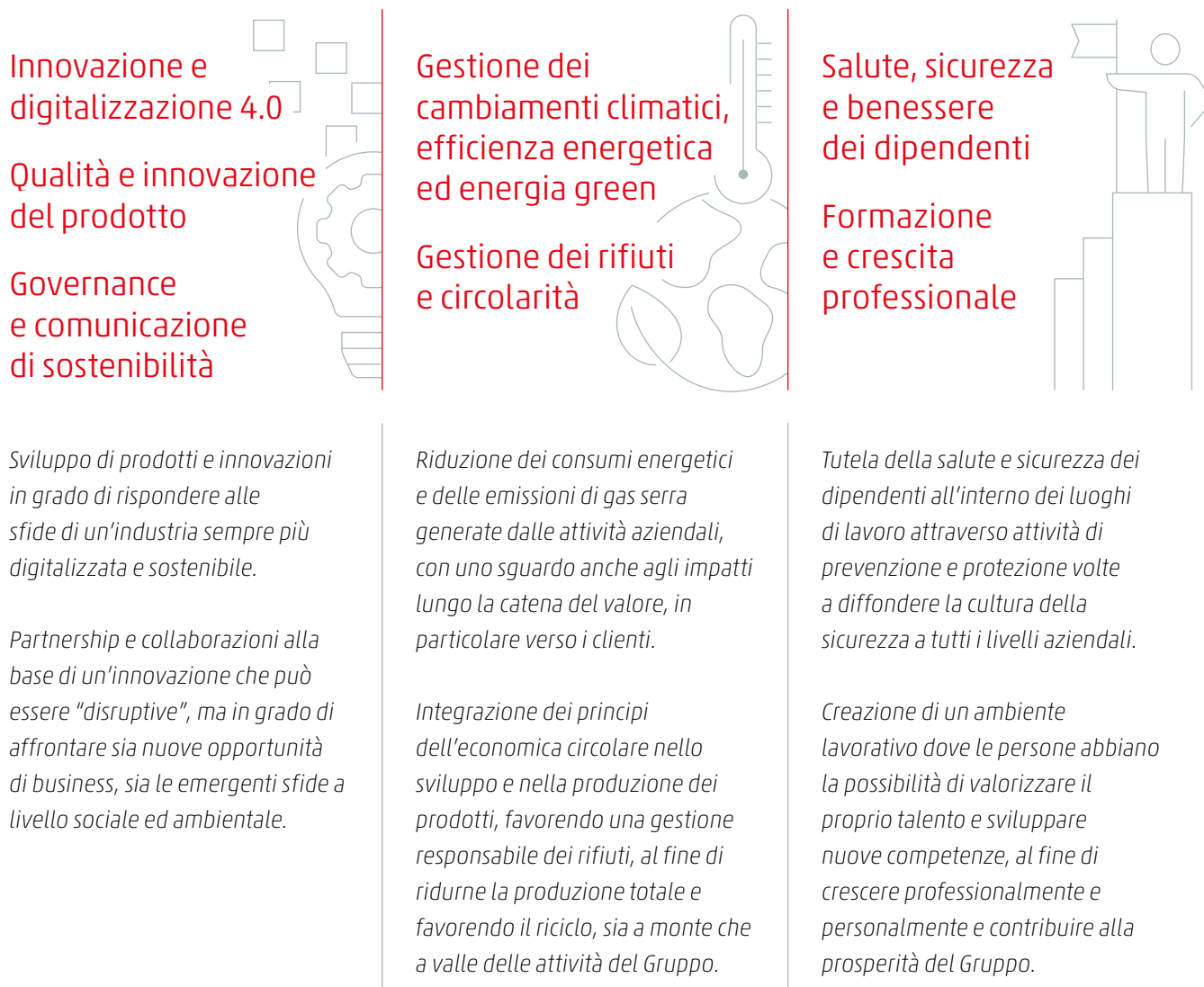
- **engagement del management aziendale**, che ha visto il coinvolgimento di 50 referenti del Gruppo Camozzi a livello globale, chiamati ad indicare la rilevanza per il business dei 15 temi di sostenibilità emersi dall'analisi del contesto;
- **prioritizzazione dei temi materiali**, derivata dall'incrocio della rilevanza dei temi emersa dall'analisi del contesto e della rilevanza degli stessi per il top management. Tale attività ha permesso di individuare i temi prioritari per il Gruppo Camozzi.

I risultati delle fasi sopra descritte sono graficamente rappresentati dalla matrice di materialità del Gruppo Camozzi, all'interno della quale i temi prioritari sono posizionati nel quadrante in alto a destra.

Nella matrice di materialità sono sintetizzati i temi più significativi per noi e per i nostri stakeholder.



In particolare, i temi considerati prioritari sia per gli stakeholder sia per il Gruppo Camozzi possono essere raggruppati principalmente nei seguenti ambiti:



La presente matrice di materialità, emersa dalle attività di analisi svolte nel 2020, è stata riesaminata e validata anche per l'anno di rendicontazione 2023, in quanto non sono emersi significativi cambiamenti nel contesto interno ed esterno e le tematiche di attenzione sono rimaste le medesime. Sarà cura del Gruppo Camozzi aggiornare l'analisi di materialità nel corso del 2024, anche per approcciare le richieste dei nuovi standard normativi.

Report di Sostenibilità

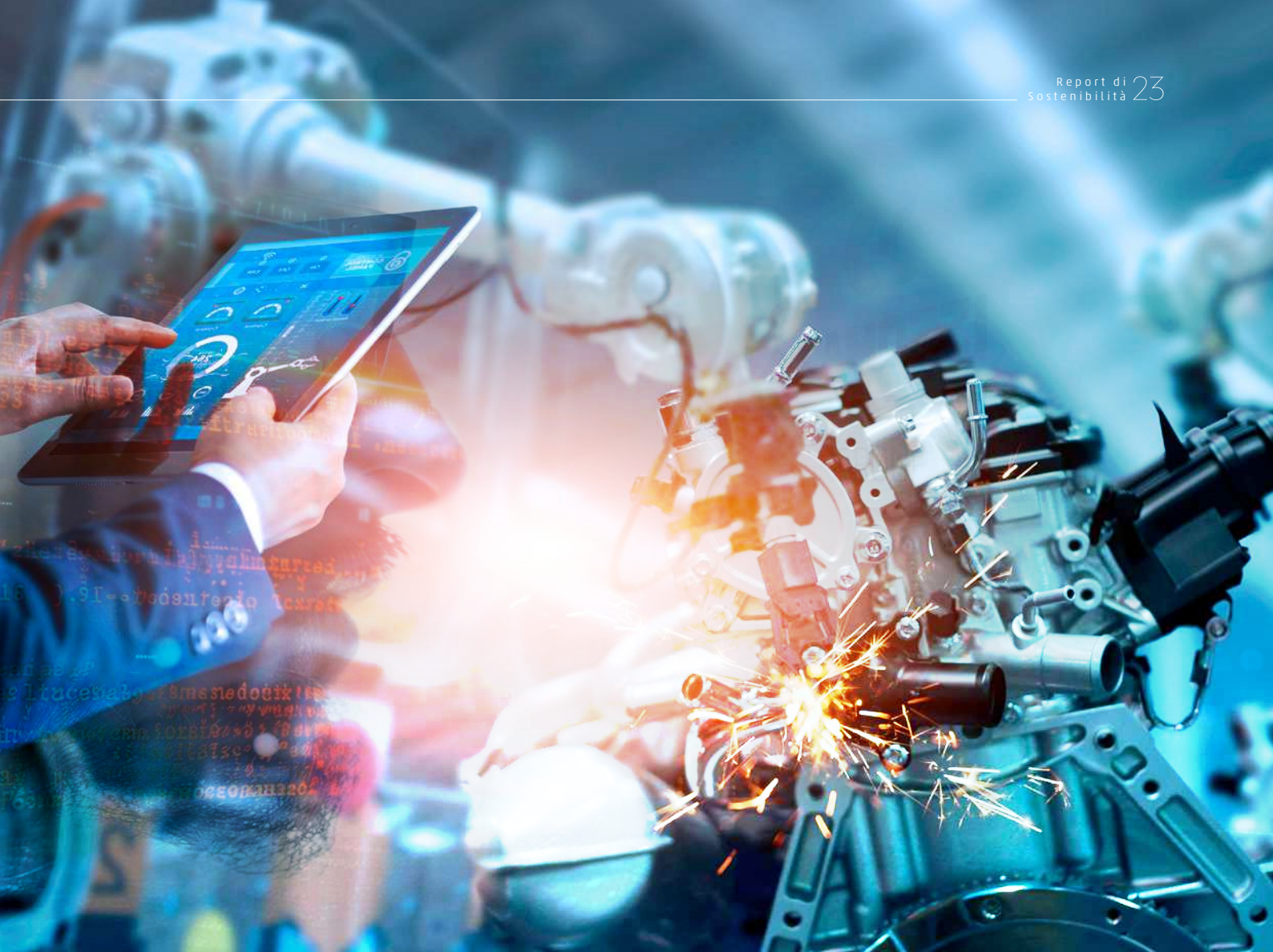
DALLE NOSTRE RADICI AD OGGI, LE BASI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Il Gruppo Camozzi nasce come **un'azienda a conduzione familiare** nel 1964 a Brescia, dall'intuizione dei tre fratelli Camozzi (Attilio, Luigi e Geromino) che avviano una prima produzione di componenti pneumatici per l'automazione industriale. Fin dall'inizio l'impresa si contraddistingue per alcuni valori fondamentali che diventeranno i capi saldi del modello imprenditoriale del Gruppo:

il valore del lavoro, la valorizzazione delle persone e la ricerca costante per l'innovazione tecnologica.

Nel corso dei decenni, il Gruppo ha ampliato la propria attività in vari settori, dalle macchine tessili e macchine utensili di grandi dimensioni, all'ingegnerizzazione avanzata dei processi di lavorazione delle materie prime, concentrandosi particolarmente su tecnologie e materiali innovativi per l'additive manufacturing e sullo sviluppo di soluzioni meccatroniche per la smart manufacturing.

La **profonda conoscenza dei diversi processi produttivi** rappresenta il valore aggiunto del mondo Camozzi: permette di interpretare i nuovi trend tecnologici, di mercato e sociali e di orientare la ricerca e l'innovazione verso nuove frontiere di produttività e di sostenibilità. La forte **vocazione all'innovazione tecnologica**, che proietta le aziende del Gruppo verso il futuro del mondo industriale, è accompagnata dalla convinzione che "un modello di crescita sia sostenibile nel tempo quando gli obiettivi economici sono perseguiti congiuntamente ad obiettivi sociali ed etici" (*Codice Etico del Gruppo Camozzi*). Tale approccio è espresso nel Codice Etico del Gruppo Camozzi, che guida le attività di tutte le sue società verso un modello comportamentale uniforme basato sul **rispetto delle leggi, la lealtà, la correttezza**, e l'efficienza



nei rapporti interni ed esterni, al fine di promuovere opportunità di collaborazione, crescita e sviluppo per tutti gli stakeholder con cui il Gruppo si relaziona.

Questa combinazione di dedizione, inventiva, competenze e capacità di guardare al futuro sono stati gli ingredienti che hanno permesso di dare vita a un Gruppo ormai solido, orientato alla crescita, all'innovazione e all'espansione su mercati internazionali.

Oggi il Gruppo Camozzi, infatti, oltre ad essere ormai **una multinazionale italiana di riferimento nella produzione di componenti e sistemi innovativi per l'automazione industriale**, è tra i protagonisti attivi che promuovono lo sviluppo dell'**Industry 5.0**.

Il Gruppo aderisce a numerose associazioni di settore, tra le quali si evidenziano:

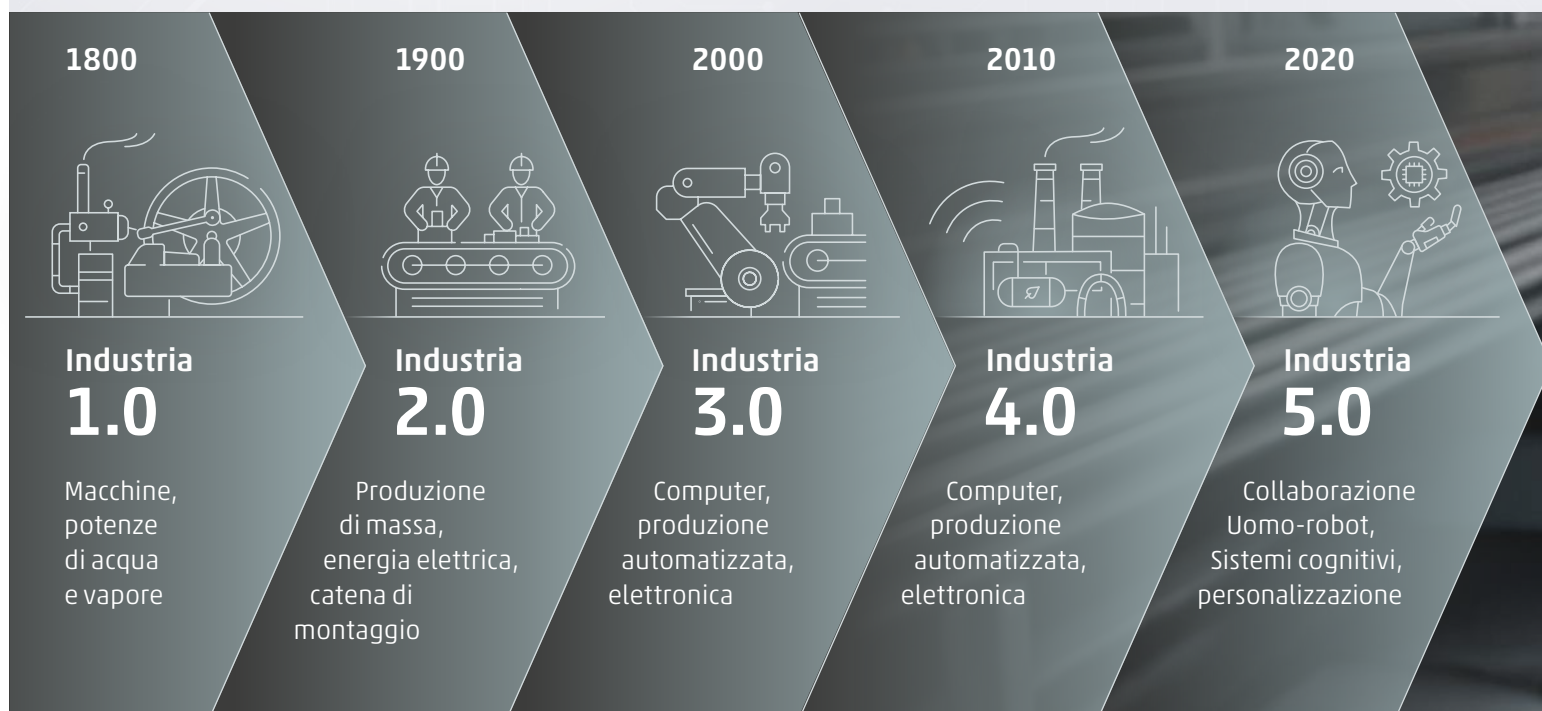


Cosa si intende per **Industria 5.0**?

Il concetto di Industria 5.0 nasce come visione del futuro dell'industria europea da parte della Commissione Europea, che, riconoscendo il ruolo cruciale che l'industria ha avuto nella prosperità del continente nel corso dei secoli, individua nella **ricerca e nell'innovazione gli strumenti per continuare a rendere la propria economia competitiva e garantire il progresso sociale delle sue comunità**. Questa nuova visione industriale pone il benessere del lavoratore al centro del processo produttivo, con l'obiettivo di raggiungere obiettivi sociali che

vadano oltre la mera occupazione e crescita economica, mirando a diventare una fonte resiliente di prosperità per tutti gli stakeholder coinvolti, nel rispetto dei limiti del pianeta e garantendo un uso responsabile delle sue risorse. Questo nuovo paradigma industriale sarà fondamentale per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050, come proposto dal **Green Deal Europeo** e per farlo sarà necessario ridefinire il quadro economico, introdurre nuove tecnologie e investire con forza nell'innovazione.

Attraverso l'innovazione tecnologica continua, quindi, l'Industria 5.0 mira a rendere il mondo industriale più resiliente, sostenibile e umano-centrico, affrontando le sfide della digitalizzazione avanzata, dei big data e dell'intelligenza artificiale e fornendo soluzioni che rispondano alle esigenze emergenti a livello industriale, sociale e ambientale. Ciò significa puntare ad una **produzione sostenibile basata su processi circolari delle materie prime**, con un'attenzione particolare al ciclo di vita del prodotto e al suo fine vita, in un approccio che



promuove il riutilizzo, la riconversione e il riciclo dei materiali, utilizzando **strumenti come la manifattura additiva, i big data e l'intelligenza artificiale**; questi strumenti permetteranno inoltre di aumentare la flessibilità della produzione e rendere più robuste le catene del valore, impiegando una tecnologia che si adatti al lavoratore, anziché il contrario. Questo ultimo concetto si riferisce ad un valore chiave dell'Industria 5.0, che il Gruppo Camozzi definisce "Umanesimo Tecnologico". Si tratta di un **approccio umano-centrico**, che mette al centro

dei processi produttivi i bisogni e gli interessi dell'uomo: invece di far adattare l'uomo alla tecnologia, si cerca di adattare la tecnologia alle esigenze e alla diversità dei lavoratori.

L'innovazione tecnologica al servizio dell'industria e dei lavoratori.

Questo significa coinvolgere attivamente i lavoratori nella progettazione e nell'implementazione

delle nuove tecnologie industriali, incluse **robotica e intelligenza artificiale**, sollevandoli dai compiti ripetitivi e/o pericolosi, assicurandosi al contempo di rispettare i diritti fondamentali, come il diritto a privacy, autonomia e dignità.

Nel modello collaborativo tipico dell'Industria 5.0, la tecnologia viene quindi affiancata all'uomo, al fine di migliorarne la qualità della vita e del lavoro, rendendo **l'industria più inclusiva e sicura**, e promuovendo al contempo il **progresso sociale tramite** il miglioramento delle condizioni sociali e psico-fisiche delle persone.



Dalle nostre radici ad oggi, le basi per un futuro sostenibile

IL GRUPPO CAMOZZI OGGI

11 Aziende
organizzate in 5 Divisioni



25

Siti produttivi
in Europa, Cina,
India e USA

37

Filiali e centri
assistenza
in oltre 70 Paesi



€560 mln
di ricavi nel 2023

3% fatturato
investito in R&D



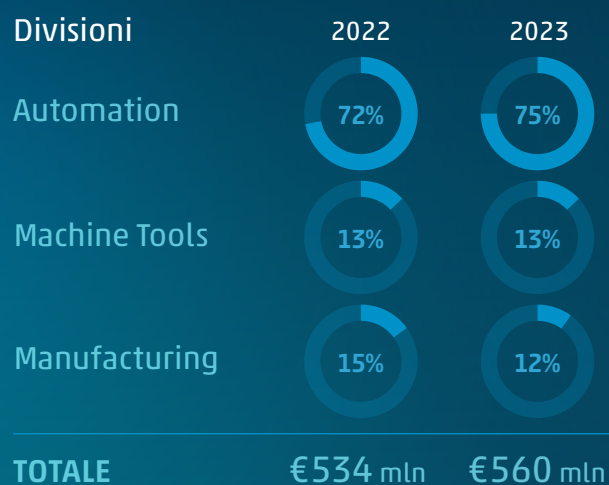
24% di vendite
in Italia



76%
Export

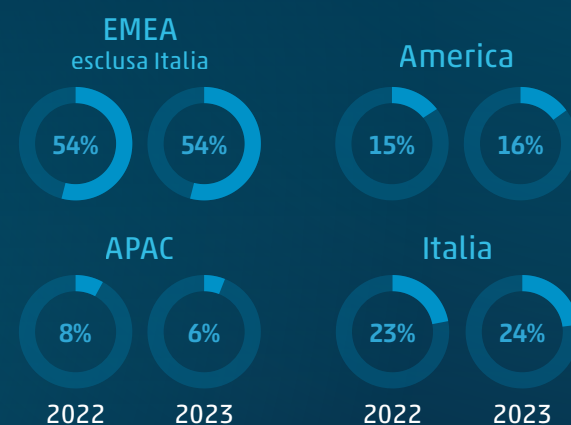
Ricavi

Divisioni



Ricavi

Area





GROUP

Le 5 divisioni del gruppo

Una combinazione vincente
di tecnologia ed esperienza industriale.

5 DIVISIONI

25 SITI PRODUTTIVI

Automation Division

Camozzi Automation
Soluzioni per
l'Automazione
Industriale

Camozzi Technopolymers
Stampaggio materie
plastiche

► 29 FILIALI
15 SITI
PRODUTTIVI

Digital & Mechatronics Division

**Camozzi Digital
& Mechatronics**
Innovazione digitale
e soluzioni IIoT

Machine Tools Division

Innse-Berardi
Macchine utensili
con tecnologia
idrostatica
e meccanica

Ingersoll Machine Tools
Macchine utensili
avanzate con tecnologia
meccaniche, Stampa 3D
e compositi

► 5 FILIALI
2 SITI
PRODUTTIVI

Manufacturing Division

**Fonderie
Mora Gavardo**
Fusione ghisa
e alluminio

**Camozzi Advanced
Manufacturing**
Lavorazioni speciali
e stampaggio 3D di
materiali compositi

**Newton Officine
Meccaniche**
Lavorazione
alluminio e
materiali polimerici

Campress
Stampaggio
ottone

► 6 SITI
PRODUTTIVI

Textile Machinery Division

**Marzoli Machines
Textile**
Ingegnerizzazione
avanzata delle
macchine tessili

► 4 FILIALI
2 SITI
PRODUTTIVI



Svilupa attività
di ricerca
al servizio
dell'innovazione
continua di tutte
le divisioni

Le società del Gruppo Camozzi si articolano **in cinque divisioni**, specializzate e differenziate a livello tecnico e produttivo. Tali divisioni presentano sinergie finanziarie, commerciali, logistiche e di organizzazione che garantiscono **elevati standard di efficienza** nella gestione operativa delle rispettive attività.

5

Divisioni

11

Aziende

Automation Division

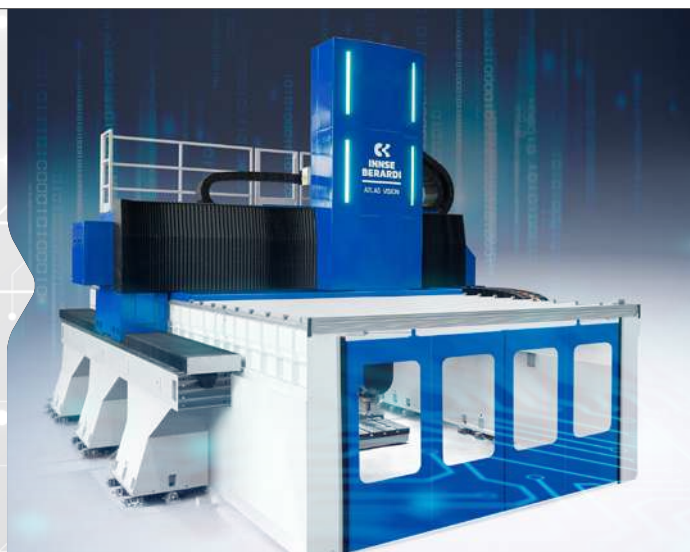
Camozzi Automation è leader nella progettazione e produzione di componenti per il controllo del movimento e dei fluidi liquidi e gassosi, e di sistemi e tecnologie per i settori dell'automazione industriale, della mobilità e del life science.

L'offerta Camozzi Automation comprende in misura sempre crescente la realizzazione di prodotti e soluzioni smart, che integrano meccanica, pneumatica, elettronica e digitale attraverso l'impiego di tecnologie di ultima generazione come IIOT, Machine Learning e AI, per la realizzazione di veri e propri sistemi cyber-fisici.



Machine Tools Division

La divisione Machine Tools opera nel settore delle macchine utensili speciali di grandi dimensioni e nelle soluzioni di manifattura avanzata. Le due aziende che compongono la divisione, **Ingersoll Machine Tools** e **Innse Berardi**, propongono un'offerta integrata in una molteplicità di mercati: meccanica pesante, trasporti, energia, aeronautica e aerospaziale. Innse Berardi è specializzata nell'ingegnerizzazione, produzione e messa in servizio di macchine utensili, dotate di sistemi digitali connessi che consentono la raccolta e il monitoraggio dei dati di produzione, fino alla gestione della manutenzione predittiva. Offre pertanto una serie di macchine e tecnologie al servizio della cosiddetta manifattura sottrattiva. Ingersoll, invece, è un centro di competenza specializzato per la realizzazione di macchine per l'additive manufacturing come il 3D printing e il fiber placement.



Textile Machinery Division

La divisione Textile Machinery rappresenta uno dei principali produttori a livello europeo di macchine per la filatura. Offre una linea completa di impianti, elettroniche di controllo e sistemi gestionali di ultima generazione con i quali l'attività di produzione di filato può essere gestita al massimo della resa. **Marzoli** è un'azienda storica del settore meccanotessile che oggi si pone come una società di ingegneria tessile. Le sinergie con le competenze digitali del Gruppo e le più recenti tecnologie adottate, tra le quali cloud computing, smart sensors e machine learning, hanno permesso a Marzoli di sviluppare per i propri clienti piattaforme per la gestione informatizzata e ottimizzata dell'intero processo di filatura per massimizzare qualità, affidabilità, flessibilità ed efficienza dei macchinari.



Manufacturing Division

La divisione Manufacturing è composta da tre aziende altamente specializzate (**Camozzi Advanced Manufacturing, Campress, Fonderie Mora Gavardo e Newton**) e opera come EPC Contractor, offrendo assistenza dalle prime fasi di progettazione, simulazioni comportamentali fino alla trasformazione delle materie prime e alla lavorazione dei componenti, anche attraverso nuove tecnologie di additive manufacturing, ottimizzando i processi gestionali, logistici e di produzione grazie alle sinergie tra le aziende. La divisione offre operazioni di fusione di ghisa e alluminio; lavorazioni meccaniche, anche per l'industria pesante; lavorazioni speciali; stampaggio 3D di grandi dimensioni; stampaggio dell'ottone.



Digital & Mechatronics Division

La divisione Digital & Mechatronics, oggi composta da tre Business units, offre supporto alle aziende nel loro processo di digitalizzazione attraverso la trasformazione delle informazioni raccolte dalle tecnologie abilitanti in algoritmi, sistemi MES (Manufacturing Execution System) customizzati, software e firmware di condition monitoring, dashboard e dati di valore. Con un forte focus sulla mecatronica è in grado, inoltre, di co-ingegnerizzare soluzioni integrate per lo sviluppo di veri e propri sistemi cyber-fisici, a partire dalla produzione in house di schede elettroniche. Nel corso del 2023 all'interno di questa divisione è nata una nuova Business unit dedicata all'Intelligenza Artificiale, denominata Camozzi AI, che si focalizza sullo sviluppo di strumenti e applicazioni mirati all'ottimizzazione dei flussi di lavoro e alla gestione dei dati tramite l'impiego di tecniche di intelligenza artificiale e machine learning.



ESG

*Integrare i criteri ESG
è un elemento chiave
per la costruzione
di un futuro più equo
e responsabile.*



Dalle nostre radici ad oggi, le basi per un futuro sostenibile

LA GOVERNANCE DEL GRUPPO CAMOZZI

La governance aziendale del Gruppo segue il modello tradizionale italiano di amministrazione e controllo.

Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) sovrintende alla gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda.

La capogruppo Camozzi Group Spa ha adottato un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001** per prevenire il rischio di commissione dei reati e improntare le proprie attività secondo i principi della trasparenza e dell'integrità, nonché assicurare condizioni di correttezza nella conduzione delle attività aziendali, a tutela della propria reputazione e degli stakeholder.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) è responsabile della supervisione del funzionamento, dell'efficacia e dell'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice Etico aziendale, occupandosi anche della gestione di eventuali segnalazioni di illecito tramite i canali dedicati.

La revisione contabile è affidata a una società esterna e indipendente.

La Governance di sostenibilità

Nel corso del 2023 il Gruppo Camozzi ha intrapreso un percorso di maggiore formalizzazione del proprio impegno in ambito di sostenibilità.

Tale percorso ha preso avvio proprio dalla definizione di una governance di sostenibilità più strutturata, attraverso la costituzione di un **Comitato ESG** e l'istituzione della figura del **Chief Sustainability Officer (CSO)**, che presiede il Comitato.

Il Comitato ESG, composto dai rappresentanti del top management aziendale, si riunisce regolarmente sotto la guida del CSO per definire la strategia di sostenibilità a livello di Gruppo, in linea con i principi e i valori aziendali.



INTRAPRENDERE UNA STRADA SOSTENIBILE

Per il Gruppo Camozzi, la sostenibilità è una leva strategica che mira a migliorare il benessere delle persone, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo soluzioni innovative. L'azienda adotta pratiche responsabili che contribuiscono alla qualità della vita e creano valore a lungo termine, non solo per l'impresa, ma anche per i dipendenti, i clienti e la comunità.

Intraprendere una strada sostenibile

L'ESSENZA DEL GRUPPO CAMOZZI: INNOVAZIONE A 360°

Il progresso tecnologico, con tutte le sue complessità, costituisce un asset strategico non solo per la tutela dell'ambiente e delle sue risorse, ma anche per lo sviluppo di un territorio, di una comunità e di una società intera in quanto si traduce in crescita sociale e miglioramento della qualità della vita. Per un'azienda essere al passo con questo progresso significa essere capace di contribuire al benessere collettivo e al futuro della società.

Da tempo il Gruppo Camozzi ha deciso di coprire questo ruolo, emergendo nel panorama industriale come un'eccellenza caratterizzata da una **forte vocazione tecnologica** e un impegno costante verso **l'innovazione sostenibile**. Le aziende del Gruppo creano soluzioni innovative attraverso la combinazione di competenze industriali con le tecnologie più avanzate con l'obiettivo di **migliorare le performance aziendali** e ottenere

benefici economici e produttivi, ma anche ambientali e sociali. Per dar vita alle proprie idee di business e promuovere un approccio sistemico all'R&D, il Gruppo Camozzi ha strutturato un vero e proprio **ecosistema dedicato alla ricerca e all'innovazione**, dove imprese, università, centri di ricerca e istituzioni possono mettere a fattor comune le migliori competenze a livello nazionale e internazionale.



Research Center

Hub multidisciplinare nato con l'obiettivo di coordinare l'R&D interna al Gruppo e promuovere il networking tecnologico secondo logiche di open innovation e di partenariato. Sviluppa molteplici collaborazioni dirette con realtà accademiche, centri di eccellenza e partner tecnologici al fine di portare la ricerca direttamente all'interno delle fabbriche del Gruppo.

L'obiettivo ultimo del CRC è quello di contribuire a definire la manifattura del futuro, promuovendo lo sviluppo di una smart factory capace di rispondere concretamente ad avanzati modelli di industry 5.0, che mettano al centro dell'industria il valore della persona e dell'ambiente.

Partner tecnologici

- Siemens
- Microsoft
- SAP
- ABB
- SECO

Atenei

- Politecnico di Milano
- Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Brescia
- Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Udine
- The University of Maine
- Shanghai Institute of Technology
- National Institute for Aviation Research c/o Wichita State University

Istituzioni

- Unione Europea
- Ministero dell'Istruzione dell'università e Ricerca
- Regione Lombardia

Centri di Ricerca

- IIT Istituto Italiano di tecnologia
- ITA Istituto Tecnologico de Aragon
- Oak Ridge National Laboratory

MICS e MUSA: open innovation e partenariato come leva strategica

Il Gruppo Camozzi, impegnato nel perseguire l'innovazione sostenibile come uno dei pilastri fondamentali della sua strategia, individua nelle opportunità di partenariati e public funding regionali, nazionali ed europee importanti potenzialità a livello strategico: la collaborazione con università, imprese ed enti di ricerca è nel DNA stesso del Gruppo e rappresenta un'occasione unica per creare sinergie e contaminazioni positive per l'avanzamento tecnologico. Nel corso del 2023, il Gruppo Camozzi è stato attivo all'interno di un importante partenariato, il MICS, e di un ecosistema per l'innovazione, il MUSA.



Il **MICS (Made in Italy Circolare e Sostenibile)** è uno dei progetti relativi alla Missione 4 "Istruzione e Ricerca" del PNRR, finanziato dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca). Coinvolge 25 partner, di cui 12 pubblici e 13 industriali e si propone di sviluppare una progettazione e produzione Made in Italy che sia circolare, autosufficiente, auto-rigenerativa, affidabile e sostenibile. Il Gruppo Camozzi è coinvolto in tre delle otto aree tematiche, denominate

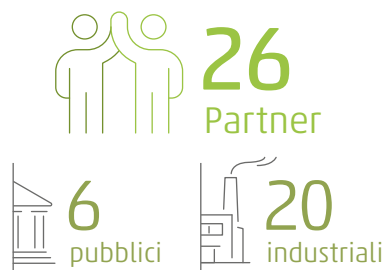
"Spoke", i cui progetti spaziano dalla robotica alla mecatronica, fino all'Intelligenza Artificiale, e mirano ad avere risvolti in termini di sostenibilità declinati, ad esempio, in riduzione dell'uso di materie prime, utilizzo di materiali sostenibili, soluzioni di additive manufacturing a rifiuto zero, diminuzione dei consumi energetici e miglioramento della salute e sicurezza per gli operatori.



Il **MUSA (Multilayered Urban Sustainability Action)** è un Ecosistema dell'Innovazione finanziato dal MUR nel contesto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Coinvolge 26 partner, di cui 6 pubblici e 20 industriali, e si concentra su sei "Spoke". Il Gruppo Camozzi partecipa allo Spoke "Deep Tech: Imprenditorialità e trasferimento tecnologico". Nello specifico, il progetto si articola nello sviluppo di soluzioni per la sicurezza dei prodotti

e per l'energy harvesting, ovvero il processo

che consente di catturare l'energia che si può trovare nell'ambiente (sotto forma di luce, vento, onde e vibrazioni) per trasformarla in energia da re-immettere nel sistema produttivo. Inserendosi strategicamente in questi ecosistemi, il Gruppo Camozzi si propone di sviluppare i prodotti del futuro sempre più sostenibili, avanzando con decisione lungo le linee strategiche della propria visione innovativa, trasformando le idee dei propri ricercatori in realtà industriali concrete.



Questo stretto rapporto tra innovazione e sostenibilità, che da anni caratterizza l'operato del Gruppo, nel corso del 2023 ha acquisito una rilevanza crescente all'interno dell'identità Camozzi. Sostenibilità e innovazione non possono più essere elementi disgiunti, ma devono concorrere insieme alla **creazione di valore condiviso** per l'azienda e per i suoi stakeholder.

Questa sempre maggiore consapevolezza, integrata nell'approccio di business delle aziende del Gruppo, è stata formalizzata all'interno della mission, della vision e dell'assetto valoriale del Gruppo Camozzi, per rappresentare l'evoluzione del posizionamento del Gruppo all'interno di un contesto sempre più dinamico e multiforme.

Il 2023 ha rappresentato una svolta importante nell'approccio alla sostenibilità del Gruppo Camozzi: è stato l'anno di una vera e propria **formalizzazione del proprio impegno**, con la volontà di dargli una struttura sempre più consolidata e integrata alle attività di business.



Il Comitato ESG, presieduto dal Chief Sustainability Officer (CSO), nel corso del 2024 darà avvio al Piano di Sostenibilità del Gruppo.



Mission

Essere d'ispirazione per l'industria sviluppando tecnologie, prodotti e soluzioni innovative, in grado di contribuire al benessere sociale e ambientale per plasmare il futuro del mondo.



Vision

Essere un gruppo tecnologico leader di mercato, capace di interpretare i megatrend del futuro per guidare i clienti ad esprimere il loro pieno potenziale industriale.

Tramite la definizione di tale piano, il Gruppo Camozzi vuole dare concretezza al proprio sistema valoriale, allineando con sempre maggiore determinazione le sue strategie con i trend globali di sostenibilità. Questo processo, attivato a fine 2023, prevede la definizione di specifici obiettivi all'interno di alcuni

ambiti d'azione prioritari:

- **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂;**
- **economia circolare, eco-design e materiali innovativi;**
- **benessere e salute delle persone.**

In questo modo il Gruppo Camozzi intende contribuire al percorso globale verso lo sviluppo sostenibile promosso dalle Nazioni Unite con **l'Agenda 2030**, ma anche allinearsi ai nuovi standard normativi che rivoluzioneranno l'approccio alla rendicontazione di sostenibilità nei prossimi anni.



Pilastro 1

Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂

La riduzione degli impatti energetici emerge come una priorità chiave nel contesto attuale, con il cambiamento climatico e gli obiettivi dell'Unione Europea per il 2030 e il 2050 che richiedono azioni concrete e coraggiose. Di fronte a questa sfida e in un contesto energetico caratterizzato da una forte incertezza, la flessibilità, l'efficienza e la riduzione dei consumi diventano priorità strategiche per le aziende. La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂ si trasformano quindi in un tema centrale per tutte le aziende del Gruppo Camozzi, sia dal punto di vista dell'efficienza dei propri processi, sia nello sviluppo di tutte le famiglie di prodotti.



Pilastro 2

Economia circolare, eco-design e materiali innovativi

Il Gruppo Camozzi si impegna a contribuire alla transizione verso un'economia circolare: grazie all'innovazione tecnologica e ai principi dell'eco-design, il Gruppo mira ad aumentare l'efficienza dei propri processi per minimizzare gli impatti industriali sull'ambiente e sulle persone, ma anche a sviluppare prodotti che si contraddistinguano sempre più per l'uso di materiali innovativi e circolari e minor impiego di risorse. Soluzioni di light-weight design, materiali rinnovabili, digital twin e minimizzazione degli scarti, ma anche una robusta rete di partner tecnologici e di ricerca sono solo alcuni degli strumenti sui quali il Gruppo Camozzi punta per far sì che il futuro dell'industria sia sempre meno dipendente dall'uso delle risorse e più vicino alle logiche dell'economia circolare.



Pilastro 3

Crescita e benessere delle persone

La promozione della crescita personale e professionale e del benessere delle persone costituisce una delle principali finalità del Gruppo Camozzi. In un contesto caratterizzato da nuovi bisogni, dalla necessità di conciliare le vite personali con quelle lavorative e dall'ingresso della tecnologia in tutti gli ambiti quotidiani, il Gruppo Camozzi intende ridefinire a 360 gradi il rapporto dell'azienda con le persone. Per questo l'approccio alla gestione delle persone in azienda, dei rapporti con le comunità e dello sviluppo dei propri prodotti si focalizza sempre più sul miglioramento della qualità della vita delle persone, con l'obiettivo di aumentare il benessere diffuso e il progresso sociale.



Le certificazioni del Gruppo

L'approccio alla sostenibilità del Gruppo Camozzi si rafforza attraverso **il mantenimento di certificazioni**, che ricoprono un ruolo fondamentale per attestare l'impegno del Gruppo. Esse fanno riferimento alla gestione **ambientale** (ISO 14001), alla **qualità dei prodotti e dei processi** (ISO 9001, ISO 13485, IATF 16949). Risultano, inoltre, in fase di ottenimento la certificazione relativa alla **salute e sicurezza sul lavoro**

(ISO 45001), la certificazione sulla responsabilità sociale (SA 8000) e la certificazione inerente alla **sicurezza delle informazioni** (ISO 27001).

Tali certificazioni contribuiscono a differenziare il Gruppo e a renderlo più competitivo sul mercato.

Le certificazioni sono dunque garanzia della conformità agli standard riconosciuti a livello internazionale e, oltre a garantire **l'integrità del Gruppo** agli occhi di clienti, fornitori

e investitori, fungono da motore per l'innovazione e il miglioramento continuo.

Il Gruppo ha definito una **roadmap** che punta a incrementare la presenza di tali sistemi all'interno delle proprie aziende, definendo obiettivi specifici da raggiungere entro il 2024 con l'intenzione di ampliare anno dopo anno i traguardi da conseguire.

Roadmap

+1 Azienda nel 2024

21 aziende certificate
ISO 9001



+ IATF 16949

- Camozzi Automation Spa
- Fonderie Mora Gavardo BU Cast Iron
- Fonderie Mora Gavardo BU Aluminium Foundry
- Fonderie Mora Gavardo BU Machining
- Camozzi Pneumatics LLC
- Camozzi India Private Limited

- Camozzi Technopolymers Srl
- Campress Srl
- Newton Officine Meccaniche Srl
- Innse Berardi Spa
- Marzoli Machine Textile Srl
- Camozzi Automation AB
- Camozzi Automation Ltd
- Camozzi Automation GmbH

- Camozzi do Brasil
- Camozzi Neumatica S.A.
- Camozzi Automation Sp. z o.o.
- Camozzi SRB d.o.o. Serbia
- Shanghai Camozzi Automation Company
- Ingersoll Machine Tools Inc
- Marzoli Indie

+2 Aziende nel 2024

5 aziende certificate
ISO 14001



- Camozzi Automation Spa
- Newton Officine Meccaniche Srl
- Fonderie Mora Gavardo BU Aluminium Foundry
- Fonderie Mora Gavardo BU Machining
- Shanghai Camozzi Automation Company

+1 Azienda nel 2024

2 aziende certificate
ECOVADIS



- Fonderie Mora Gavardo Spa
- Innse Berardi Spa

+1 Azienda nel 2024

1 azienda certificata
ISO 13485



- Camozzi Technopolymers Srl

1 azienda certificata
EN 9100



- Innse Berardi Spa

1 azienda certificata
ACIMIT



Azienda certificata con indice di riciclabilità

- Marzoli Machine Textile Srl

1 azienda certificata
GREEN LABEL ACIMIT



- Camozzi Technopolymers Srl

Highlights 2023



GROUP

Circa **8MW**
di impianti
fotovoltaici presso
le aziende italiane



19.178GJ
di energia elettrica
green autoprodotta
presso le sedi
del Gruppo

402.238GJ
di energia consumata
↓ **-7,5%**
rispetto al 2022



31.412
tCO₂eq
di emissioni
Scope 1 e Scope 2

↓ **-6%**
rispetto al 2022

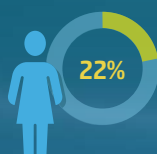


86%
di rifiuti inviati
a recupero

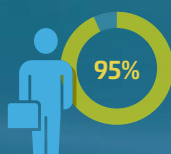
7.269,8ton
di ottone recuperate e reimmesse nel
ciclo produttivo dopo la lavorazione
da parte di enti specializzati



32 ettari
di bosco
di proprietà
dell'azienda



22%
dei dipendenti
è donna



95%
contratti a tempo
indeterminato



5,91
tasso di infortuni
registrabili



9,7 ore
medie di formazione
pro-capite/anno

*Progresso tecnologico
come ponte tra efficienza
energetica ed efficienza
produttiva.*



Intraprendere una strada sostenibile

RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI DI CO₂

L'approccio del Gruppo Camozzi

Gli effetti del cambiamento climatico sono ormai visibili agli occhi di tutti, ma la velocità e l'entità di questo cambiamento può ancora dipendere dalle politiche globali e dall'azione collettiva, che prevede un ruolo chiave anche da parte delle aziende.

Proprio questa crescente pressione ha portato il Gruppo Camozzi, negli anni, a una sempre più profonda riflessione sulla gestione dei vettori energetici all'interno delle proprie aziende.

Da sempre **la minimizzazione dei consumi energetici** è parte integrante dei processi di gestione aziendale, nella

convinzione che le inefficienze generate nei processi produttivi rappresentano sprechi, nocivi per l'economia del Gruppo, per l'ambiente e per le persone.

Questo approccio, nel tempo, si è evoluto e si è sempre più concentrato su:

- **analisi approfondite dei consumi**, tramite diagnosi energetiche e un monitoraggio costante e automatizzato grazie a sensori intelligenti, per individuare anche le più piccole aree di miglioramento in termini di efficienza;

- **incremento della generazione di energia da fonti rinnovabili** grazie ad impianti fotovoltaici presso i siti aziendali.

Grazie al percorso di maggiore integrazione delle tematiche di sostenibilità all'interno del business, promosso dal Gruppo Camozzi nel corso del 2023, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di anidride carbonica diventerà gradualmente uno dei capi saldi della gestione di ciascuna azienda del Gruppo. Il messaggio è chiaro: i combustibili fossili appartengono al passato, mentre il futuro dell'energia è a basse emissioni di carbonio e il Gruppo Camozzi intende essere uno dei protagonisti di questa trasformazione. Ad esempio, **nelle aziende italiane** è già in progetto di aumentare l'indipendenza energetica entro fine 2024, arrivando a **circa il 20% di autoproduzione di elettricità da fonti rinnovabili**.



Life Cycle Assessment perimeter e Carbon Footprint: dalla misurazione all'azione

LA PAROLA A NICOLA FABBRI
ERGO SRL

Dall'approvvigionamento di materie prime ai trasporti, dai consumi di energia allo smaltimento dei rifiuti: ogni aspetto della vita di un'azienda o di un prodotto determina impatti sul pianeta.

Ma come muoversi in un campo così intricato per evitare di disperdere le azioni indirizzate al miglioramento di questi impatti?

I dati sono la chiave e rappresentano uno strumento prezioso per capire come e dove intervenire.

Per questo, insieme al Gruppo Camozzi abbiamo avviato un progetto pluriennale per lo sviluppo di alcuni tool per misurare, tramite la metodologia LCA (Life Cycle Assessment), gli impatti connessi alle sue attività aziendali e ai suoi prodotti.

Trattandosi di una realtà complessa, con processi produttivi molto differenti tra loro, l'approccio che abbiamo adottato si basa sulla definizione di modelli di calcolo specifici per un set di prodotti rilevanti, per poi procedere con l'evoluzione del modello e la sua estensione ad altri prodotti. Le aziende ad oggi coinvolte sono le Fonderie Mora Gavardo e Camozzi Technopolymers e ciascuna realtà avrà a disposizione tool elaborati ad hoc con cui misurare diversi indicatori di impatto riconosciuti a livello



internazionale. In particolare, sarà possibile misurare 15 categorie di impatto ambientale, in coerenza con le disposizioni europee in materia, e la carbon footprint in conformità al GHG Protocol, lo standard globalmente più utilizzato.

Si tratta di un progetto ambizioso e molto articolato, ma fondamentale per permettere al Gruppo di avere uno strumento con basi scientifiche per definire strategie di ottimizzazione, in ottica di eco-design ed efficienza, rendendosi ancora più competitivo sui mercati in cui opera.

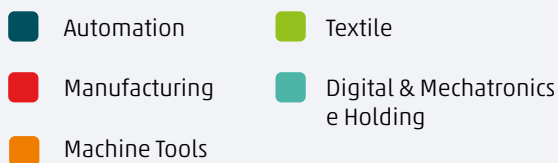
I consumi energetici e le emissioni

Nel 2023 i consumi totali a livello di Gruppo sono diminuiti nonostante la crescita della produzione e del fatturato, grazie alle iniziative di attenzione ed efficienza svolte nel corso degli anni.

Consumi energetici di Gruppo (GJ)¹

	u.m.	2021	2022	2023
Carburanti e combustibili	GJ	163.886	153.933	127.796
Gas naturale	GJ	116.351	102.546	91.794
Diesel	GJ	13.882	13.946	14.604
Benzina	GJ	15.705	18.231	19.099
GPL	GJ	15.490	16.826	240
Olio combustibile	GJ	2.458	2.384	2.060
Energia elettrica acquistata	GJ	267.360	254.002	241.802
di cui rinnovabile	GJ	252	481	541
Teleriscaldamento	GJ	22.081	18.340	17.839
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	GJ	9.657	10.400	19.178
immessa nella rete	GJ	805	1.677	4.377
Totale consumi energetici	GJ	462.179	434.998	402.238

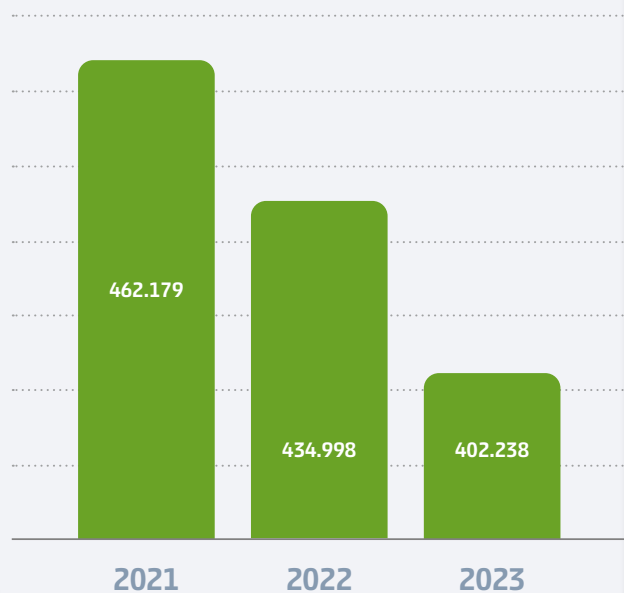
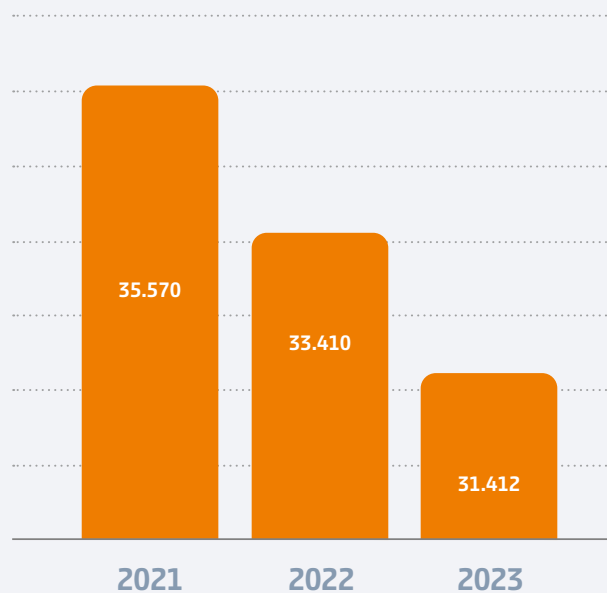
Consumi energetici per divisione - 2023



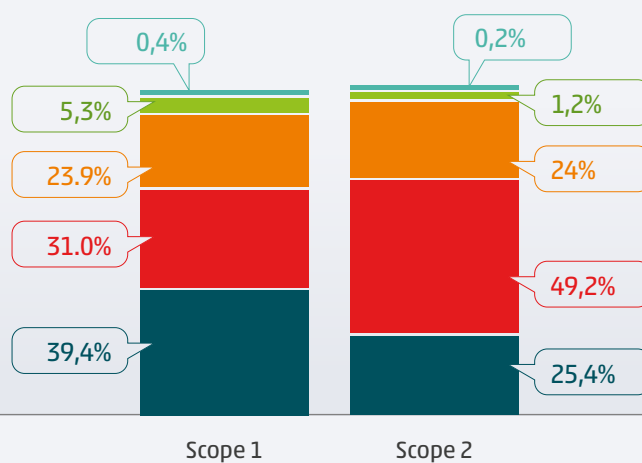
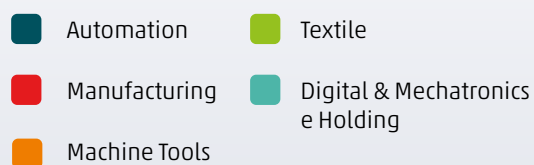
Complessivamente l'energia impiegata dal Gruppo è ammontata a 402.238 GJ. Le diverse iniziative introdotte per ridurre i consumi energetici, diminuiti del 7,5% rispetto al 2022, e aumentare l'energia proveniente da fonti rinnovabili hanno comportato una corrispondente riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 del Gruppo, diminuite del 6% rispetto all'anno precedente.

¹ Per approfondimenti sui fattori di conversione utilizzati si rimanda al capitolo "Note sulla metodologia di calcolo"

Andamento consumi energetici (GJ)

Andamento emissioni (tCO₂eq)Emissioni totali (tCO₂e)²

	u.m.	2021	2022	2023
Scope 1	tCO ₂ e	10.103	9.649	8.283
Scope 2	tCO ₂ e	25.467	23.761	23.128
Totale emissioni	tCO ₂ e	35.570	33.410	31.412

Suddivisione emissioni
per divisione (%) - 2023

² Per approfondimenti sui fattori di emissione utilizzati si rimanda al capitolo "Note sulla metodologia di calcolo"

Le principali iniziative del 2023



Per ridurre le emissioni di anidride carbonica connesse ai consumi di energia, **il Gruppo sta investendo ampiamente sulla produzione di energia rinnovabile e sull'aumento dell'efficienza energetica** dei propri stabilimenti.

Nel corso degli anni la presenza di impianti fotovoltaici all'interno del Gruppo è cresciuta, proprio per potenziare l'autoproduzione di energia pulita. Nel 2022 in Italia erano in esercizio impianti per una potenza

di 3.3 MW; nel 2023 gli sforzi sono aumentati e **sono stati raggiunti quasi 8 MW di potenza installata presso gli stabilimenti italiani.**

Per il 2024 è prevista l'integrazione di altri pannelli fotovoltaici presso gli stabilimenti delle Fonderie Mora Gavardo, per una potenza di circa 1.1 MW.

Anche alcune filiali estere si stanno muovendo in questa direzione. In particolare, nel 2023 le filiali presenti in Germania e in USA hanno installato impianti fotovoltaici presso le proprie

sedi, mentre in Olanda era già attivo un impianto dal 2022.

Per il futuro il Gruppo sta indagando soluzioni innovative che consentano un approvvigionamento di energia rinnovabile sempre più evoluto, per le quali sono in corso approfondimenti e studi di fattibilità. Al fine di raggiungere un'efficienza energetica sempre maggiore, **le aziende del Gruppo analizzano costantemente i consumi dei propri stabilimenti e le evoluzioni tecnologiche emergenti**, per



cercare di individuare le migliori opportunità applicabili alle diverse realtà del Gruppo. In quest'ottica, negli ultimi anni sono stati intensificati i **monitoraggi energetici** all'interno delle aziende italiane del Gruppo, tramite il sistema di misurazione ideato da Camozzi Digital & Mechatronics (Digital Remote Maintenance - DRM) che, applicato ad appositi punti nei quadri di distribuzione e nelle macchine, permette di controllare i consumi di energia e prevenire possibili derive, ma soprattutto fornire benchmark approfonditi per azioni di miglioramento a 360 gradi. Ad oggi tale monitoraggio è stato applicato a 98 celle e reparti produttivi (+11 rispetto al 2022).

Con gli stessi fini, periodicamente sono svolte **diagnosi energetiche** da enti terzi qualificati ed implementate le principali iniziative suggerite dai risultati di tali attività.

Sempre per migliorare l'efficienza energetica degli stabilimenti, il 2023 ha visto le **Fonderie Mora Gavardo**, in particolare le Business Unit Cast Iron e Machining, impegnate in una serie di iniziative e investimenti focalizzati soprattutto sulla migliore gestione dell'aria compressa. Nel 2023 è stata avviata **una progressiva**

sostituzione di componenti di impianto o macchine con tecnologie evolute e con consumi ridotti:

è stato installato un nuovo compressore di ultima generazione e sono state sostituite alcune pompe pneumatiche con versioni elettriche, propulsori pneumatici per il trasporto della sabbia con versioni a bassa pressione e traslatori oleodinamici con nuovi modelli elettrici. La scelta di andare, ove possibile, verso macchine elettriche conduce ad una efficienza energetica maggiore.

Questo percorso sarà portato avanti anche nel 2024, concludendo le sostituzioni avviate e integrandole con nuove iniziative previste a budget, ad esempio il passaggio ad un impianto di formatura con una nuova tecnologia senza aria compressa e l'introduzione di propulsori pneumatici per il trasporto della sabbia più efficienti. Anche nel 2023 è stata effettuata una campagna di monitoraggio sulle perdite di aria compressa in tutto lo stabilimento per individuare i punti dove erano presenti perdite significative e quindi sprechi di energia. Nel 2024 saranno installati misuratori di portata di aria presso i compressori in aggiunta agli analizzatori elettrici, in modo da verificare eventuali ulteriori investimenti.



“La presenza di impianti fotovoltaici all'interno del Gruppo è cresciuta notevolmente nel corso degli anni.”

Anche nuovi reparti di **Camozzi Automation** e **Camozzi Technopolymers**, conclusi nel corso del 2023, seguono la logica di **disporre delle migliori tecnologie disponibili** per garantire che i consumi di energia siano il più contenuti possibile. Infatti, il sito di Automation a Villa Carcina ha visto l'installazione di macchinari di ultima generazione. In Technopolymers è terminata la realizzazione di un nuovo reparto dedicato alla produzione

di componenti per il mercato delle fibre ottiche, un segmento in forte crescita. Le presse di stampaggio sono state sostituite con **modelli full-electric**, abbandonando l'oleodinamica in ottica di maggiore efficienza. Inoltre, nel 2023 **è stato potenziato l'impianto fotovoltaico** dell'azienda, consentendo così di far funzionare il nuovo parco macchinari con l'energia rinnovabile prodotta in loco, riducendone ulteriormente l'impatto ambientale.

Marzoli a ITMA 2023 Prodotti innovativi per la riduzione dei consumi energetici



In occasione della fiera ITMA 2023, la più grande esposizione mondiale del settore meccanotessile, Marzoli ha presentato alcune novità della propria gamma prodotti focalizzate sulla riduzione dei consumi energetici per il cliente. Durante l'evento è stato introdotto il nuovo banco a fusi FTM320, che consente un risparmio energetico del 6,5% grazie all'implementazione di tecnologie innovative in grado di ridurre i consumi fissi a favore di una ottimizzazione del consumo produttivo

per kg/filato. L'altro prodotto messo in evidenza è stato il sistema Active Flute, una soluzione innovativa per ridurre i consumi energetici legati all'aspirazione sui filatoi ad anello. Il tradizionale sistema di aspirazione utilizzato per le rotture di filato è di fondamentale importanza, ma richiede elevate quantità di energia. Grazie ad Active Flute l'aspirazione viene attivata solo quando richiesta, attraverso la speciale sensoristica Marzoli, consentendo una riduzione dei consumi energetici complessivi fino al 7%.





Intraprendere una strada sostenibile

ECONOMIA CIRCOLARE E MATERIALI RINNOVABILI

L'approccio del Gruppo Camozzi

L'attenzione verso **la minimizzazione degli sprechi**, sia in termini ambientali che economici, ha portato negli anni il Gruppo Camozzi a determinare una gestione di materiali, rifiuti e sottoprodotti improntata alla **circularità**, affinché siano creati processi produttivi virtuosi. La gestione di tali tematiche parte dalla costante

analisi delle richieste delle normative vigenti e dei loro aggiornamenti e, ove possibile, diventa una ricerca attiva di soluzioni industriali all'avanguardia. Non si tratta, infatti, solo di un approccio legato all'innovazione dei propri prodotti, ma del **monitoraggio continuo di tutti i processi produttivi** per identificare le aree dove poter

ottimizzare, applicando uno sviluppato approccio di **indirect cost management**.

In questo modo le aziende del Gruppo monitorano le soluzioni e le tecnologie più adatte ad ogni singola realtà, affinché i processi industriali tendano sempre alla **maggior efficienza possibile**.

Materiali acquistati

	u.m.	2021	2022	2023
Metalli e leghe	ton	27.438	21.320	20.633
Materiali ausiliari per la produzione	ton	5.535	6.164	6.508
Prodotti finiti e semilavorati	ton	2.794	2.212	4.652
Plastica e gomma	ton	1.522	1.368	1.212
Carta, cartone e legno	ton	1.730	1.683	1.951
Prodotti chimici e altri materiali	ton	1.838	1.647	1.625
Totale	ton	40.857	34.394	36.581

I principali materiali utilizzati comprendono **leghe metalliche**, in particolare ottone e alluminio, e materiali ferrosi, tra cui acciaio e ghisa.

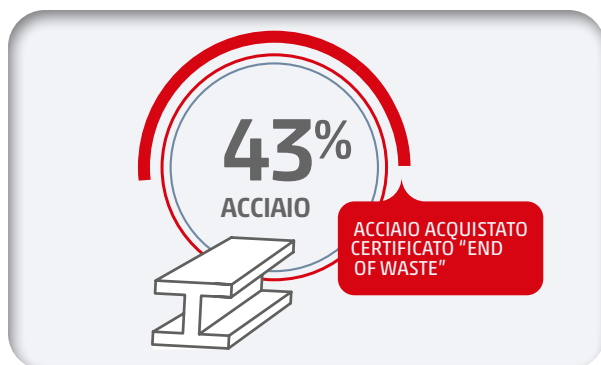
In ottica di circolarità, il 43% dell'acciaio acquistato in Italia è **certificato "end of waste"**, ovvero materiale che ha subito un processo di recupero al termine del quale perde la qualifica di rifiuto e acquisisce quella di prodotto. Inoltre, oltre all'ottone acquistato come materiale vergine, **gran parte**

dell'ottone utilizzato deriva dal trattamento degli scarti stessi della produzione industriale delle divisioni Manufacturing e Automation.

Queste divisioni, infatti, hanno sancito accordi con fornitori specializzati per recuperare parte degli scarti di ottone **come sottoprodotti**, ovvero come beni e non come rifiuti, consentendo un ciclo di recupero privilegiato e il riutilizzo come materie prime.

I trucioli di ottone, infatti, dopo essere stati selezionati e centrifugati, vengono conservati in silos e affidati in conto trasformazione ai produttori per essere fusi e trasformati nuovamente in barre di ottone pronte per la lavorazione, **rientrando come materia prima nel ciclo produttivo** del Gruppo Camozzi.

Gli scarti di acciaio e alluminio sono invece venduti a terzi come rifiuti e vengono lavorati e recuperati, permettendo che questi materiali siano impiegati nuovamente in altri settori industriali.



Sottoprodotti

	u.m.	2021	2022	2023
Ottone	ton	8.369,5	7.305,5	7.269,8
Totale	ton	8.369,5	7.305,5	7.269,8

Rifiuti da lavorazione meccanica avviati a recupero

	u.m.	2021	2022	2023
Alluminio	ton	55,3	23,1	7
Acciaio	ton	11,4	0,7	12,2
Altro ³	ton	1,1	4	2,5
Totale	ton	67,7	27,8	21,7

Con gli stessi fini, anche In Camozzi Advanced Manufacturing (CAM) il materiale impiegato può essere ritrasformato in configurazione pellet e reintrodotta nel processo produttivo. Infatti, il materiale polimerico è 100% riciclabile e sono stati effettuati numerosi studi che ne evidenziano le caratteristiche di resistenza in base alla percentuale di riciclato introdotto nel nuovo prodotto. In linea con questa opportunità, nel 2023 CAM ha avviato anche un **progetto innovativo di buy-back dei prodotti venduti**, che consente il riacquisto delle attrezzature vendute ai clienti una volta esaurito il loro utilizzo, al fine di granularli nuovamente e reimmetterli all'interno del processo produttivo.

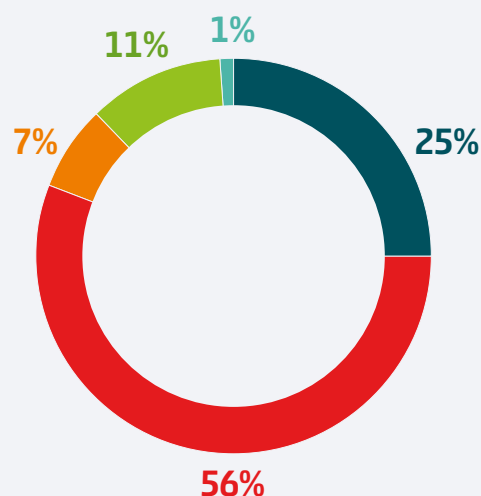
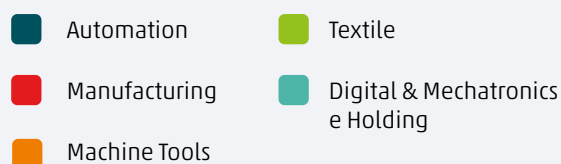
Il resto dei materiali acquistati dalle aziende del

Gruppo Camozzi include vari **materiali ausiliari per la produzione**, quali in particolare oli e lubrificanti, utilizzati soprattutto nei processi della divisione Automation per l'asportazione dei trucioli, e la terra da fonderia, utilizzata solo dalla divisione Manufacturing per la preparazione delle forme dedicate allo stampaggio.

I prodotti finiti e semilavorati acquistati includono principalmente componenti meccanici e componenti elettrici ed elettronici e costituiscono elementi chiave dei prodotti di alcune delle divisioni del Gruppo.

Carta e legno sono utilizzati per packaging e materiale commerciale e il **53%** della carta acquistata dal Gruppo è riciclata. Infine, altri materiali acquistati includono prodotti chimici come resine, collanti, vernici e diluenti.

Categorie di materiali per divisione - %



³ La voce altro si riferisce principalmente a scarti ferrosi

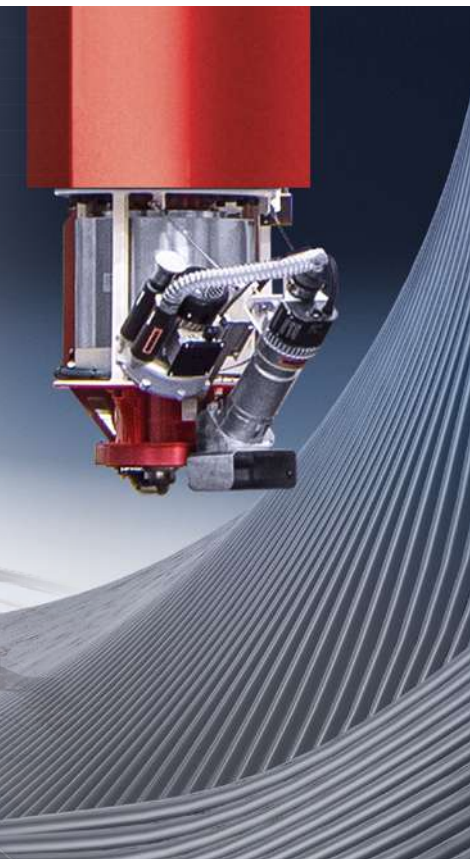
Le principali iniziative del 2023



Nel corso del 2023 sono proseguite le azioni per l'impiego delle leghe di **alluminio senza metalli pesanti** per prediligere leghe composte da sostanze non tossiche e abbondantemente presenti in natura. A seguito di importanti **investimenti in nuove macchine operatrici e nuovi utensili**, l'utilizzo delle leghe senza piombo nelle aziende italiane della divisione Automation è sensibilmente aumentato, raggiungendo il **69%** anche nel 2023. L'obiettivo è raggiungere il 100% entro il 2025,

operando gli ultimi investimenti e acquisizioni di macchinari nel corso del 2024. L'alluminio impiegato nelle altre divisioni italiane, invece, è già composto da leghe senza piombo. Il Gruppo Camozzi è attivo insieme alle associazioni di categoria per indagare e sperimentare anche nell'ambito dell'ottone. Siamo infatti di fronte ad un momento di transizione di tutta l'industria del settore, dove si stanno cercando di individuare le soluzioni più adeguate a eliminare il piombo da questa

lega, ma anche a preservare gli elevati livelli di economia circolare raggiunti in tale segmento. Il 2023 è stato un anno di test e ricerca per provare identificare gli approcci più efficaci. Questa fase proseguirà anche nel 2024, in linea con le richieste normative a livello europeo. Sempre con il fine di **migliorare le prestazioni ambientali** di materiali e prodotti ausiliari che entrano nelle aziende del Gruppo, nel 2023 Camozzi Automation ha introdotto **un nuovo olio emulsionabile a base vegetale**,



che andrà gradualmente a sostituire quello minerale, determinando benefici a livello ambientale grazie all'abbandono di un materiale a base fossile a favore di uno derivante da componenti naturali. Ad oggi questo olio è stato introdotto nel reparto meccanica degli stabilimenti italiani, andando a sostituire oltre 2.000 litri nel 2023, mentre è ancora in fase di test la compatibilità con i macchinari delle altre produzioni. L'attenzione agli impatti ambientali e alla circolarità dei materiali contraddistingue tutte le azioni che si svolgono all'interno del Gruppo Camozzi, dalle operations alla ricerca e sviluppo. In questo ambito Camozzi Research Center (CRC) è particolarmente attivo nella ricerca di **soluzioni avanzate** per applicare i principi dell'economia circolare alle lavorazioni industriali. In particolare, per l'**additive manufacturing** il CRC è focalizzato soprattutto sulla **riduzione degli scarti** e sull'individuazione di **materiali innovativi con proprietà più sostenibili**.

Dal 2021 è attivo un progetto pluriennale con il Politecnico di Milano per sviluppare tecnologie e algoritmi in grado di portare

la stampa 3D a zero difetti e zero sprechi, in particolare per la stampa di grandi dimensioni, dove con l'aumento del volume di materiale stampato aumenta anche il rischio di difetto, con possibili inefficienze produttive. Grazie alla combinazione di big data e machine learning, la stampante è capace di leggere il processo di stampa e prevenire possibili errori o deviazioni, riducendo gli sprechi ad essi connessi. Nel 2023 il progetto ha dato **risultati molto positivi** e ha evidenziato le potenzialità di tali applicazioni. Le fasi successive riguarderanno lo svolgimento di test specifici per l'installazione sulle macchine, in modo da poter dare ulteriore concretezza al progetto.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel suo **impegno continuo per ottimizzare i processi produttivi**, il Gruppo si concentra sull'individuazione di nuove modalità di gestione dei rifiuti con l'obiettivo di **ridurre gli sprechi e promuovere pratiche produttive più sostenibili e orientate alla circolarità**.



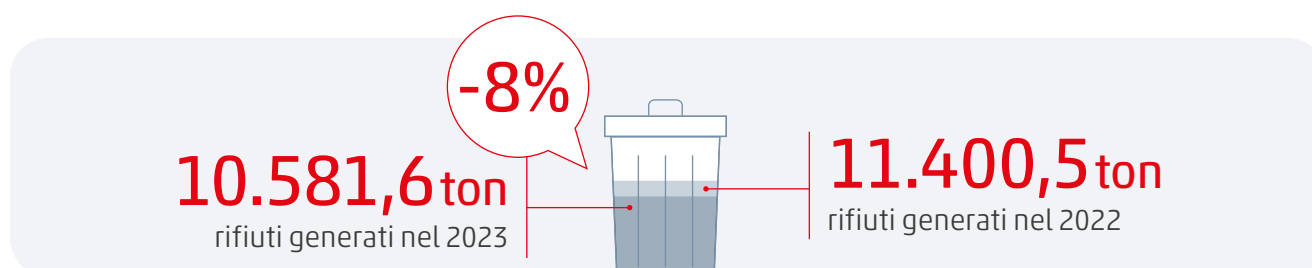
Rifiuti pericolosi per destinazione (ton)

	2021	2022	2022
Automation	165,3	141,5	148,3
Smaltimento	10,4	14,9	43,1
Recupero	154,9	126,7	105,1
Machine Tools	71,3	46,8	208,6
Smaltimento	7,0	4,6	4,7
Recupero	64,4	42,3	203,9
Manufacturing	234,4	197,6	145,3
Smaltimento	49,4	55,4	66,6
Recupero	184,9	142,2	78,7
Textile	1,6	6,3	26,8
Smaltimento	0,1	0,0	1,8
Recupero	1,5	6,3	25,0
Totale	472,6	392,3	529

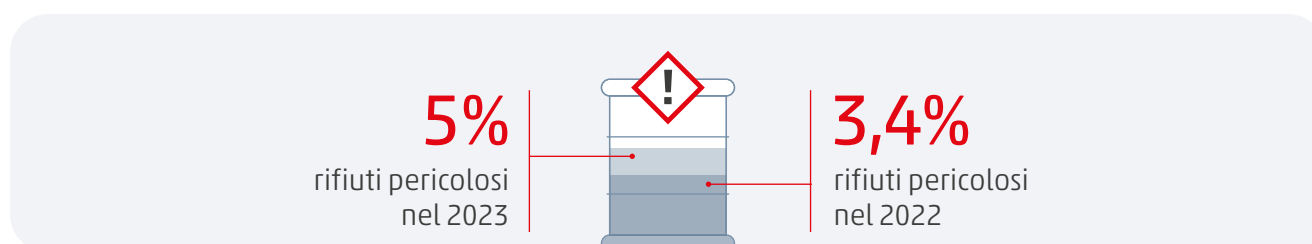
Rifiuti non pericolosi per destinazione (ton)

	2021	2022	2022
Automation	1.090,1	991,7	1.162,3
Smaltimento	25,0	27,0	104,2
Recupero	1.065,1	964,7	1.058,1
Machine Tools	382,4	383,6	431,9
Smaltimento	112,8	71,5	53,0
Recupero	269,6	312,1	378,9
Manufacturing	8.457,3	9.021,8	8.290
Smaltimento	50,2	32,4	1.121,4
Recupero	8.407,1	8.989,3	7.168,9
Textile	165,6	611,2	168,1
Smaltimento	0,2	130,2	72,9
Recupero	165,4	481,0	95,2
Totale	10.095,3	11.008,3	10.052,6

Nel 2023 le aziende produttive del Gruppo Camozzi hanno generato complessivamente:



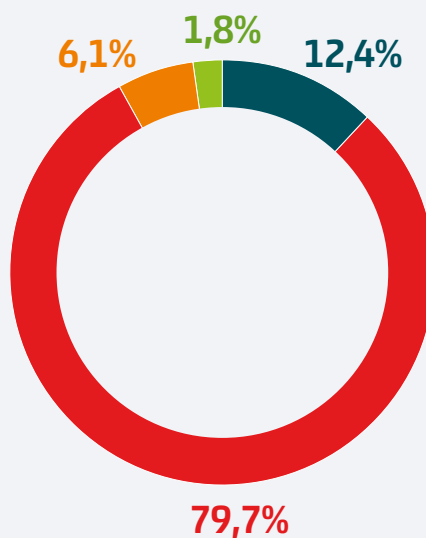
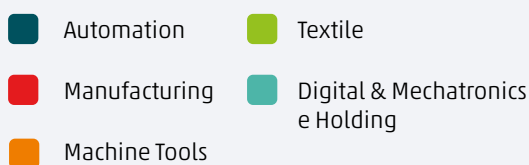
Dei rifiuti prodotti nel corso del 2023:





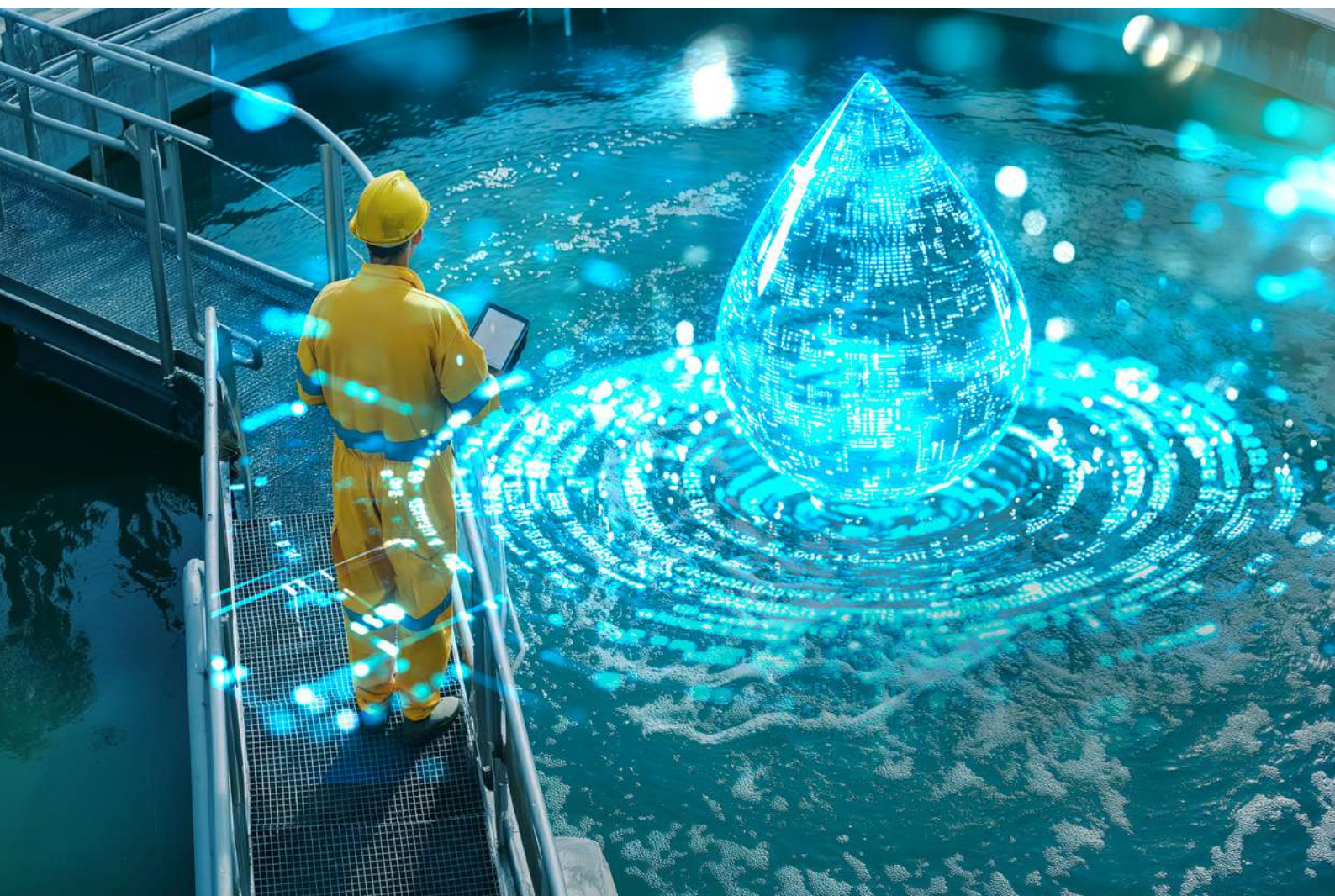
Tale aumento è determinato dall'aumento dei siti produttivi di Camozzi Automation, con l'avvio dello stabilimento di Villa Carcina, dove i rifiuti pericolosi sono principalmente connessi alle acque di lavaggio della pavimentazione dei reparti. Infine, i **rifiuti inviati a recupero** hanno rappresentato **l'86%** dei rifiuti complessivamente generati a livello di Gruppo.

Rifiuti per Divisione (%) - 2023



La gestione dei rifiuti rappresenta un aspetto di particolare rilevanza soprattutto per la divisione Manufacturing, dove viene generato circa **l'80% dei rifiuti prodotti dal Gruppo**. All'interno di tale divisione, **le Fonderie Mora Gavardo** sono particolarmente attive nell'individuazione di **nuove modalità di recupero** dei rifiuti, evitandone lo smaltimento secondo i principi dell'economia

circolare. Per questo l'azienda sta selezionando partner specializzati e piattaforme di aggregazione innovative, in grado di creare sinergie tra settori ed enti differenti e permettere un recupero sempre maggiore di materiali altrimenti destinati allo smaltimento in discarica.



LE RISORSE IDRICHE

In generale, gran parte dell'acqua utilizzata dalle aziende produttive del Gruppo Camozzi viene prelevata tramite acquedotto, oltre il 63% nel 2023, e utilizzata in alcune fasi dei processi produttivi, pur rappresentando una risorsa utilizzata in modo limitato.

In particolare, nelle aziende di Camozzi Automation l'acqua viene utilizzata per la preparazione delle emulsioni per l'olio da taglio e per gli impianti

di climatizzazione. In Technopolymers è presente un circuito di raffreddamento industriale che impiega la risorsa idrica per raffreddare gli impianti.

Anche le società della divisione Manufacturing sono dotate di circuiti di raffreddamento industriale di diverse dimensioni sulla base degli impianti coinvolti. Infine, in Machine Tools l'acqua viene utilizzata in alcune lavorazioni meccaniche.

Intraprendere una strada sostenibile

CRESCITA E BENESSERE DELLE PERSONE

L'approccio del Gruppo Camozzi

Le persone, siano queste i dipendenti, i partner commerciali, i membri delle comunità radicate nei territori dove il Gruppo è presente, **sono l'anima del Gruppo Camozzi e la chiave del suo successo.**

La gestione strategica delle risorse umane nel Gruppo Camozzi si basa infatti sulla consapevolezza che **il successo dell'azienda è frutto dell'impegno e del contributo di tutte le persone che ne fanno parte.** La priorità è offrire un **ambiente di lavoro sicuro, stimolante e collaborativo**, dove il **benessere e lo sviluppo personale** ricevono la massima attenzione.

Al centro di questa visione, si trovano quindi

tre pilastri fondamentali: **la sicurezza**, che garantisce un ambiente lavorativo sicuro; **la formazione**, che alimenta la crescita individuale e collettiva; e infine, **la vicinanza al territorio**, che consente di intrecciare le radici del Gruppo con la comunità circostante, generando un impatto positivo e duraturo:

LA SICUREZZA

Il Gruppo Camozzi si dedica da sempre alla promozione di un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza di tutti i suoi collaboratori e delle persone coinvolte nelle sue attività. Questo impegno si traduce nella scrupolosa adesione alle normative

sulla prevenzione e protezione della salute e della sicurezza sul lavoro, sia in Italia che all'estero, al fine di ridurre gli incidenti e le malattie professionali.

LA FORMAZIONE

Per essere pronti alle rapide evoluzioni del mondo moderno, è cruciale investire nella formazione continua sia per lo sviluppo sia delle competenze tecniche, sia delle cosiddette "behavioural skills". Questo consente a ciascun dipendente di partecipare attivamente alla trasformazione in corso e di garantirsi un futuro professionale solido. Il Gruppo Camozzi, consapevole di questa necessità ha posto la formazione al centro delle proprie

iniziative, promuovendo il costante sviluppo delle competenze delle proprie persone per affrontare le mutevoli esigenze del mercato. In tutte le società del Gruppo, l'impegno per l'informazione e la formazione costituiscono un elemento fondamentale della strategia aziendale.

LA VICINANZA AL TERRITORIO

Attraverso la creazione di opportunità occupazionali per i residenti dei territori in cui opera e il sostegno a iniziative benefiche volte a migliorare le condizioni delle fasce più vulnerabili della popolazione locale, il Gruppo si impegna attivamente nello sviluppo sociale ed economico delle aree in cui è presente.

Le persone in azienda

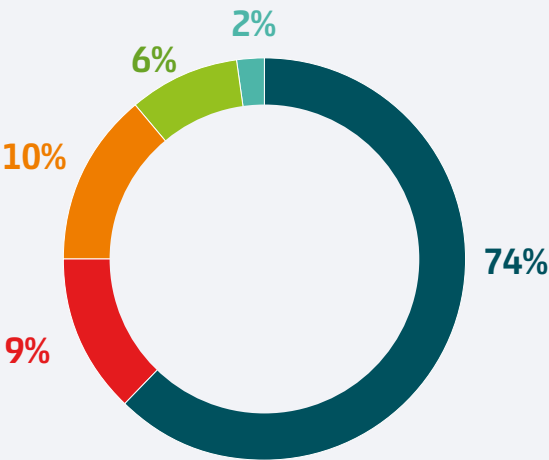
All'interno del Gruppo Camozzi, si delinea un panorama vasto e variegato, composto da persone, aziende e divisioni; l'impegno del Gruppo è quello di garantire il benessere e la valorizzazione di ciascun individuo, nel pieno **rispetto dei regolamenti stabiliti dai contratti collettivi nazionali**, e ad applicare integralmente i relativi benefici previsti. Le singole aziende del Gruppo mantengono una certa autonomia, che permette loro di intraprendere ogni anno iniziative indipendenti, mirate al **miglioramento dell'ambiente lavorativo**, **la promozione del benessere e il coinvolgimento dei dipendenti**, adattandosi alle specifiche esigenze e realtà nazionali di ciascuna azienda.

Totale dipendenti per divisione al 31/12

	2021	2022	2023
Automation	2211	2235	2450
Machine Tools	332	325	324
Manufacturing	296	316	297
Textile	252	243	208
Digital & Mechatronics, Holding e CRC	24	38	50
Totale Complessivo	3115	3157	3329

Totale dipendenti
per divisione (%) - 2023

- Automation
- Textile
- Manufacturing
- Digital & Mechatronics
e Holding
- Machine Tools



Il Gruppo Camozzi opera con propri siti produttivi e filiali in Asia, America ed Europa, con una maggiore concentrazione in quest'ultima regione, dove impiega il 51% dei suoi dipendenti.

Ripartizione geografica
2023



America
9%



Asia
40%



Europa
51%

	2021		2022		2023	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
America	242	46	246	42	246	49
Asia	847	258	883	276	974	353
Europa	1404	318	1374	336	1363	344

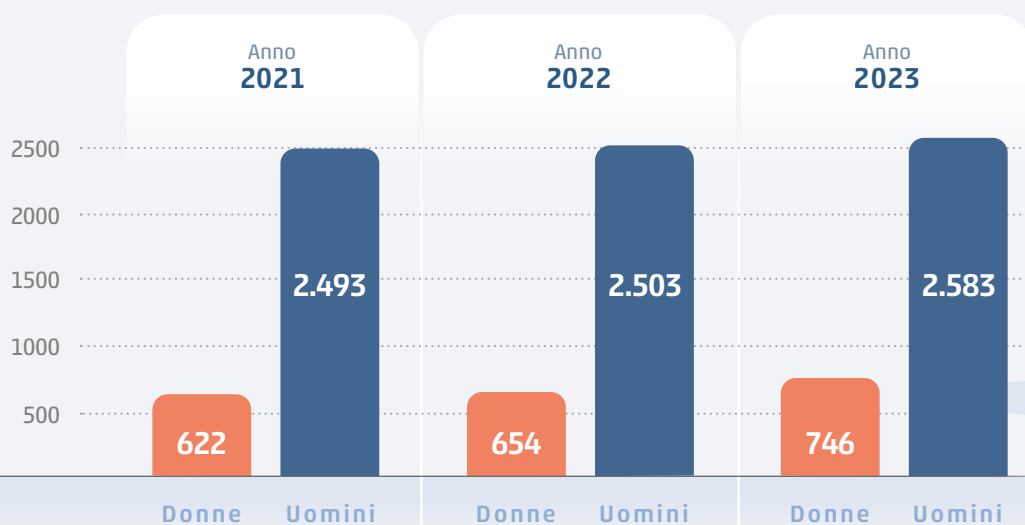


*Le persone
sono la risorsa
chiave del
Gruppo Camozzi.*



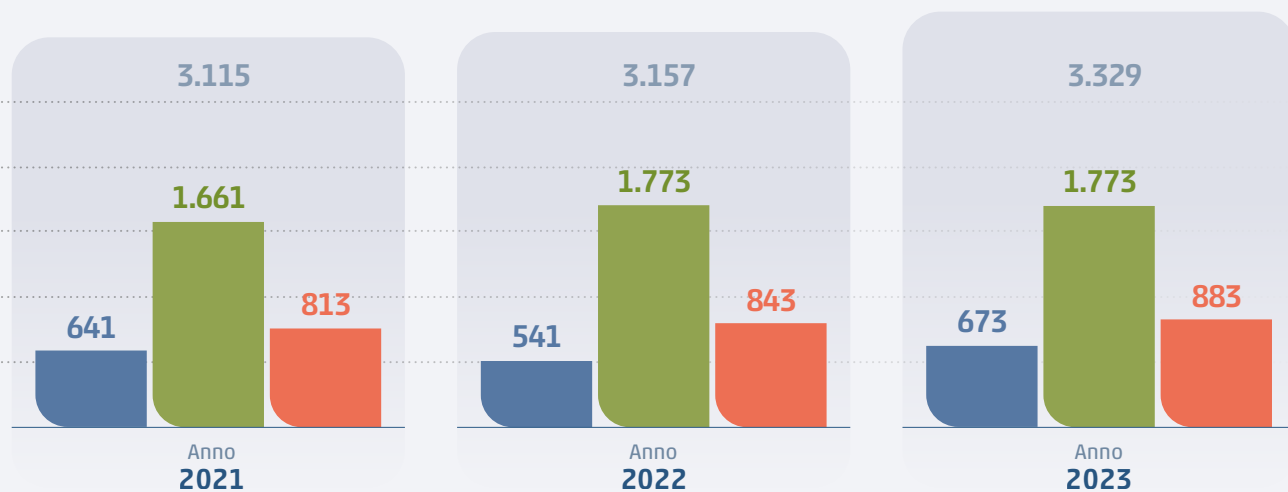
Nel 2023 il Gruppo Camozzi registra il numero più alto di dipendenti del triennio, con un incremento rispetto al 2022 del 5%. Continua a salire il numero di donne in azienda, che nel 2023 rappresentano il 22% dei dipendenti totali, un incremento del 20% rispetto al 2021.

Totale dipendenti per genere



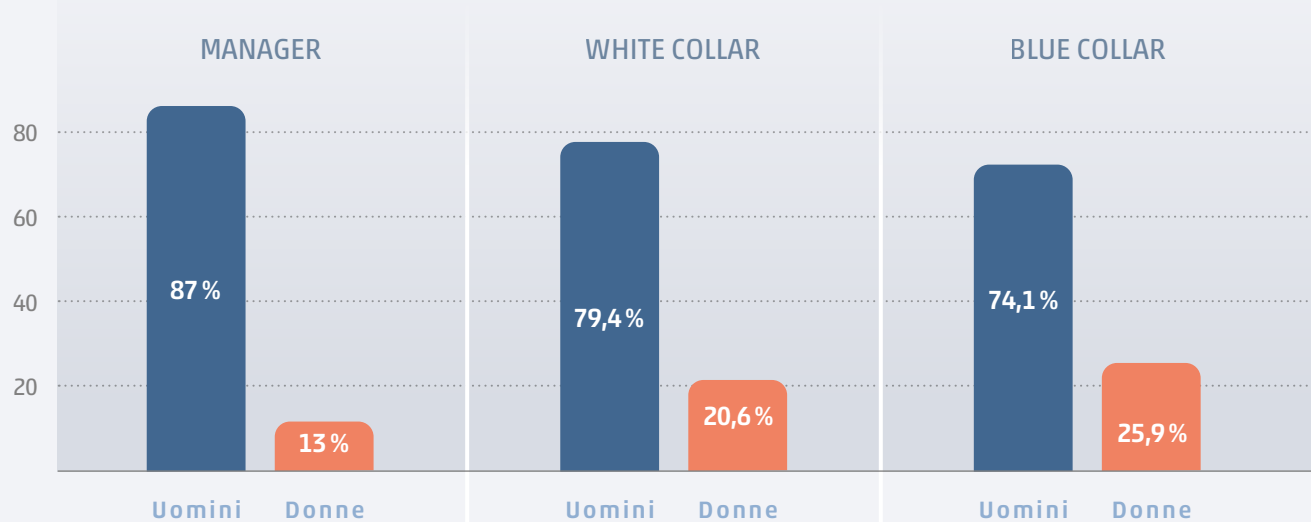
Totale Dipendenti per età

■ Totale
 ■ Minore di 30
 ■ Tra 30 e 50
 ■ Maggiore di 50



Nel 2023 oltre la metà delle persone del Gruppo Camozzi ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, ad indicare una popolazione aziendale relativamente giovane.

Dipendenti per categoria e genere (%) - 2023



Trattandosi di un gruppo di società industriali, oltre il 50% dei collaboratori del Gruppo Camozzi è inquadrata come operaio. Oltre il 37% del totale del personale svolge mansioni impiegatizie e quasi il 12% ricopre posizioni manageriali e dirigenziali.

Nel Gruppo la **presenza femminile** supera il **20% tra gli impiegati**, sfiora il **26% tra gli operai** e raggiunge il **13% all'interno del top management**.

Nel rapporto con i collaboratori sono preferite **forme contrattuali durature**, in grado di dare stabilità alla vita personale e professionale dei dipendenti, oltre che al business stesso. Per questo motivo i contratti a tempo indeterminato sono la maggior parte dei contratti in essere.

Dipendenti per contratto e genere (num)

	2021		2022		2023	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dipendenti con contratto a tempo determinato	251	78	138	54	141	37
Totale	329		192		178	
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	2.242	544	2.365	600	2.442	709
Totale	2.786		2.965		3.151	

Nel 2023 i **contratti a tempo indeterminato** sono ulteriormente incrementati, arrivando a rappresentare il **95% del totale**, in aumento del 13% rispetto al 2021.

Assunzioni e cessazioni

Il Gruppo Camozzi si impegna a garantire pari opportunità in fase di assunzione, valutando i candidati in base alla corrispondenza delle loro competenze con il profilo lavorativo ricercato.

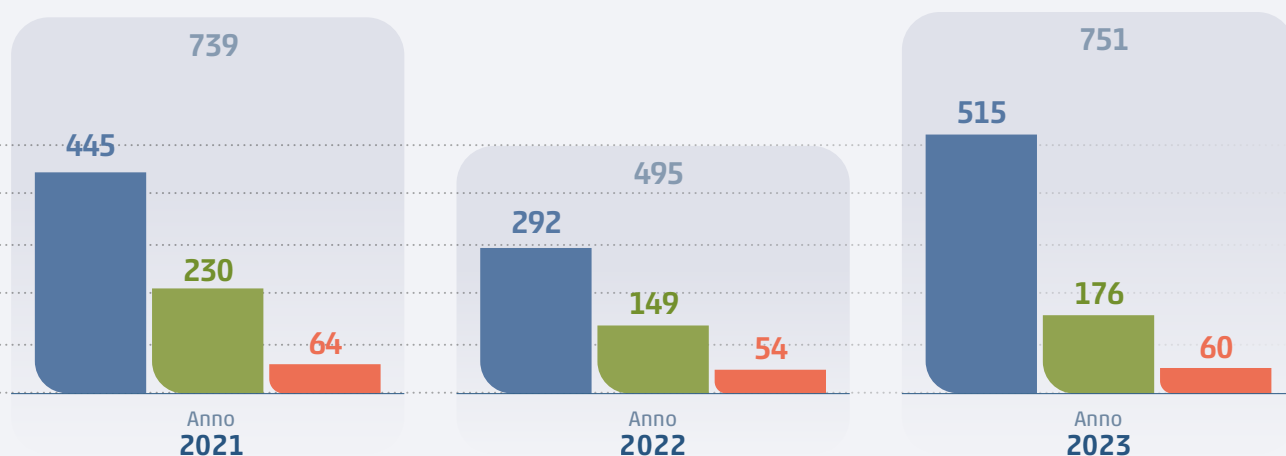
Nel 2023 nelle aziende del Gruppo sono stati assunti **751 nuovi dipendenti**, di cui il 23% di genere femminile.

Assunzioni e cessazioni per genere

	2021		2022		2023	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Assunzioni totali	623	116	363	132	575	176
Cessazioni totali	399	75	352	99	515	87

Assunzioni per età

■ Totale
 ■ Minore di 30
 ■ Tra 30 e 50
 ■ Maggiore di 50



Tassi di assunzione e avvicendamento⁴

	2022			2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tasso di assunzione	14,6%	21,2%	15,89%	23%	26,9%	23,79%
Tasso di cessazione	14,1%	15,9%	14,48%	20,6%	13,3%	19,07%
Tasso di turnover	0,4%	5,3%	1,41%	2,4%	13,6%	4,72%

Nel 2023 si sono registrati tassi di assunzione e di cessazione più alti rispetto al 2022, ad indicare una certa dinamicità all'interno del Gruppo che determina complessivamente una tendenza alla crescita.

⁴ Si veda la sezione "Note sulla metodologia di calcolo" per la metodologia di calcolo utilizzata.

La gestione della salute e sicurezza

Il Gruppo Camozzi da sempre si impegna nella creazione di un **ambiente lavorativo che assicuri la salute e la sicurezza** di tutti i dipendenti e delle persone coinvolte nelle attività aziendali attraverso l'attenta **adesione alle normative vigenti** sulla prevenzione e protezione della salute e della sicurezza sul lavoro, sia in Italia che all'estero. Questo impegno mira a ridurre gli incidenti e le malattie professionali, ad affrontare i rischi attraverso informazione e formazione e a promuovere una **cultura della sicurezza** diffusa.

Per assicurare la sicurezza nei luoghi di lavoro, il Gruppo Camozzi ha inoltre avviato un graduale **processo di automatizzazione** di alcune attività

all'interno delle sue strutture produttive, mirato a ridurre il coinvolgimento dei lavoratori in azioni pericolose o ripetitive; questo permette non solo una riduzione del rischio di incidenti, ma anche un miglioramento della vita professionale dei lavoratori, che possono così aumentare la loro produttività e concentrarsi su task e azioni a più alto valore aggiunto.

Infine, con la volontà di dare maggiore struttura alla cura della salute e sicurezza all'interno del Gruppo, per il 2024 è prevista l'implementazione di un sistema di gestione specifico e l'ottenimento della **certificazione ISO 45001** per due aziende del Gruppo.

Ore totali lavorate dai dipendenti per divisione

	2021	2022	2023
Automation	3.776.516	3.761.573	4.189.199
Machine Tools	557.668	575.013	631.627
Manufacturing	441.520	426.195	419.203
Textile	377.656	455.645	421.634
Digital & Mechatronics, Holding e CRC	43.083	59.687	86.441
Totale Complessivo	5.196.443	5.278.113	5.784.104

Infortuni e decessi sul lavoro relativi ai dipendenti: numero e tasso di infortuni⁵

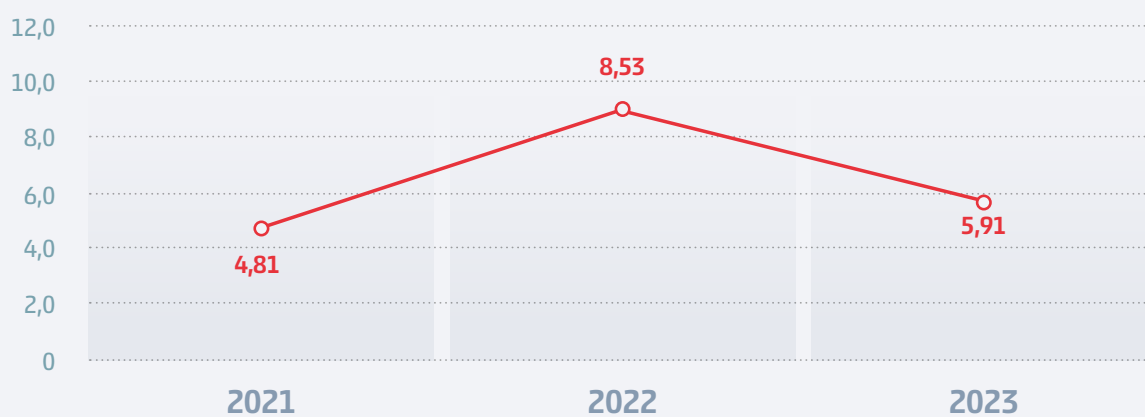
	2021	2022	2023
Numero infortuni registrabili	25	46	34
Numero infortuni con gravi conseguenze	0	0	3
Numero decessi	0	0	0

⁵ Si veda la sezione "Note sulla metodologia di calcolo" per la metodologia di calcolo utilizzata.

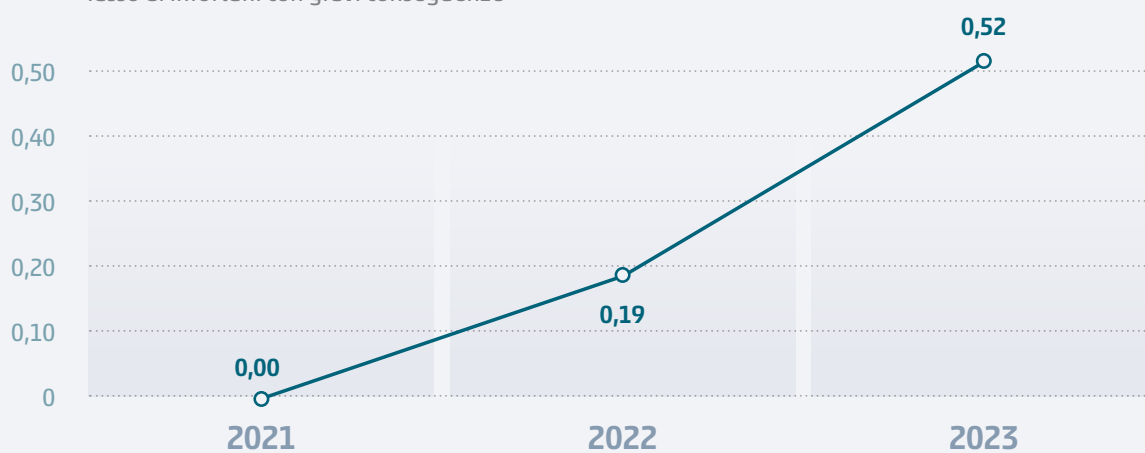


Il 2023 ha visto una significativa riduzione del numero di infortuni rispetto al 2022, che sono passati da 46 a 37 e una conseguente riduzione dell'indice di frequenza.

—○— Tasso di infortuni



—○— Tasso di infortuni con gravi conseguenze



La formazione

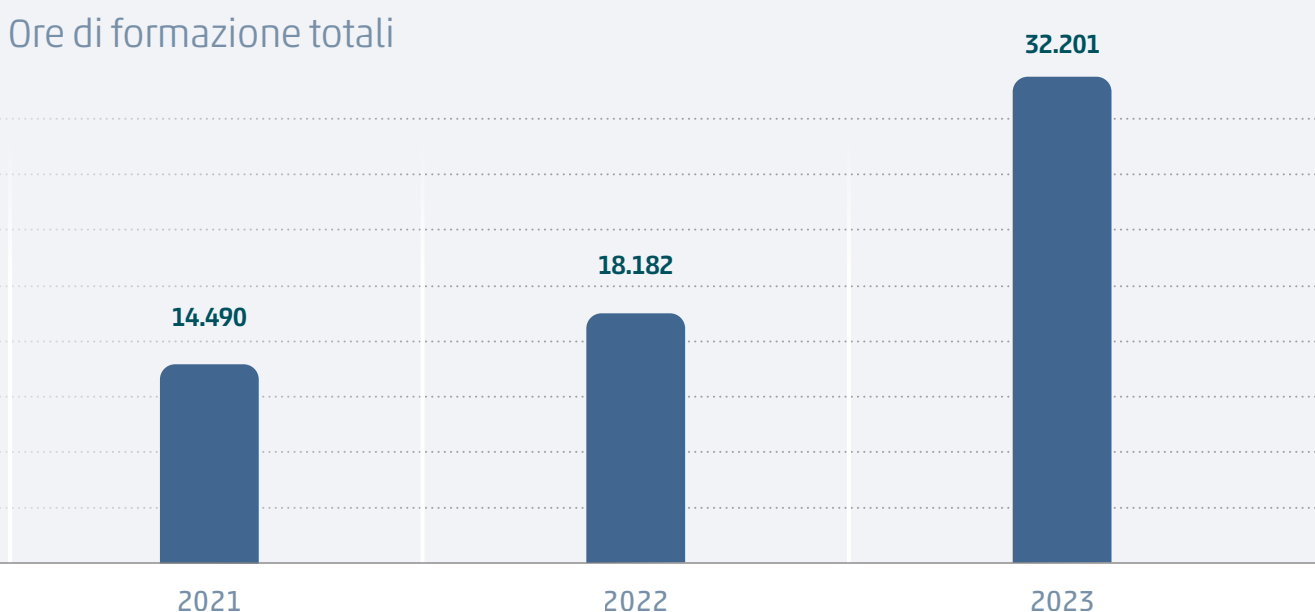
Il Gruppo Camozzi ha posto **la formazione al centro della sua strategia**, creando un ambiente in cui lo sviluppo continuo di competenze che siano in grado di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato è una priorità assoluta. Con il rapido avanzamento tecnologico, vengono richieste ai dipendenti **competenze sempre più specializzate**; per questo motivo, il Gruppo si impegna a offrire **opportunità di formazione mirate**, consentendo ai dipendenti di acquisire nuove capacità necessarie per contribuire non solo allo sviluppo del Gruppo ma del settore nel suo complesso.

Questa è una vera sfida per una realtà complessa ed eterogenea come il Gruppo Camozzi che, operando in settori che spaziano dal mondo digitale a quello meccanico, necessita di una **struttura di formazione flessibile e robusta, in grado di soddisfare una vasta gamma di esigenze formative**. Di conseguenza, la concezione della formazione all'interno del Gruppo sta

evolvendo verso un approccio che favorisca la condivisione dei bisogni formativi e del know-how interno.

La formazione all'interno del Gruppo Camozzi è gestita attraverso LINK, l'Academy interna, che si articola in attività e percorsi di formazione, informazione per l'up-skilling e il re-skilling dei collaboratori e per lo sviluppo dei talenti delle nuove generazioni. Nel corso del 2023 l'approccio alla gestione della formazione per tutti i dipendenti del Gruppo si è solidificato e trasformato, anche grazie alla piattaforma interna di e-learning Camozzi LINK, che permette una più semplice e immediata erogazione di contenuti formativi, nonché la rendicontazione delle ore dedicate alla formazione. Questo ha favorito l'accesso dei dipendenti a numerosi corsi di formazione, portando ad un notevole aumento delle ore totali di formazione effettuate, che sono passate da circa 18.182 nel 2022 a circa 32.201 nel 2023 e portando le ore di formazione pro capite da 5,8 nel 2022 a quasi 10 nel 2023.

Ore di formazione totali

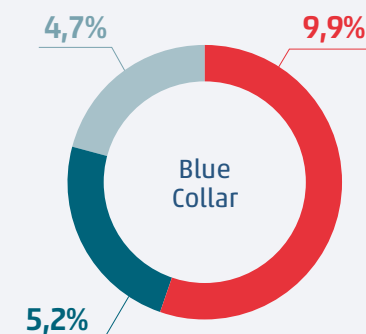
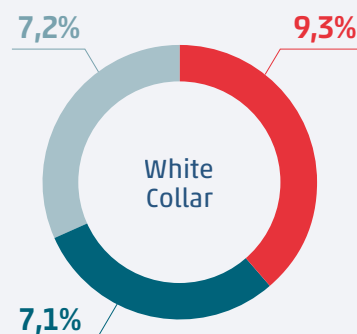
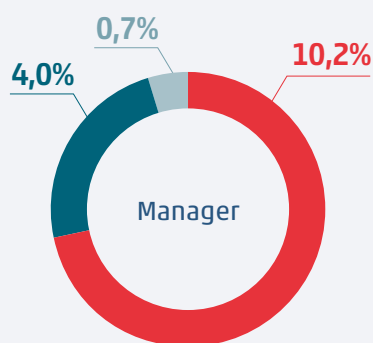


Ore di formazione pro capite

	2021	2022	2023
Ore di formazione pro capite	4,7	5,8	9,7
Ore di formazione pro capite - donne	5,3	3,9	8,4
Ore di formazione pro capite - uomini	4,5	6,2	10,1

Ore di formazione pro capite per categoria (%)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021



Le ore di formazione pro capite per le donne nel corso del 2023 hanno registrato l'incremento più alto, crescendo del 111% tra il 2022 e il 2023. Per quanto riguarda le ore di formazione pro capite per categoria, i manager hanno registrato un numero di ore pro capite di 10,2 nel 2023, il più alto tra le diverse categorie professionali.

La tipologia di corsi di formazione che il Gruppo Camozzi mette a disposizione dei propri collaboratori è di diverso tipo, la maggior parte di questi riguarda corsi tecnici propedeutici all'attività lavorativa. Inoltre, grazie alla piattaforma e-learning Camozzi LINK sono disponibili corsi di formazione di diverso tipo, come corsi di lingua o di sviluppo di soft skill.



Le principali iniziative del 2023



Il fulcro della strategia formativa è quindi rappresentato da **LINK, l'Academy interna**, nata per sostenere l'evoluzione e la crescita del Gruppo e concepita come uno spazio in evoluzione costante dove apprendere in modalità digitale, on the job o in aula, in un percorso di crescita continuo. Nel 2023, la sua piattaforma digitale di e-learning, Camozzi LINK, è stata arricchita di materiale formativo ed **estesa a tutte le aziende del Gruppo**, offrendo corsi tecnici per sviluppare competenze specifiche, corsi commerciali o per lo sviluppo di soft skills, nonché corsi dai benefici più trasversali, come corsi di lingue straniere.

Questo ha consentito al Gruppo di adottare uno strumento condiviso non solo per la comunicazione di documentazione importante, ma anche per offrire a tutti i suoi collaboratori un'opportunità di up-skilling e re-skilling.

La piattaforma è disponibile 24 ore su 24 e offre la possibilità di accesso anche ai familiari dei dipendenti, garantendo l'apertura allo sviluppo di nuove competenze ad uno spettro più ampio di utenti, che nel 2023 sono stati 2.042 tra i dipendenti e i somministrati e 372 tra gli esterni, di cui 74 familiari.

Il perimetro di attività **coinvolge infatti tutti i collaboratori**, trasversalmente

fra i diversi ruoli e **i loro famigliari.**

Gradualmente si estenderà a clienti, fornitori e altre categorie di stakeholder con cui il Gruppo collabora. In particolare, per la

divisione Automation è già presente una sezione dedicata a distributori e clienti per fornire formazione tecnica sui prodotti a livello globale.

Nel 2023, la piattaforma ha visto un'ulteriore evoluzione nelle modalità di erogazione dei corsi, che ora includono anche **lezioni sincrone**, con insegnanti che interagiscono direttamente con gli utenti in aule virtuali, laddove sia una modalità preferibile di apprendimento (ad esempio per i corsi di lingua).

⁶ Tra dipendenti, somministrati e altri utenti esterni.



La piattaforma inoltre ha un ruolo importante nella **costruzione di un senso di appartenenza al Gruppo**, in quanto vengono presentate anche pillole formative che raccontano le attività delle aziende.

La piattaforma è integrata con il sistema IIT SAP "SuccessFactors", che consente di **individuare bisogni formativi, valutare le performance e pianificare percorsi di carriera**.

Questa integrazione permette agli utenti di navigare e accedere autonomamente a tutti i corsi, ma anche ai responsabili di assegnare specifici contenuti formativi per lo sviluppo professionale di ciascuno. Sempre in ottica di crescita professionale, sono stati attivati anche gli **abbonamenti a piattaforme di formazione esterne** come "Coursera" e "Udemy", che offrono ai dipendenti l'accesso libero a contenuti legati all'innovazione e alle nuove tecnologie.

Tra le azioni rivolte alla crescita dei dipendenti, il 2023 ha visto anche l'avvio di un processo di **revisione delle Skill Matrix**, strumenti utili **per mappare le competenze di livello più tecnico** e individuarne i relativi gap formativi, attraverso un tool informatico dedicato. Queste matrici definiscono, infatti, per

ciascun ruolo, il livello atteso delle competenze professionali richieste e il livello posseduto da ciascun dipendente che ricopre la relativa posizione. Ciascuna Skill Matrix viene rivista periodicamente in base ai cambiamenti organizzativi e di processo, mentre la valutazione di ogni dipendente avviene almeno una volta all'anno in concomitanza con **il processo di valutazione delle performance**, durante il quale vengono valutati gli obiettivi individuali concordati e comunicati a ciascun dipendente e le soft skill, in linea con i valori aziendali del Gruppo. Tale processo, sebbene da sempre attivo e strutturato, è stato anch'esso oggetto di evoluzione nel 2023, con l'obiettivo di rendere i momenti di review one-to-one tra responsabili e dipendenti sempre più strutturati e integrati con il sistema IIT SAP "SuccessFactors".

Il tema della formazione tecnica è fondamentale per un'azienda orientata all'innovazione e alla ricerca e sviluppo come il Gruppo Camozzi. Pertanto, nel 2023 è stato istituito il **Comitato per la formazione tecnica**, composto dai responsabili tecnici delle diverse divisioni, con l'obiettivo di raccogliere i bisogni formativi trasversali. Oltre a ciò, è attiva la



Technical Academy che si concentra sulla divulgazione di know-how tecnico avanzato attraverso la **condivisione di conoscenze tra le diverse divisioni**, attingendo prevalentemente da competenze interne al Gruppo e integrandole con interventi esterni da parte di formatori o docenti universitari. L'iniziativa prevede l'organizzazione di almeno quattro incontri all'anno con il coinvolgimento, in media, di 40 persone provenienti dalle diverse aziende del gruppo, per ciascuna sessione formativa. Gli argomenti previsti per il 2024 si riferiranno, tra gli altri, ad approfondimenti sui materiali e la loro resistenza tecnica,

il model-based thinking e le novità nel campo dei materiali sostenibili.

Nella concezione che i giovani talenti saranno i lavoratori di domani, nel corso del 2023 il Gruppo Camozzi ha intrapreso diverse iniziative volte a rafforzare la sua **collaborazione con il mondo accademico**.

In particolare, è stata consolidata la **partnership con l'Università Cattolica di Milano e Brescia** all'interno dell'**Innovation and Technology Management**, al fine di formare professionisti dotati di una vasta gamma di competenze, che spaziano dall'economia e dalla gestione aziendale alla scienza e all'innovazione

tecnologica. Gli studenti dell'ultimo anno del master hanno avuto l'opportunità di affrontare casi studio insieme ai referenti aziendali, ai quali hanno presentato un elaborato finale sul lavoro svolto insieme e sul quale sono stati valutati.

Nel 2023 non sono state avviate nuove collaborazioni per i lavori di ricerca legati alle tesi di laurea, ma sono proseguiti i lavori di ricerca pluriennali di dottorato; il Gruppo, con particolare riferimento al Camozzi Research Center (CRC), resta sempre aperto e disponibile ad accogliere nuovi studenti interessati a sviluppare tesi di laurea e progetti di ricerca

in collaborazione. Un esempio significativo di questa volontà di cooperazione è rappresentato da una tesi di laurea realizzata da una studentessa del Politecnico di Milano, in collaborazione con Camozzi Automation, che nel 2023 ha ricevuto un **premio nella categoria "Premi speciali per l'impatto aziendale"**, assegnato dalla fondazione UCIMU per le migliori tesi di laurea dedicate all'industria italiana della macchina utensile, della robotica e dell'automazione.

un'ottima opportunità per gli studenti e i laureandi di entrare in contatto con il Gruppo Camozzi, creando un ambiente di networking favorevole

e delle strategie aziendali. Partendo dalle aziende italiane sono stati organizzati momenti di condivisione e confronto tra il Presidente e i primi



Anche la partecipazione ai **career day** presso le più importanti università del territorio, come l'Università Cattolica e l'Università Statale di Brescia, è un modo tramite il quale il Gruppo Camozzi ricerca e si relaziona con i giovani talenti. Nel 2023 queste giornate di orientamento sono state

e aprendo la strada a collaborazioni future. Grazie a queste iniziative, è stato infatti possibile **entrare in contatto con giovani talenti e avviare progetti di ricerca e tirocini**, contribuendo così a promuovere lo sviluppo e l'innovazione nel settore.

“ *Formazione continua per sviluppare e valorizzare le competenze di ogni persona.* ”

Nell'ultimo biennio il Gruppo Camozzi ha intrapreso un percorso per **accrescere il coinvolgimento dei propri dipendenti** affinché ci sia una **consapevolezza diffusa** dei valori

livelli, per discutere delle sfide e delle opportunità che caratterizzano il contesto in cui il Gruppo si muove e come questi influiscono sulle strategie di business. Nel 2023 innovazione, sostenibilità e crescita delle persone sono emersi come i punti chiave della visione del Gruppo. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di circa cento manager provenienti dalle diverse aziende italiane, i quali sono stati chiamati a diffondere i messaggi chiave della convention tramite incontri successivi con i dipendenti a tutti i livelli aziendali. Questo tipo di engagement diffuso sarà portato avanti anche nei prossimi anni, con l'obiettivo di estenderlo anche alle aziende estere del Gruppo.



“

Una delle caratteristiche distintive del Gruppo Camozzi è la sua stretta connessione con il territorio e le comunità locali.

”



L'IMPEGNO SOCIALE DEL GRUPPO CAMOZZI

Il Gruppo si impegna nel promuovere lo sviluppo delle aree in cui opera, offrendo opportunità di lavoro e sostenendo enti e organizzazioni che assistono le fasce più vulnerabili della popolazione, con l'obiettivo di portare un contributo tangibile alla crescita economica e sociale delle comunità locali in cui è presente.

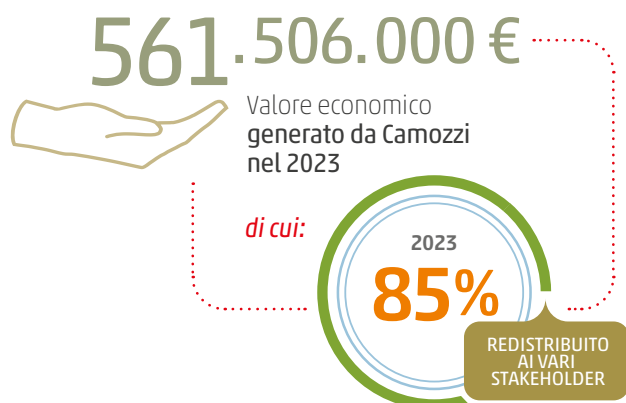
Intraprendere una strada sostenibile

IL VALORE ECONOMICO

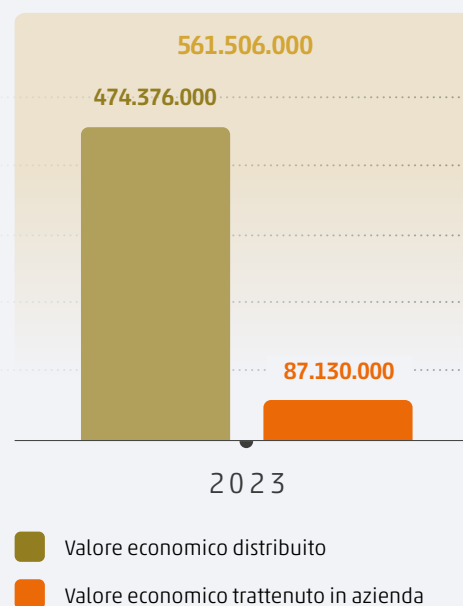
Valore generato e distribuito

Anche nel corso del 2023 il Gruppo Camozzi ha continuato a dimostrarsi una realtà solida e affidabile. Con oltre 60 anni di esperienza alle spalle, il Gruppo continua a **generare valore economico per sé e per i suoi stakeholder**.

Il 2023 ha visto una crescita del valore economico generato **di quasi il 5% rispetto all'anno precedente**, evidenziando l'impegno costante del Gruppo verso lo sviluppo e il miglioramento continuo.



Valore economico generato nel 2023⁷ (€)



⁷ I dati si riferiscono al Bilancio Consolidato del Gruppo Camozzi

In particolare, **abbiamo distribuito:**



Ai nostri **fornitori**

312.350.000 €

Tramite l'acquisto di materie prime, componenti e servizi che hanno permesso di realizzare le varie attività del Gruppo durante l'anno;



Ai nostri **dipendenti**

132.363.000 €

Attraverso i salari e i contributi che vengono loro riconosciuti per il proprio lavoro;



Alla **comunità**

788.000 €

riconducibile a sponsorizzazioni di varia natura e all'erogazione di liberalità;



Ai **fornitori di capitale**

12.124.000 €

Riconducibili a interessi passivi e altri oneri finanziari;

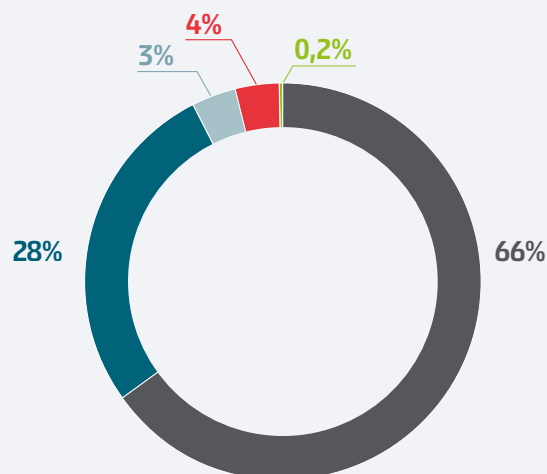
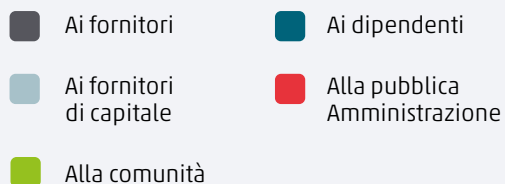


Alla **Pubblica Amministrazione**

16.751.000 €

Tramite il versamento di imposte e altri oneri di gestione.

Valore economico distribuito per destinazione (%)



Il valore economico trattenuto in azienda nel 2023 è di **87.130.000 €**, pari al 15,5%, e finalizzato agli investimenti per la continuità e la crescita aziendale, garantendo anche solidità ai diversi stakeholder con cui il Gruppo si relaziona.

Intraprendere una strada sostenibile

IL LEGAME CON LE COMUNITÀ

Nel cuore del **territorio bresciano**, il Gruppo Camozzi ha radici profonde che rappresentano il fondamento della sua storia di crescita e sviluppo; da qui, l'azienda ha iniziato il proprio percorso e tutt'oggi mantiene una presenza significativa.

Questo legame con la comunità locale si traduce in un impegno che vede il Gruppo coinvolto nel supporto attivo del suo territorio di provenienza. La stretta connessione con il territorio bresciano si concretizza in un **sostegno mirato**

alle realtà locali impegnate in varie iniziative sociali, rivolte a soddisfare le diverse esigenze della popolazione. Oltre a ciò, il Gruppo estende il suo sostegno ad alcune iniziative internazionali e progetti locali promossi dalle sue filiali estere.

La partnership con il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano

*Il Gruppo Camozzi ha sempre dimostrato una spiccata sensibilità nel **valorizzare le eccellenze locali nel settore dell'innovazione**, stabilendo partnership vantaggiose per tutti i suoi collaboratori e i membri della comunità. Un esempio tangibile è rappresentato dalla **collaborazione con il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano**, che non solo ha offerto ai dipendenti l'opportunità di ricevere un **biglietto omaggio per l'ingresso al museo**, ma ha permesso al Gruppo Camozzi di **contribuire ad eventi focalizzati sulla ricerca e l'innovazione promossi dal Museo**. Ne è un esempio l'evento **"Open Night"** organizzato dal Museo Scienza e Tecnologia*



*Leonardo da Vinci per celebrare la **Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori**, un evento gratuito al quale può partecipare chiunque voglia scoprire i trend dell'innovazione*

Nel corso del 2023, il Gruppo ha rinnovato il proprio impegno nei confronti di vari enti e associazioni, consolidando relazioni preesistenti e contribuendo alla nascita di nuove partnership.

A Brescia il Gruppo Camozzi ha sostenuto la **Fondazione San Benedetto**, focalizzata sulla formazione culturale e professionale soprattutto dei giovani, oltre che sul supporto a progetti sociali ed educativi finalizzati alla creazione



di occupazione e nuove iniziative imprenditoriali. Va nella stessa

L'educazione è il punto da cui ripartire per salvaguardare la civiltà che ci è stata consegnata.

direzione il sostegno al **Museo Diocesano di Brescia**, realtà che ha lo scopo di valorizzare beni culturali e artistici della città e del Paese. Con l'obiettivo di

e del futuro nell'ambito scientifico e conoscere da vicino il lavoro dei ricercatori. Durante questa serata i ricercatori del Camozzi Research Center (CRC) hanno presentato la **Smart Gripper**, nella sua applicazione "Contour Following" che mostra la capacità della pinza di maneggiare e movimentare oggetti con forme complesse, come un tubo flessibile di piccole dimensioni, e hanno raccontato ai visitatori il loro lavoro, **il valore della ricerca all'interno di un gruppo industriale che fa dell'innovazione il suo DNA** e le sfide della manifattura del futuro che è chiamata a diventare sempre più digitale, smart e green.



valorizzare le arti visive e la cultura cinematografica, anche quella sperimentale, nel corso del 2023, il Gruppo Camozzi ha inoltre rinnovato il proprio supporto al **Filmfestival del Garda**.



Le aziende del Gruppo hanno sostenuto anche le attività di assistenza sociale e socio-sanitaria della **Fondazione della Comunità Bresciana**, nonché l'azione dei **volontari dei Vigili del Fuoco**, quotidianamente al servizio dei cittadini in caso di emergenza.



Ogni anno il Gruppo Camozzi è al fianco dell'**Associazione Amici degli Anziani** di Lumezzane, impegnata nel garantire compagnia e sostegno alle persone anziane attraverso varie attività ricreative e momenti di incontro, al fine di contrastare la solitudine. Attività di solidarietà sono state svolte anche a favore di parrocchie e



comunità, di associazioni culturali sul territorio, dell'**Università degli Studi di Brescia**, delle attività della **Parrocchia di San Sebastiano** di Lumezzane, di **AIRC**, di **San Patrignano** e del **Banco Alimentare**.

Nel 2023 il Gruppo ha esteso il proprio sostegno anche all'**Emilia-**



Romagna, colpita dall'emergenza alluvione. Fuori dai confini nazionali, il Gruppo sostiene da anni la onlus **Take Care Kids**, che opera in Thailandia per proteggere madri e bambini da situazioni di violenza e abuso, offrendo loro l'opportunità di ricostruire un futuro migliore.

Ultimo, ma non per importanza, lo sport è da sempre considerato dal Gruppo Camozzi un fattore di aggregazione, formazione e crescita fondamentale. Ogni sport, a qualsiasi livello, è per l'azienda la base per la costruzione del senso di appartenenza, di condivisione e di collaborazione e rappresenta quindi un'occasione importante per supportare giovani e adulti nello sviluppo delle cosiddette soft skills o competenze relazionali. Per questo l'azienda sostiene alcune realtà sportive sul territorio come



l'**FC Lumezzane** che conta sia una prima squadra maschile che femminile, oltre a molteplici squadre giovanili per ragazze e ragazzi.



Da oltre 30 anni a supporto del wheelchair tennis, attraverso attività di sponsorizzazione, il Gruppo Camozzi si impegna inoltre a sostenere associazioni che promuovono attività sportive paralimpiche ludiche e agonistiche

per giovani e adulti con disabilità motorie. È questo il caso di Active Sport, che si occupa di wheelchair tennis e handbike e Icaro Sport che promuove la pallacanestro in carrozzina e l'atletica leggera paralimpica.

Da sempre vicino al territorio, il Gruppo Camozzi sostiene con orgoglio lo sport promuovendo il valore della squadra e della collaborazione.



Active Sport

Una storica collaborazione per promuovere l'Inclusione sociale attraverso lo sport

Da oltre un decennio il Gruppo Camozzi sostiene con entusiasmo i progetti promossi da **Active Sport**, un'associazione che incarna il valore dell'inclusione sociale per mezzo dello sport. Fondata e gestita da persone con disabilità motoria, Active Sport si impegna a offrire accesso gratuito a varie attività sportive per coloro che hanno subito un trauma fisico invalidante, promuovendo un modello di vita attivo e abbattendo le barriere sociali. Negli ultimi 15 anni, Active Sport, che oggi conta 70 atleti, ha

raggiunto importanti traguardi a livello nazionale e internazionale sia nell'handbike che nel wheelchair tennis, e il **Torneo Internazionale di tennis in carrozzina Camozzi Open** giunto nel 2023 alla sua nona edizione è uno degli eventi sportivi nazionali e internazionali più conosciuti della sua categoria. Oltre alle attività sportive paralimpiche, Active Sport svolge un ruolo significativo nella **promozione sociale e nella diffusione di una cultura inclusiva**. Attraverso convegni, programmi



di sensibilizzazione nelle scuole primarie e secondarie, infatti, l'associazione mira a insegnare ai più giovani il valore della diversità

e dell'inclusione e promuovere progetti sulla sicurezza stradale con incontri mirati nelle scuole del territorio. Con questo obiettivo, ad esempio, in una scuola secondaria di I° grado di Lograto, nel 2023

Active Sport ha avviato un programma sperimentale e innovativo in cui le ore di educazione fisica vengono svolte utilizzando le carrozzine messe a disposizione dall'associazione.

Per i ragazzi delle scuole secondarie di II° grado, Active Sport offre **incontri sulla sicurezza stradale**, arricchiti dalle testimonianze dirette degli atleti che hanno subito incidenti invalidanti. Inoltre, in **collaborazione**

Lo sport è
un linguaggio
universale che
unisce.

con la clinica di riabilitazione **Domus Salutis di Brescia**, l'associazione promuove da sempre lo **sportello di ascolto fra pari** e da qualche anno il progetto denominato **Sport Therapy**, che coinvolge ragazzi e adulti ricoverati nella clinica riabilitativa che hanno la possibilità, ancora durante la degenza, di approcciarsi alle attività sportive paralimpiche proposte da Active Sport.

Grazie alla sua dedizione e alle sue iniziative, Active Sport è oggi un punto di riferimento, rappresentando una comunità in cui l'impegno, la passione



e la volontà di superare le sfide trovano piena espressione, in linea con i valori e l'impegno sociale del Gruppo Camozzi.



Report di Sostenibilità

Note sulla metodologia di calcolo



Sono riportati di seguito i criteri utilizzati nelle modalità di calcolo di alcuni indicatori inseriti all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. Alcuni dati sono stati riesposti rispetto al documento precedente alla luce di un affinamento nella metodologia di calcolo e nel perimetro di raccolta dati.

CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici del Gruppo Camozzi sono stati calcolati in termini di gigajoule (GJ) utilizzando come fonte per i fattori di conversione "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" del UK DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) per gli anni 2021, 2022 e 2023.

EMISSIONI GHG

Le emissioni di gas serra sono state calcolate secondo i principi del GHG Protocol.

L'energia autoprodotta tramite impianti fotovoltaici non è rientrata all'interno del calcolo delle emissioni in quanto considerata ad emissioni di gas serra nulle.

Emissioni dirette Scope 1: per i consumi di gas naturale, benzina, gasolio, GPL e olio combustibile sono stati utilizzati i fattori di emissione presenti

nello "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" del UK DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) per gli anni 2021, 2022 e 2023. Sono state considerate le tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO_2eq), in coerenza con le fonti dei fattori di emissione utilizzate.

Emissioni indirette Scope 2: le emissioni indirette corrispondono ai consumi di energia elettrica acquistata. Per il calcolo di tali emissioni è stato utilizzata la metodologia location-based avvalendosi dei fattori di emissione per ciascun Paese in cui il Gruppo opera. Sono stati impiegati i dati delle tabelle pubblicate da Terna nella sezione "Confronti Internazionali", che hanno come fonte Enerdata. I fattori sono stati utilizzati nella loro versione disponibile più recenti: la versione 2019 per il calcolo delle emissioni del 2021 e la stessa versione per le emissioni 2022 e 2023 dei Paesi extra-europei. I fattori di emissione per l'anno 2022 e 2023 dei Paesi europei fanno riferimento ai "Production mix" presenti nel report annuale "European Residual Mix 2021" e "European Residual Mix 2022" di AIB. Sono state considerate le tonnellate di anidride carbonica (tCO_2), in coerenza con le fonti dei fattori di emissione utilizzate. Per il calcolo delle emissioni corrispondenti al teleriscaldamento sono stati utilizzati i fattori di



emissione presenti nello "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" del UK DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) per gli anni 2021, 2022 e 2023.

INDICI INFORTUNISTICI

Gli indici infortunistici relativi ai dipendenti sono stati calcolati secondo le seguenti modalità:

- **il tasso di infortuni** è stato calcolato come rapporto fra numero totale di infortuni e il numero totale di ore lavorate svolte, moltiplicato per 1.000.000;

TASSO DI TURNOVER

Il tasso di turnover è determinato come delta fra l'incidenza percentuale delle assunzioni e delle cessazioni dell'anno di riferimento rapportate sull'organico di inizio anno (corrispondente all'organico al 31/12 dell'anno precedente). Il tasso di assunzione è stato calcolato come l'incidenza percentuale delle assunzioni dell'anno di riferimento rapportate sull'organico di inizio anno (corrispondente all'organico al 31/12 dell'anno precedente). Il tasso di cessazione è stato calcolato come l'incidenza percentuale delle cessazioni dell'anno di riferimento rapportate sull'organico di inizio anno (corrispondente all'organico al 31/12 dell'anno precedente).

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARD	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	RIFERIMENTI NEL REPORT - NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE		
PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2 - 1	Dettagli organizzativi	Il Gruppo Camozzi
2 - 2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2 - 3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2 - 4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica
2 - 5	Assurance esterna	Nota metodologica
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2 - 7	Dipendenti	Le persone in azienda <i>Non è stato possibile rendicontare le tipologie di contratto determinato / indeterminato per area geografica e le tipologie di contratto tempo pieno / tempo parziale per sesso e area geografica</i>
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2 - 28	Appartenenza ad associazioni	Il Gruppo Camozzi oggi
GRI 3: TEMI MATERIALI		
3 - 1	Processo di determinazione dei temi materiali	La matrice di materialità
3 - 2	Elenco dei temi materiali	La matrice di materialità
GRI 200: PERFORMANCE ECONOMICA		
PERFORMANCE ECONOMICA		
201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico generato e distribuito

GRI STANDARD	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	RIFERIMENTI NEL REPORT - NOTE
GRI 300: PERFORMANCE AMBIENTALI		
MATERIALI		
301 - 1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Qualità e innovazione di prodotto	I materiali acquistati
ENERGIA		
302 - 1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Gestione dei cambiamenti climatici, efficienza energetica e energia green	I consumi energetici e le emissioni
ACQUA		
303 - 1 Interazioni con l'acqua come risorse condivisa		Le risorse idriche
EMISSIONI		
305 - 1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Gestione dei cambiamenti climatici, efficienza energetica e energia green	I consumi energetici e le emissioni
305 - 2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Gestione dei cambiamenti climatici, efficienza energetica e energia green	I consumi energetici e le emissioni
RIFIUTI		
306 - 2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti e circolarità	Gestione dei rifiuti
306 - 3 Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti e circolarità	Gestione dei rifiuti
306 - 4 Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti e circolarità	Gestione dei rifiuti
306 - 5 Rifiuti conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti e circolarità	Gestione dei rifiuti

GRI STANDARD	TEMA MATERIALE ASSOCIATO	RIFERIMENTI NEL REPORT - NOTE
GRI 400: PERFORMANCE SOCIALI		
OCCUPAZIONE		
401 - 1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti		Le persone in azienda
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403 - 9 Infortuni sul lavoro	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	La gestione della salute e sicurezza
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e crescita professionale	La formazione
404 - 2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione e crescita professionale	La formazione
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		Le persone in azienda <i>Non è stato possibile rendicontare il dato relativo alle fasce di età dei dipendenti</i>

Camozzi Group S.p.A.

Relazione della società di
revisione indipendente sul
Bilancio di Sostenibilità

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023



Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2023

Al Consiglio di Amministrazione di
Camozzi Group S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Bilancio di Sostenibilità (di seguito “il Bilancio”) di Camozzi Group S.p.A. e sue controllate (di seguito anche “Gruppo Camozzi” o “Camozzi”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Camozzi Group S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono, inoltre, responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Camozzi in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Bari, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Roma, Torino, Verona

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842

Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 167911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.



Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio finanziario;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della direzione di Camozzi Group S.p.A. ed abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo Camozzi:

- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Camozzi Group S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel capitolo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 19 dicembre 2024

BDO Italia S.p.A.


Andrea Meneghel
Socio



camozzigroup.com

Contacts

CamoZZi Group S.p.A.
Società Unipersonale

SEDE LEGALE
Via R. Rubattino, 81
20134 Milano
Italia
Tel. +39 02 21711751

SEDE OPERATIVA
Via Eritrea, 20/I
25126 Brescia
Italia
Tel. +39 030 37921
info@camozzi.com