



CASE STUDY

REVELLO - DEORE

L'utilizzo di content marketing come
generatore di Leads pronti all'acquisto

INDICE

INDICE	1
OVERVIEW	2
CHALLENGES	3
SOLUZIONE	4
RISULTATI	7
FEEDBACK CLIENTE	9

OVERVIEW

Revello è un'azienda italiana, **leader nella distribuzione di prodotti per il settore dentale**. Con una rete capillare sul territorio, affianca odontoiatri e odontotecnici nella fornitura, servizi tecnici e formazione professionale.



BACKGROUND

DentAds, servizio di digital agency di Osteocom, ha supportato Revello nell'implementazione di una strategia di digital marketing che sfrutta eventi LIVE e post-LIVE con il nuovo strumento AutoWebinar.

Questa soluzione tecnica ha consentito di raccogliere leads estremamente qualificato per Revello, pronti ad interagire con la forza vendita, richiedere una demo o procedere all'acquisto.

CHALLENGES

Revello stava introducendo una nuova sistemica di osseodensificazione implantare con la necessità di presentare clinicamente questi dispositivi a un pubblico altamente qualificato, per evidenziarne i vantaggi tecnici e scientifici.

Target Audience

Odontoiatri specializzati, segmentati in base a:

- Livello di expertise
- Protocollo implantare adottato

Obiettivi della campagna

- DEMO in studio
- Richiesta offerte commerciali ai sales Revello
- Partecipazione ai workshop organizzati da Revello

“Creare awarness sul prodotto, semplificare la chiamata alla forza vendita di Revello”

LA SOLUZIONE

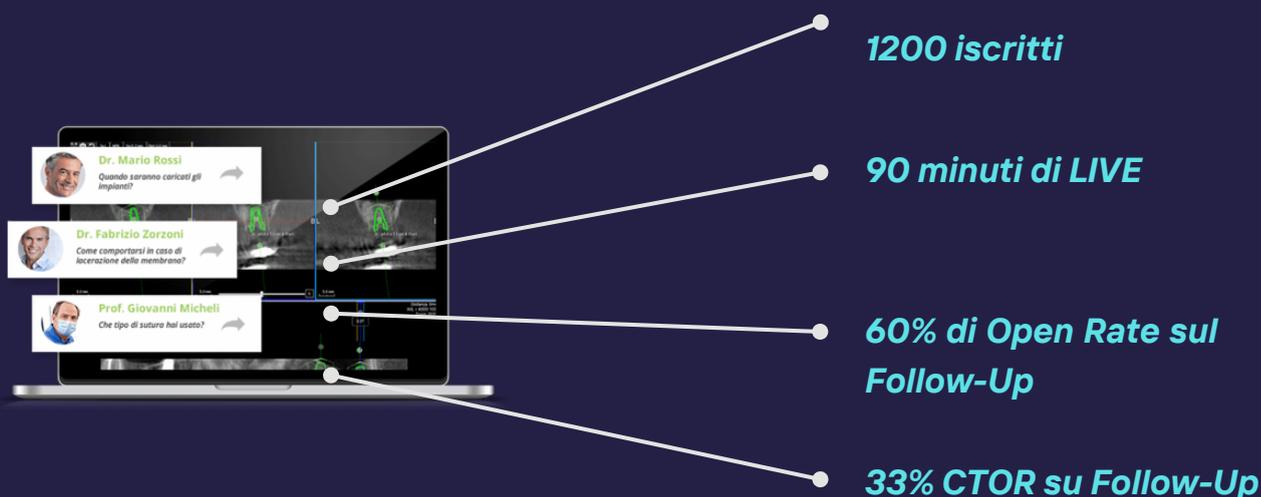
Strategia in 2 fasi:

- Creazione evento LIVE con Prof. Testori con campagna multicanale DEM e Social
- Autowebinar con registrazione dell'evento Live con campagna multicanale DEM e Social

LA LIVE

La LIVE è stata dedicata all'innovativa tecnica dell'osseodensificazione, un approccio biomeccanico avanzato che rivoluziona la pratica implantare, ricca di evidenze biomeccaniche, istologiche e cliniche a lungo termine della tecnologia. L'evento aveva il compito di mostrare la versatilità clinica dell'osseodensificazione, con focus su tecniche come il Crestal Sinus Lift e il posizionamento immediato degli impianti e le strategie per preservare il tessuto osseo, espanderlo e migliorarne la compattazione in modo controllato.

I numeri della LIVE:



CAMPAGNA DEM PER LIVE TESTORI

2 DEM di Lead Generation con l'obiettivo di comunicare la presenza dell'evento LIVE con il Prof. Testori.

Una prima informativa ed una seconda di Last Call.

I numeri:

21.000

Utenti contattati

800

Click sulle CTA

1200

Iscritti alla LIVE

revello
Webinar
Ottimizzare la Riabilitazione Implantare con l'Osseodensificazione:
Tecniche, Evidenze e Soluzioni Cliniche
LIVE: 15 Gennaio 2025 | ore 18.30
Prof. Tiziano Testori
Versah
È possibile ottimizzare la riabilitazione implantare preservando e migliorando il tessuto osseo, garantendo risultati clinici eccellenti? Grazie alla tecnica innovativa dell'Osseodensificazione, sempre più studi dimostrano come un approccio biomeccanico avanzato possa migliorare la stabilità impiantare, favorire il carico immediato e ridurre il rischio di complicanze.
Mercoledì 15 Gennaio 2025 alle ore 18:30 collegati con il Prof. Tiziano Testori e approfondisci come questa tecnologia può rivoluzionare la pratica impiantare.
REGISTRAZIONE GRATUITA - 15 Gennaio
Prenota un posto per Mercoledì 15 Gennaio 2025 h 18.30 con sessione Q&A
Cosa imparerai:
Evidenze biomeccaniche e cliniche sull'Osseodensificazione: Scoprirai i benefici di questa tecnica per ottenere risultati prevedibili a lungo termine.

I 3 Punti Chiave

Una LIVE di successo richiede la combinazione di almeno 3 fattori chiave:

Un relatore di fama internazionale, un argomento di forte interesse, un'innovazione tecnologica da presentare



Autore Internazionale Prof. Tiziano Testori

- Notorietà in ambito clinico di rilevanza internazionale
- Relatore chiave in Osteocom
- Engagement massimo



Argomento Innovativo Rialzo del Seno

L'osseodensificazione è una tecnica che compatta l'osso anziché rimuoverlo, migliorando la stabilità primaria dell'impianto e favorendo una migliore integrazione.



Strumento Innovativo Frese Versah

Le frese Versah rappresentano un'innovazione nella chirurgia implantare grazie alla loro capacità di compattare l'osso anziché rimuoverlo.

L'AUTOWEBINAR

Il team di DentAds ha montato e post prodotto il contenuto LIVE, rendendolo un AutoWebinar.

L'AutoWebinar utilizza un video pre-registrato e lo fa sembrare un evento LIVE grazie alle modalità di "Guarda la prossima sessione LIVE" che presenta all'utente.

La comunicazione DEM, incentrata sugli argomenti tecnici del webinar, ha come obiettivo stimolare la curiosità del database Osteocom con informazioni di tipo formativo, senza una comunicazione di vendita diretta.

I numeri:

560

Registrati

72%

Completamento

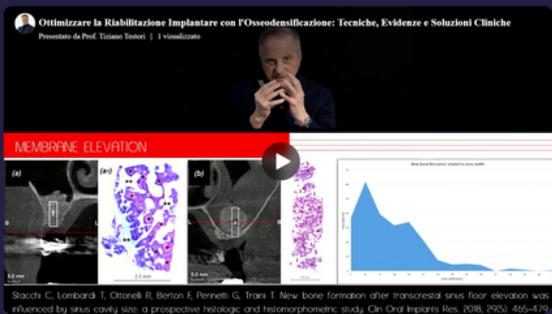
1300

Azioni compiute
dei partecipanti

LA PROFILAZIONE: COME LA OTTENIAMO

Ai partecipanti dell'AutoWebinar, tutt'ora disponibile sulla nostra piattaforma, vengono poste delle domande e dei quiz sulle loro abitudini pratiche, così facendo possiamo profilare il nostro utente. In ultima istanza, vengono proposte DEMO o partecipazioni a Workshop con le frese Versah.

Esempio di interazione:



Es.

"Tecniche di Rialzo del Seno:

Hai esperienza con le tecniche di approccio crestale?"

- Sì
- No mi piacerebbe approfondire

Tecniche di Rialzo del Seno

Hai esperienza con le tecniche di approccio crestale?

Sì

No ma mi piacerebbe approfondire

Invia

Molteplici tipologie di interazioni

Domanda completamente custom

Fino a 4 alternative per interazione

CTA con link customizzabile

RISULTATI

L'obiettivo di Revello è stato raggiunto grazie alle interazioni interne all'AutoWebinar, che gli hanno permesso di avere clienti interessati e pronti all'acquisto.

Richiesta di offerta
commerciale

55

Demo in Studio

58

Nuove iscrizioni
ai workshop

67

IL VERO
VALORE
AGGIUNTO

Grazie alla profilazione dello strumento Autowebinar, gli agenti Revello hanno ottenuto tali numeri con **pochissime chiamate**, poiché eccetto qualche curioso, la maggior parte dei contatti era già pronta alla conversione

COLLABORAZIONI SUCCESSIVE CON REVELLO

GBR SYMPOSIUM COMUNICATION STRATEGY

Revello ha collaborato con noi per la sponsorizzazione del GBR Symposium, un evento con ospiti di fama internazionale. La nostra campagna ha permesso la registrazione di centinaia di partecipanti all'evento. La strategia prevalentemente DEM ha permesso a Revello di interfacciarsi con il vasto pubblico di Osteocom.

AUTOWEBINAR AON IMPLANTS

Per AON Implants, Revello ha optato per una campagna simile alla strategia adottata con le frese Versah, registrando un AutoWebinar con il Dott. Comuzzi senza l'iniziale evento LIVE.



Ispirati dalla storia di successo di Revello?

Contattateci per entrare nel mondo digital di DentAds e scoprire un nuovo modo di comunicare

CONTATTI

[HTTPS://DENTADS.GRWEBSITE.COM/](https://dentads.grwebsite.com/)

TEL:+393894743735

INFO@DENTADS.ME