

LES **GRANDS PRIX** DU



FEB

LIVRET DU JURY

il est où le **Bonheur** ?

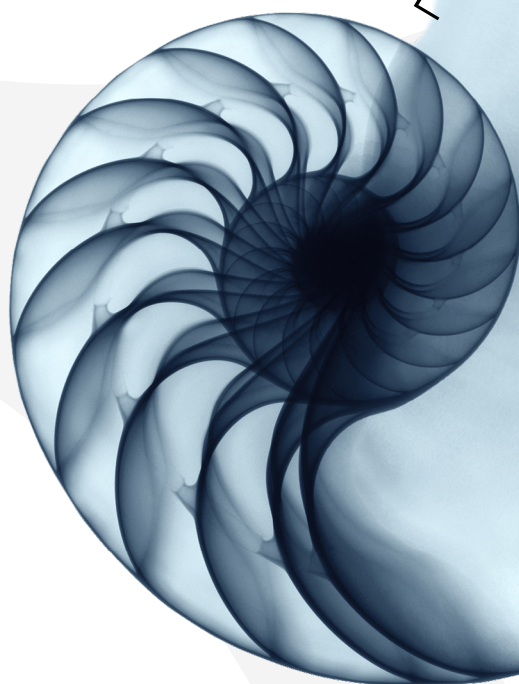
SOUVERAINETÉ

ACCEPTABILITÉ

ATTRACTIVITÉ

ÉGALITÉ

SOBRIÉTÉ



FEB



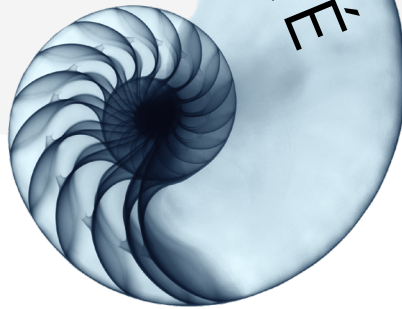
2024

www.fe-breton.bzh



LES GRANDS PRIX DU
 **FEB**
C A T É G O R I E

ACCEPTABILITÉ



Le Grand Prix « Acceptabilité »
récompense un projet d'infrastructure,
une implantation industrielle, agricole,
une rénovation urbaine,
un système de production d'énergie renouvelable...
qui aura su provoquer l'adhésion des parties prenantes
et rassembler les suffrages des citoyens.
Il récompense également un projet/un outil
mis en place par une entreprise,
qui permet d'accompagner
les PME, ETI, TPE dans leur processus
d'acceptation des transitions.



Ailes Marines[®]

IBERDROLA via sa filiale Ailes Marines détenue à 100% (www.ailes-marines.bzh), a développé le premier parc éolien en mer de Bretagne, situé au large de la baie de Saint-Brieuc, dans le cadre du premier appel d'offre éolien en mer lancé par l'Etat.

Ce parc de 62 éoliennes d'une puissance totale de 496 MW a été mis en service le 28 mai 2024 et produit l'équivalent de la consommation électrique (chauffage compris) de 835 000 habitants, soit 9% de la consommation bretonne.

Première en France, l'ouverture du parc aux activités maritimes préexistantes, tels que la pêche professionnelle, la plaisance et le transport est encadrée par deux arrêtés préfectoraux depuis le 1er juillet 2024.

A chaque étape du développement de ce projet emblématique de la transition énergétique du territoire breton, **AILES MARINES** a œuvré, avec ses partenaires au premier rang desquels la Région Bretagne, pour favoriser l'acceptabilité de ce projet hors-norme.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



Notre projet vise à : **AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE** en créant des espaces qui répondent aux besoins des habitants.
PROVOQUER L'ADHÉSION DES PARTIES PRENANTES grâce à une approche inclusive et participative.
FAVORISER LE BONHEUR PARTAGÉ en intégrant des solutions durables et innovantes.

Nous sommes convaincus que notre projet incarne les valeurs du **Grand Prix « Acceptabilité »** en réunissant citoyens, entreprises et acteurs publics autour d'une vision commune pour un territoire intelligent, dynamique, solidaire et inclusif.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



Bretagne compétitivité

Dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques,
ÉCONOMISER L'EAU DEVIENT UN VÉRITABLE ENJEU.

La succession de sécheresses estivales dans la plupart des régions de France pose plusieurs interrogations :

- Comment anticiper la raréfaction de cette ressource ?
- Quels sont les défis pour répondre aux besoins des activités économiques ?
- Quelles mesures pour prévenir de possibles conflits d'usage ?

La Bretagne se démarque en déployant un programme en faveur d'économies d'eau dans les entreprises des **secteurs de l'industrie et du tourisme.**

Après 4 ans d'actions en faveur des économies d'eau, le programme a permis l'accompagnement de **220 entreprises bretonnes.**



[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



mobizi

JOURNÉES RÉGIONALES
DE LA MOBILITÉ
DÉCARBONÉE

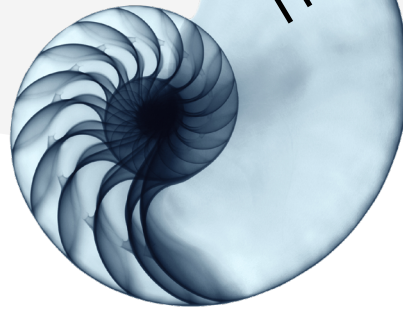
Notre objectif : **FÉDÉRER TOUS LES ACTEURS AUTOUR DE LA THÉMATIQUE DES MOBILITÉS BAS CARBONE** pour que chacun puisse y trouver, à travers des témoignages, des expertises et des solutions concrètes, une source d'inspiration pour la stratégie à mener dans ses objectifs de transition énergétique. En somme un événement catalyseur et accélérateur de changement dans la transition.

Être nommé puis devenir lauréat du **Grand Prix « Acceptabilité »** apporterait à l'initiative mobizi la reconnaissance du collectif, valoriserait le bien fondé de cette initiative bretonne et assoierait la légitimité de vouloir le pérenniser sur les années à venir.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

LES GRANDS PRIX DU
 **FEB**
C A T É G O R I E

ATTRACTIVITÉ



Le Grand Prix « Attractivité »

récompense une initiative qui aura permis à une entreprise d'atteindre ses objectifs de recrutement, de fidélisation et d'attraction des talents, ou qui accompagne les PME, ETI, TPE dans l'anticipation des besoins en compétences d'avenir.

Il récompense aussi les projets en faveur du développement de la mobilité des collaborateurs, ou qui facilitent leur accès au logement par des solutions innovantes.



Crédit Mutuel **ARKEA**

Au **Crédit Mutuel Arkéa**, nous croyons profondément aux **VERTUS DE LA MOBILITÉ INTERNE** puissant levier de développement individuel et collectif, elle représente pour chacune et chacun une opportunité de vivre des expériences professionnelles riches, enthousiasmantes et diversifiées.

C'est une **source de motivation et de fidélisation** pour nos salariés.

Grandir... dans la durée... en changeant de job sans changer de boîte !

C'est l'un des fondements de l'expérience Arkéa !

C'est pourquoi, depuis près de 3 ans, nous menons des travaux sur l'expérience collaborateurs.

NOUS AVONS PLACÉ LA MOBILITÉ INTERNE COMME CHANTIER PRIORITAIRE

Aujourd'hui, **57% de nos collaborateurs** reconnaissent avoir des opportunités de mobilité interne dans le **Groupe Crédit Mutuel Arkéa** et nous comptons en moyenne plus de **1 300 mobilités par an**.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



GwenneG

GwenneG Asset Management (GAM) est une société de **gestion immobilière** spécialisée dans l'offre aux logements pour actifs. Elle propose des solutions de logement en location meublée et de recherche de biens à l'achat et à la location.

Elle a pour ambition de réduire les problèmes de logement rencontrés par les salariés en mouvements pouvant impacter le développement des entreprises.

GwenneG Asset Management est une filiale du **groupe GwenneG**. **Son objectif est de permettre aux sociétés de loger leurs employés (nouvelles recrues, employés de passage). Cette offre est un véritable atout pour en matière de recrutement. L'offre est modulable, à la carte, via la mise en place d'un contrat cadre avec des entreprises régionales intéressées par GAM.**

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



INVESTIR EN FINISTÈRE

Investir en Finistère, réseau des principaux acteurs économiques finistériens, a pour objet de **FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'ATTRACTIVITÉ DU FINISTÈRE.**

L'association identifie les enjeux susceptibles de freiner la dynamique territoriale et propose ou développe, en lien avec ses partenaires privés et publics, des actions permettant d'améliorer la prise en compte des difficultés.

Depuis 2 ans, Investir en Finistère s'est préoccupée de la difficulté accrue pour des actifs et des apprenants à trouver des logements adaptés en Finistère. Elle s'est donc attachée à déployer des outils favorisant la mise en place de solutions.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



**L'ENJEU**
RSE JEUNESSE

L'objectif de **L'ENJEU RSE JEUNESSE** **ACCOMPAGNER NOS JEUNES DES COLLÈGES, LYCÉES, ÉTUDES SUPÉRIEURES, ALTERNANTS** dans leurs premières expériences dans le monde de l'entreprise.

Mais nous avons pu constater que le vécu des jeunes au travers des stages découvertes, stages de 3^{ème} et autres ne sont pas toujours conformes à ce qu'ils devraient être car la prise en charge du stagiaire dans l'entreprise n'est pas obligatoirement optimale.

L'ENJEU RSE JEUNESSE se doit être le garant pour les jeunes d'être accueilli comme des professionnels.

Afin d'atteindre cet objectif, il nous a semblé indispensable de créer une certification.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



TACTIQUE

COLLECTIF STRATÉGIQUE

Tactique est un collectif de dirigeantes et dirigeants d'entreprise passionnés par l'entrepreneuriat ayant la volonté d'avoir un **FORT IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LES TRANSITIONS DE NOTRE TERRITOIRE, LA BRETAGNE.**

Le constat : malgré leur forte contribution à l'emploi de notre région, les dirigeants de TPE-PME sont souvent isolés. Ils sont accaparés par l'opérationnel et subissent le quotidien. C'est la raison pour laquelle, l'association Tactique, Collectif Stratégique voit le jour en 2019.

Tout d'abord en proposant un accompagnement à la stratégie accessible et sur-mesure, puis en créant un parcours de formation pragmatique pour les dirigeants d'entreprise. En bientôt 5 ans, ce sont ainsi **plus de 300 dirigeants accompagnés** et **plus de 130 formés** à Rennes, Lorient, Vannes et Saint-Malo.

Nous sommes fiers de contribuer au bien commun en étant aux côtés des dirigeants pour les aider au quotidien à développer et transformer leurs entreprises.

L'association Tactique, Collectif Stratégique est née pour combler un trou dans la raquette : **rendre la stratégie accessible aux TPE- PME du territoire et fournir ainsi à leurs dirigeants les clés pour sortir du quotidien et prendre des décisions.**

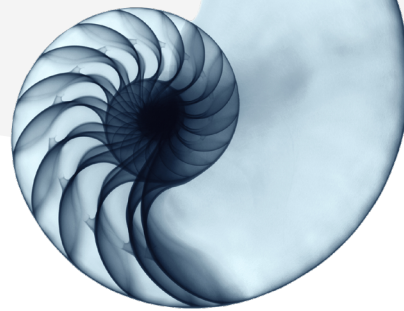
[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

LES GRANDS PRIX DU



C A T É G O R I E

ÉGALITÉ



Le Grand Prix « Égalité »

récompense une entreprise qui aura contribué
par sa politique RH à rééquilibrer l'égalité femmes-hommes,
à promouvoir l'inclusion et la diversité.

Crédit Mutuel **ARKEA**



Les travaux engagés par le **Crédit Mutuel ARKEA** depuis 2016 visent à **PRÉVENIR LES DISCRIMINATIONS GÉNÉRÉES PAR LES BIAIS ET PRÉJUGÉS, À TOUS LES NIVEAUX DE L'ENTREPRISE.**

- **Un atelier "Tous inclusifs"** délivré à + de nos 8000 collaborateurs, pour les sensibiliser aux biais (sous format expérientiel)
- **Des modules de formation** disponibles en continu : "Manager sans discriminer" à destination de nos managers, "Recruter sans discriminer" pour nos professionnels des RH
- **Une formation initiale des managers** "Arkéa Passeport Manager" qui intègre le sujet de l'inclusion et celui des discriminations via des mises en situations, des partages de bonnes pratiques en mode co-développement notamment
- **Un temps fort de communication annuelle** lors des mois de novembre 2022 et 2023 "mois des fiertés" qui aborde les sujets en lien avec l'inclusion et la prévention - qui se déroulera cette année sur tout le 4^{ème} trimestre 2024

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



L'ancrage territorial et l'image positive des programmes de soins et d'accompagnement à **Kerpape** renforcent nos convictions sur ces partenariats avec le monde économique, enjeu majeur de la réussite de notre projet, avec des valeurs partagées de solidarité.

Rejoignez-nous pour contribuer à un accès à des **SOINS D'EXCELLENCE PAR LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION ET L'EXPÉRIMENTATION**, grâce au soutien du monde économique breton et d'ailleurs.

Construire ensemble la santé de demain, agissons pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situations de handicap.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



Manpower®

#parcoursdefemmes

18 juin 2024 à Brest /Océanopolis

RASSEMBLER autour de l'égalité entre les hommes et les femmes.

CROISER les regards des acteurs de l'éducation, de l'entreprise et de la recherche.

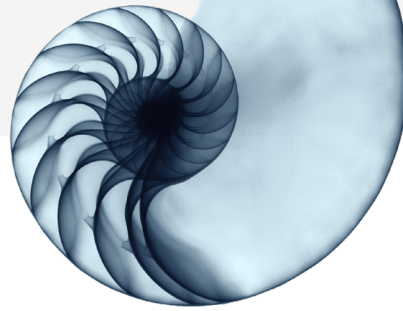
FAIRE TÉMOIGNER des femmes inspirantes.

POUR RÉUNIR SUR L'INCLUSION et **MOBILISER POUR PLUS DE DIVERSITÉ** sur le territoire du Finistère.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

LES GRANDS PRIX DU
 **FEB**
C A T É G O R I E

SOBRIÉTÉ



Le Grand Prix « Sobriété »

récompense soit une innovation majeure,
un process de production, une réorganisation qui aura permis
une réduction notoire de l'empreinte carbone,
soit un acteur de services, de conseils, de financement
qui par la qualité de son accompagnement
aura aidé une entreprise à réaliser
ses objectifs de décarbonation.

Chloé, le conseil financier

AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RÉSilIENTE BAS CARBONE



L'INVESTISSEMENT FINANCIER PEUT-IL ÊTRE SOBRE ?

Comment un conseiller financier peut-il comprendre et appréhender simplement les enjeux de la décarbonation et faire des propositions à ses clients privés ou professionnels ?

Nombres de labels « verts » existent dans la finance... Il est simple de proposer des investissements « décarbonés » quand les portefeuilles proposés ne sont composés que d'entreprises du secteur tertiaire par exemple.

Comment faire pour répondre à une problématique de fond: si je veux investir, comment intégrer l'ensemble des scopes « Carbone » des entreprises, y compris le scope 4 (émissions évitées) et assurer une contribution à la transition énergétique en sus de la rentabilité de mon placement ?

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



Nous souhaitons faire connaître notre approche.

L'approche végétale, certes, mais aussi **L'APPROCHE HUMAINE.**

Notre transformation des territoires par l'implantation de micro-forêts vient **APPORTER DES RÉPONSES CONCRÈTES À DE NOMBREUX ENJEUX** : biodiversité, qualité de l'air, cycle de l'eau, etc.

Nous le faisons de façon sobre, sans technologie, par une méthode basée sur l'humilité, et en supprimant des dépenses récurrentes.

Mais **LE PLUS IMPORTANT, C'EST QU'EN ME TANT LA COOPÉRATION ET LA CO-CONSTRUCTION AU CŒUR DE NOTRE GESTION DE PROJET**, nous faisons vivre à nos partenaires que ce à quoi ils aspirent réellement n'est ni le confort, ni la facilité, mais **LA JOIE DE CONCEVOIR, RÉALISER ET RÉUSSIR ENSEMBLE.**

C'est ça notre conception du Bonheur et c'est votre thème qui nous donne envie de vous rejoindre sur ce salon !

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

Gaiïago



Notre objectif **ACCÉLÉRER LA TRANSITION** vers **L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE** en partant de la **REVITALISATION DES SOLS**.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



LEGENDRE

Il y a 3 ans, **le Groupe Legendre** a initié une **DÉMARCHE RSE GLOBALE**. Dans ce cadre, il a tout d'abord réalisé un audit en partenariat avec The Boson Project.

En 2022, l'entreprise a également mobilisé des ressources en nommant, par exemple, un Responsable RSE. Dans la foulée, elle a lancé une grande consultation auprès des collaborateurs toujours en partenariat avec The Boson Project qui a abouti à la rédaction d'un Manifeste des Engagements (cf. slide ci-après).

L'année 2023, a été rythmée par le déploiement de ces engagements. Pour cela, 7 groupes de travail (totalisant plus de 60 collaborateurs) ont été mis en place, dont un spécifiquement sur les actions de décarbonation/sobriété. Une vingtaine de propositions des employés ont ainsi pu être sélectionnées par la Direction pour être mises en place au sein du Groupe.

En parallèle, le Groupe a établi une trajectoire de réduction des émissions carbone. Dans cet objectif, il a travaillé avec le cabinet Carbone 4 pour calculer son propre bilan carbone. Le résultat de **ce bilan a permis au Groupe Legendre d'établir son ambition carbone : RÉDUIRE DE 30% L'EMPREINTE CARBONE DE TOUTES SES ACTIVITÉS D'ICI 2030 EN VALEUR ABSOLUE.**

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



SOFREL LogUp

NOUVEAU DATA LOGGER & SA PLATEFORME LX CONNECT

POUR UNE GESTION SIMPLE, OPTIMALE
ET CYBERSÉCURISÉE DE VOS RÉSEAUX D'EAU



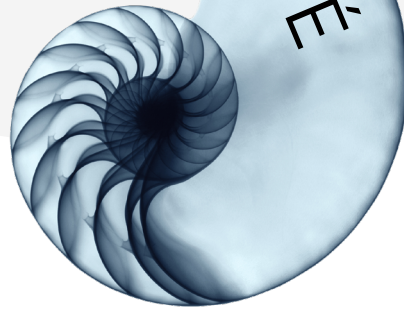
[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

LES GRANDS PRIX DU



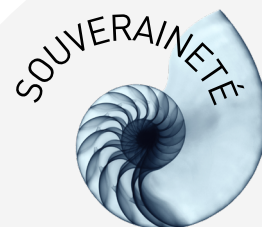
C A T É G O R I E

SOUVERAINETÉ



Le Grand Prix « Souveraineté »

récompense une entreprise,
une organisation qui aura contribué à consolider
ou à gagner en souveraineté économique,
énergétique, technologique, alimentaire, industrielle,
ou dans les domaines de la santé et de la défense.



e-pack
HYGIENE

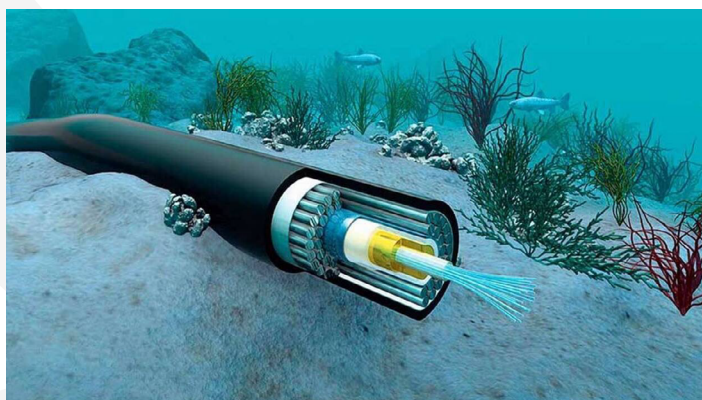
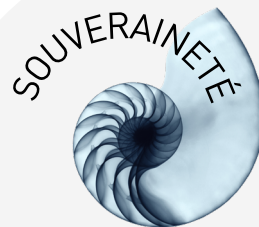
Notre entreprise, pionnière et leader en France transforme les pratiques d'hygiène et de traçabilité alimentaires grâce à un **SYSTÈME 100% DIGITAL** éliminant le papier et simplifiant la conformité.

Depuis plus de 12 ans, **ePack Hygiene** est engagé auprès des acteurs de la restauration et de l'alimentation. Grâce à notre solution **«MADE IN FRANCE»**, nous facilitons le respect de la réglementation par les équipes de cuisine et assurons la sécurité alimentaire des clients et des usagers. Nous permettons à tous les types de restaurants, des grands chefs étoilés à la restauration collective, de se concentrer sur leur passion et de faire briller la gastronomie française à chaque repas, dans chaque cuisine.

Notre solution permet aux acteurs de la restauration et de l'alimentation de se fier à un outil pensé selon les normes de sécurité alimentaire françaises. Elle est conçue par une équipe répartie dans toutes les régions du territoire national, engagée auprès des acteurs locaux, et ses données sont entièrement conservées et protégées dans des data centers français.

A une époque où la sécurité alimentaire est une préoccupation sociétale, nous assurons la réputation et la qualité de la gastronomie française, consolidant ainsi la souveraineté alimentaire de la France à l'échelle mondiale.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



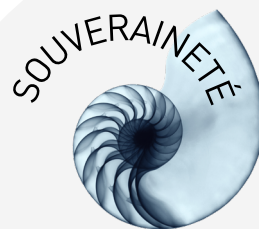
Fibre-Optic Sensing with Intelligent Native Architecture

MIEUX SURVEILLER NOS OCÉANS

Fosina a développé une solution innovante utilisant des fibres optiques pour en faire des capteurs de données.

Son projet **FIBERSCOPE** est **lauréat du plan France 2030** dans le domaine de **l'exploration des grands fonds marins**.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



NAVAL GROUP

EN 2024, Naval Group illustre le sens premier de **SA RAISON D'ÊTRE « DONNER AUX MARINES LES MOYENS DE LEUR PUISSANCE »** : à partir de cette année, avec l'admission au service actif du troisième sous-marin nucléaire d'attaque de **LA SÉRIE BARRACUDA, LE TOURVILLE**, conçu et construit grâce au savoir faire exceptionnel de Naval Group et de ses partenaires étatiques et industriels, **LA MARINE NATIONALE FRANÇAISE OPÉRERA SES MISSIONS DE SOUVERAINETÉ AVEC UNE MAJORITÉ DE SOUS-MARINS DE NOUVELLE GÉNÉRATION.**

La **série Barracuda** comporte six exemplaires de sous-marins nucléaires d'attaque de nouvelle génération.

Le **Tourville** est le troisième sous-marin réalisé dans le cadre du programme Barracuda, conduit par la Direction générale de l'armement (DGA) en partenariat avec le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) pour les chaufferies nucléaires, et destiné à remplacer la génération des SNA de type Rubis en service dans la Marine nationale.

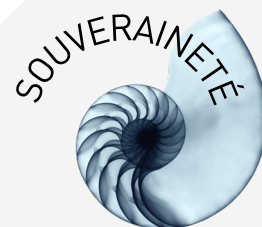
Après la première sortie en mer du **Suffren**, premier de série, le 28 avril 2020 et celle du **Duguay-Trouin** le 25 mars 2023, un nouveau jalon a été franchi avec la première sortie à la mer du troisième SNA, le **Tourville**, le 12 juillet 2024. Le sous-marin va désormais débiter ses essais à la mer.

Naval Group est en charge de la réalisation de cette série de sous-marins, depuis la conception jusqu'à la réalisation des navires, de la fabrication des principaux composants des chaufferies nucléaires développées et réalisées avec **TechnicAtome**, de la fourniture de son soutien logistique ainsi que de l'entretien des navires à Toulon.

La réalisation de ces sous-marins mobilise une multitude de savoir-faire et d'expertises exceptionnels, y compris dans les domaines technologiques les plus avancés. **Le programme Barracuda** fait appel aux compétences de tous les sites de Naval Group en France, à celles des sites industriels de TechnicAtome et de nombreuses entreprises partenaires. Ce programme est l'œuvre collective de centaines de partenaires de la base industrielle et technologique de défense qui collaborent avec Naval Group depuis des décennies.

Comme leurs prédécesseurs, les sous-marins nucléaires d'attaque du programme Barracuda sont équipés d'une propulsion nucléaire qui leur confère un rayon d'action et une discrétion remarquables. Ils sont plus rapides, plus endurants et plus polyvalents que les SNA de la génération précédente avec leurs nouvelles capacités de mise en œuvre de forces spéciales et de frappe d'objectifs terrestres situés à plusieurs centaines de kilomètres à l'aide de missiles de croisière navals. Ils représentent un bond technologique qui permet à la France de rester dans le club très restreint des nations qui mettent en œuvre des SNA modernes et performants.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



LINFINI

The logo for LINFINI features the word 'LINFINI' in a bold, black, sans-serif font. Below the letters 'I' and 'I' are small upward-pointing arrows. Underneath the word is a blue flower with five petals, and below that is a black infinity symbol.

LINFINI est un **PROJET AMBITIEUX** qui s'inscrit directement dans la stratégie française de reconquête industrielle.

Le constat est clair : bien que la France soit le premier producteur mondial de lin, avec 80 % de la production, la quasi-totalité de cette matière première est exportée vers l'Asie avant de revenir en France. Cette situation représente un non-sens économique et environnemental.

LINFINI s'attaque à cette hérésie en recréant le maillon manquant de la chaîne : une filature de lin en Bretagne. Celle-ci permettra de produire du fil destiné à la fabrication de toiles pour l'ameublement, de produits finis pour l'hôtellerie et la restauration, ainsi que du fil technique pour le biocomposite (automobile, aéronautique, construction, et loisirs), mais aussi pour le packaging et le conditionnement propre, contribuant ainsi à relever les défis écologiques de notre époque.

LINFINI est un projet résolument made in France, qui soutient l'ensemble de la chaîne de valeur, de la matière première au processus industriel, en collaboration avec des partenaires français, tel que le fabricant de machine NSC Schlumberger en Alsace.

C'est également un projet profondément enraciné en Bretagne, une région qui, du 15^{ème} au 19^{ème} siècle, était un leader historique de cette filière. Ce projet renoue avec cette tradition, notamment grâce à la relance de la culture du lin en Bretagne depuis 2022. Une véritable filière bretonne se structure ainsi, en attendant l'ouverture de notre filature, afin d'éviter que cette précieuse ressource ne soit exportée vers la Chine.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

LES GRANDS PRIX DU



C A T É G O R I E

IA & TERRITOIRES

Le Grand Prix « IA et Territoires »

récompense un acteur de l'Intelligence Artificielle
qui aura développé une solution au service soit des entreprises,
soit des citoyennes et citoyens.



LE SIXIÈME SENS du recruteur en agence d'intérim **Hunel** aide les **AGENCES D'INTÉRIM À AUGMENTER LEUR NOMBRE D'ETP AU PLANNING** en redirigeant leurs candidats non-retenus vers des missions plus adaptées à leur profil.

Améliorez votre taux de délégation.
Augmentez votre marge brute.
Réduisez votre coût d'acquisition candidat.

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)


LES GRANDS PRIX DU



C A T É G O R I E


IA & TERRITOIRES



 SOLUTION

mindmetrics est une solution SaaS, qui automatise l'analyse globale des données de performances publicitaires d'un client en prenant en compte l'ensemble de son écosystème.

Pour ce faire, nous créons une équipe de **data analyse on-demand**.

 Comment puis-je vous aider aujourd'hui ?

Quel est le message que vous souhaitez générer ?

Quels sont les mots-clés que vous souhaitez utiliser pour générer du trafic ?

Quel est l'appareil le plus efficace ?

Quelles performances sont les meilleures ?

Quel est l'objectif de votre trafic, quel est votre message principal ?


Quels sont les pages de votre site les plus performantes ?

Quel est votre site principal ?

Quelles sont les pages de votre site qui fonctionnent le mieux ?

Type your message here

Your messages are private and secure.

 mindmetrics®

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)



Sonaide

« L'IA Sonore au service du bien vieillir »

Sonaide le voisin bienveillant

Nous avons créé la solution de téléassistance discrète et moderne, pour ceux qui n'en veulent pas. Avant il fallait la porter, maintenant, il faut l'oublier.

[En savoir plus](#)

Sécurité Sérénité Fiabilité Discretion

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)

TAC

ECONOMICS

Laissez **L'IA GÉNÉRATIVE** s'occuper des aspects ennuyeux de la recherche !

ALBER est une application pratique de l'IA générative dans l'analyse économique.

 <p>01 Analyse du marché en temps réel</p> <hr/> <p>Alber peut traiter une grande quantité d'informations et de données financières en temps réel, en fournissant des informations actualisées sur les tendances du marché et une analyse cyclique pour surveiller les tendances économiques et financières.</p>	 <p>02 Modélisation prédictive des indicateurs économiques</p> <hr/> <p>Alber peut aider à faire des prévisions sur des indicateurs clés tels que la croissance du PIB, les taux d'inflation ou les chiffres du chômage, ce qui permet de prendre de meilleures décisions.</p>	 <p>03 Évaluation des risques par pays</p> <hr/> <p>Alber peut analyser un large éventail de sources, y compris des actualités géopolitiques, des rapports économiques et des analyses politiques, afin de fournir une évaluation complète des risques économiques et politiques associés à n'importe quel pays.</p>	 <p>04 Rapports spécifiques sectoriels</p> <hr/> <p>Grâce à une grande quantité de données pré-entraînées avec le LLM pour des secteurs spécifiques (par exemple technologie, santé, finance), Alber peut générer des rapports détaillés sur les tendances du marché, la concurrence et les opportunités dans ces secteurs.</p>
--	--	--	--

[Découvrez ICI notre présentation complète](#)